

Relatório de Sustentabilidade



2023

FARM RIO

Sumário



Introdução

Apresentação	03
Destaques de 2023	07
Carta dos sócios fundadores	11
Carta do CEO FARM Rio Global	14
Somos uma empresa Selo B	16
FARM Rio no Brasil e no Mundo	19
Nossa governança	22
Relações éticas e transparentes	38

Gente

Pessoas que valorizamos	45
Diversidade, Equidade e Inclusão	48
Relações com fornecedores	72
Relações com clientes	84

Cultura

Amor às brasilidades	86
RE-FARM CRIA, um projeto premiado	88
Vínculos com povos originários	90
Ativações e eventos	94

Natureza

Mil árvores por dia, todos os dias: reflorestando biomas	98
Estratégia de carbono e mudanças climáticas	103

Circularidade

Aqui tudo se transforma	112
Produtos de menor impacto e matéria-prima responsável	115
Como fazemos gestão de resíduos	120
Nossas embalagens	124

Sobre o relatório

Anexos	133
Tabelas GRI	134
Créditos	172

Estamos felizes em divulgar o nosso 4º Relatório de Sustentabilidade (RS)

apresentando iniciativas que desenvolvemos ao longo de 2023, na FARM Rio Brasil e FARM Rio Global, e os resultados das ações com foco na Agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e de Governança). Somos uma marca que faz parte do Grupo SOMA.

GRI 2-2

O ano passado foi mais um período marcante para a FARM Rio no Brasil e no mundo.

Avançamos em tópicos significativos das nossas pautas em sustentabilidade, ampliamos nossa presença no mapa mundi – **15 novas lojas no Brasil** e uma **primeira loja própria na Europa, em Londres**.

Encerramos 2023 com melhora de performance nos pilares que estruturam nossa estratégia: gente, natureza, cultura e circularidade.





Nossos avanços e conquistas são atestados também por indicadores, que abrangem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Este Relatório de Sustentabilidade está em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative versão 2021. Seguimos também as diretrizes internacionais do IIRC (International Integrated Reporting Council). **GRI 2-3**

Para uma ampla leitura dos dados do Grupo SOMA, sugerimos que acessem o [Relatório Anual de Sustentabilidade da Companhia](#), que inclui dados relacionados ao Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e do Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

O time de sustentabilidade FARM, sob liderança da head de Gente & Gestão, e o time de sustentabilidade SOMA, sob liderança da gerente executiva Taciana Abreu, asseguram a completude deste relatório. Para elaboração e apresentação deste relato, foi aplicado o pensamento coletivo, com base na materialidade. A Matriz de Materialidade do Grupo SOMA foi atualizada em 2023, com a participação de mais de 4 mil stakeholders. O Conselho de Administração tem papel fundamental na validação da estratégia ESG, da materialidade e de todos os instrumentos de transparência do Grupo SOMA, incluindo o Relatório Anual. O material foi disponibilizado na íntegra para leitura e pautado em reunião prévia à publicação do mesmo. A diretoria da FARM Rio, o time de sustentabilidade da marca aprovaram o conjunto deste relato, que é assegurado pela Ernst & Young (EY).

GRI 2-5, 2-14

Bem-vindas e bem-vindos ao mundo da **FARM Rio!**

Em caso de dúvidas ou comentários sobre este material, estamos disponíveis pelo e-mail sustentabilidade@farmrio.com.br

Destaque — 2023



Destques 2023

FARM Rio inaugurou sua primeira loja na Europa, em Londres (Kings Road, Chelsea)

Nós nos tornamos uma empresa B certificada

FARM Rio tem 92,3% de mulheres colaboradoras e 51,9% de pessoas pretas e pardas

Lançamos a parceria com a Sézane, marca francesa

Abrimos 15 novas lojas próprias no Brasil:

São Paulo: FARM Plaza Sul ▪ FARM Mooca ▪ FARM Center Norte ▪ FARM Tamboré ▪ FARM Center Vale ▪ FARM Franca

Santa Catarina: FARM Nações ▪ FARM Garten - FARM Continente ▪ FARM Neumarket

Rio de Janeiro: FARM Norte Shopping ▪ FARM Nova América

Paraná: FARM Cascavel ▪ FARM Cataratas

Minas Gerais: FARM Boulevard Campos

Destques 2023

Fizemos um projeto especial na **Liberty London**, com uma intervenção artística de mais de 10 metros e vitrines

Completamos **7 anos da parceria com as mulheres artesãs Yawanawá**

Casa FARM chegou a Belém e Salvador com muita alegria, cor e arte

Nosso projeto **RE-FARM CRIA** recebeu o **Prêmio Faz Diferença**, do jornal O Globo, na categoria desenvolvimento do Rio.

Os sócio-fundadores da FARM Rio, Kátia Barros e Marcello Bastos, e o CEO da FARM Rio Global, Fábio Barreto, foram falar sobre o case de expansão internacional da marca na **Harvard Business School**

Iniciamos parceria com o **Instituto Onçafari**

Participamos de grandes eventos e encontros, como: **Labuta, Arraiá FARM, Camarote SOMA, Festival Mango, Festival Mariri e Doce maravilha**



Holofotes no Insta ×

@adorofarm tem mais de 2,2M de seguidores

Média de 4,3K interações por publicação

27,93 MM de visualizações nos nossos reels

+339.813 novos seguidores só este ano

12 coberturas do nosso LOJIX

13 coberturas dos nossos eventos



FARM RIO



Dados FARM Rio Global



Fechamos 2023 com 1 M seguidores

+329.388 adquiridos no ano de 2023

12,7 M de visualizações em reels

Média de 2,9 k interações por post

+ 20 coberturas de eventos e aberturas de loja



FARM RIO

Carta dos sócios-fundadores GRI 2-22

Somos uma marca comprometida com a sustentabilidade

Em 2023, aperfeiçoamos nossas ações e nosso entendimento para continuarmos avançando no nosso propósito de sermos uma marca de moda referência em sustentabilidade. Estamos progredindo nesse caminho.

Conquistamos - juntamente com o Grupo SOMA e todas suas marcas - o Selo de Empresa B, um marco que para nós demonstra, na prática, que nossa visão de sustentabilidade está ligada aos nossos valores e à responsabilidade com o mundo, meio ambiente e pessoas. Essa ideia ética é nosso ponto de partida.

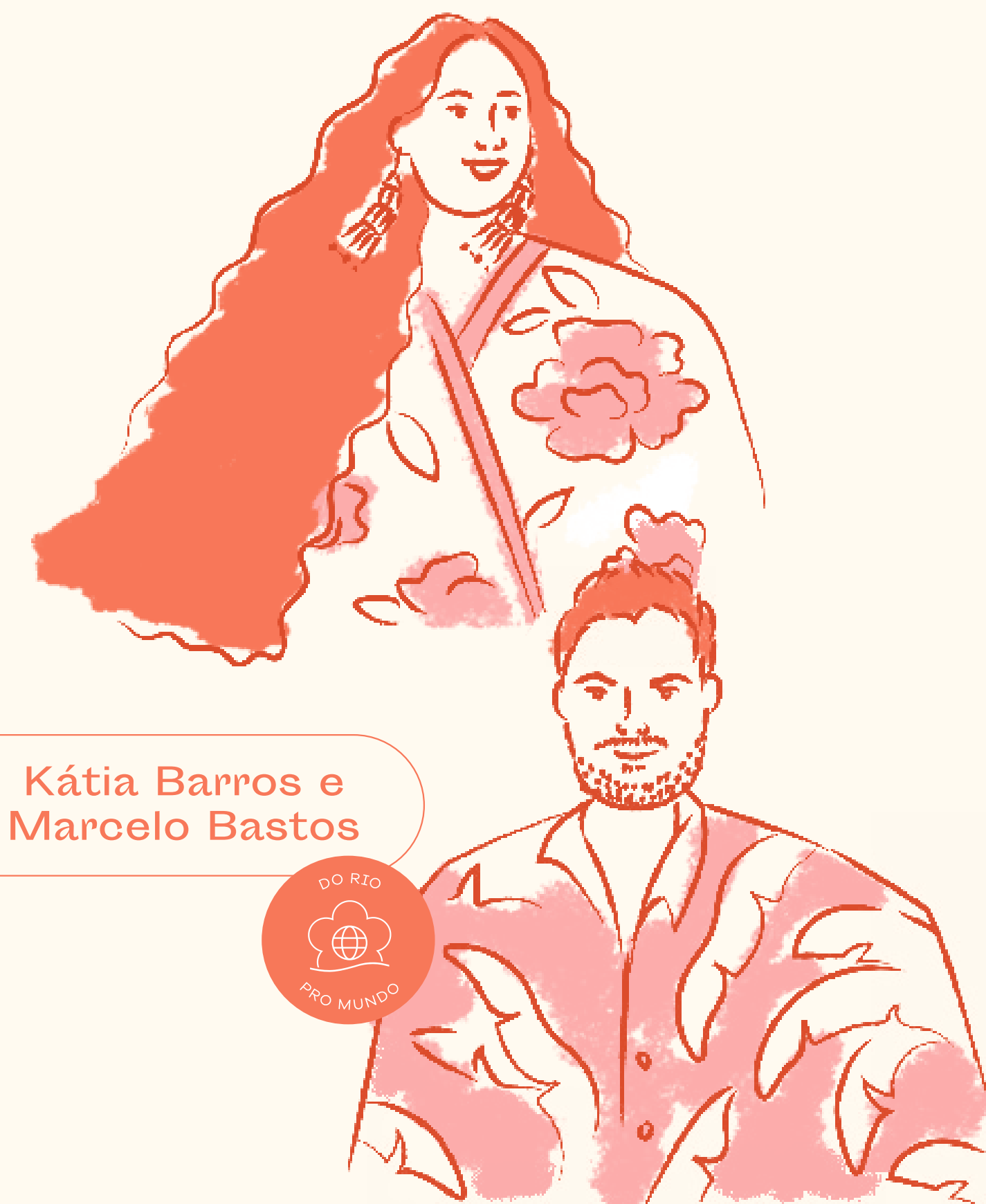
Ser sustentável consiste em agir de maneira responsável. Na FARM Rio, esses princípios são incorporados e aprimorados internamente. Acreditamos que as empresas têm a

responsabilidade de contribuir para um futuro mais promissor para a humanidade e para o planeta. A FARM Rio age o tempo todo para isso.

Nossa conexão com as pautas sustentáveis começou lá em 2016. Tínhamos algum conhecimento sobre o tema, mas ainda estávamos aprendendo como agir efetivamente. Hoje, temos orgulho dos caminhos que trilhamos. A FARM Rio é definitivamente uma marca diversa e inclusiva. Nosso Censo mostra isso com vigor.

Somos uma organização composta por mais de 90% de mulheres e mais de 50% de pessoas pretas e pardas.

Ainda temos o grande desafio de ampliar a presença de pessoas negras nos cargos de liderança e crescer a contratação de Pessoas com Deficiência. Mas estamos caminhando para conseguir melhorar nisso.



Kátia Barros e
Marcelo Bastos

Carta dos sócios-fundadores

GRI 2-22

O ano de 2023 foi marcante para nós e certamente terá impacto no nosso futuro. Olhamos para dentro da empresa e nos perguntamos: “qual é a FARM Rio que queremos ser daqui a 25 anos?”. Focamos em fazer aquilo que chamamos de revolução criativa e definimos que a FARM Rio tem agora três eixos: **FARM Rio, Studio FARM e FARM Maravilha**. Do ponto de vista do negócio, isso vai nos tornar mais ágeis e mais metódicos para criar. É a FARM Rio olhando para o futuro. Ao mesmo tempo, consolidamos a metodologia ágil na maioria dos nossos setores. Temos um planejamento articulado no qual as metas de cada área conversam com as demais e estão alinhadas entre si.

Em termos de resultado, novamente a FARM Rio foi destaque de crescimento no Grupo SOMA, **atingindo receita bruta recorde de R\$ 1,3 bilhão em 2023, com alta de 13% comparada ao ano anterior**. Seguimos ampliando nossa base ativa de clientes, que já ultrapassou a marca das 900 mil pessoas. Foi também um ano de fôlego no nosso plano de expansão física: **abrimos novas 15 lojas no Brasil e seguimos nossa expansão internacional** (o CEO da FARM Rio Global, Fábio Barreto, vai abordar isso na p. 14).

Não temos dúvida que a chave do nosso sucesso e reconhecimento se deve ao esforço conjunto de todas as pessoas colaboradoras da FARM Rio. Amamos nossa gente e sabemos cultivar talentos. Mas, especialmente, sabemos trabalhar em equipe. Costumamos ressaltar que na FARM Rio cultivamos uma generosidade profissional. Temos uma cultura de talentos, e nossas equipes torcem umas pelas outras. Isso faz diferença.

Tivemos mais um ano de alegrias com os resultados dos nossos projetos. Novamente o RE-FARM CRIA foi um destaque. Na edição de 2023, focamos no apoio a jovens talentos da moda e destinamos R\$ 500 mil para projetos e pessoas em todo o Brasil. A relevância e experimentação do RE-FARM CRIA resultou em uma premiação que muito nos orgulha: recebemos o Prêmio Faz Diferença, do jornal O Globo, na categoria desenvolvimento do Rio.



Carta dos sócios-fundadores GRI 2-22

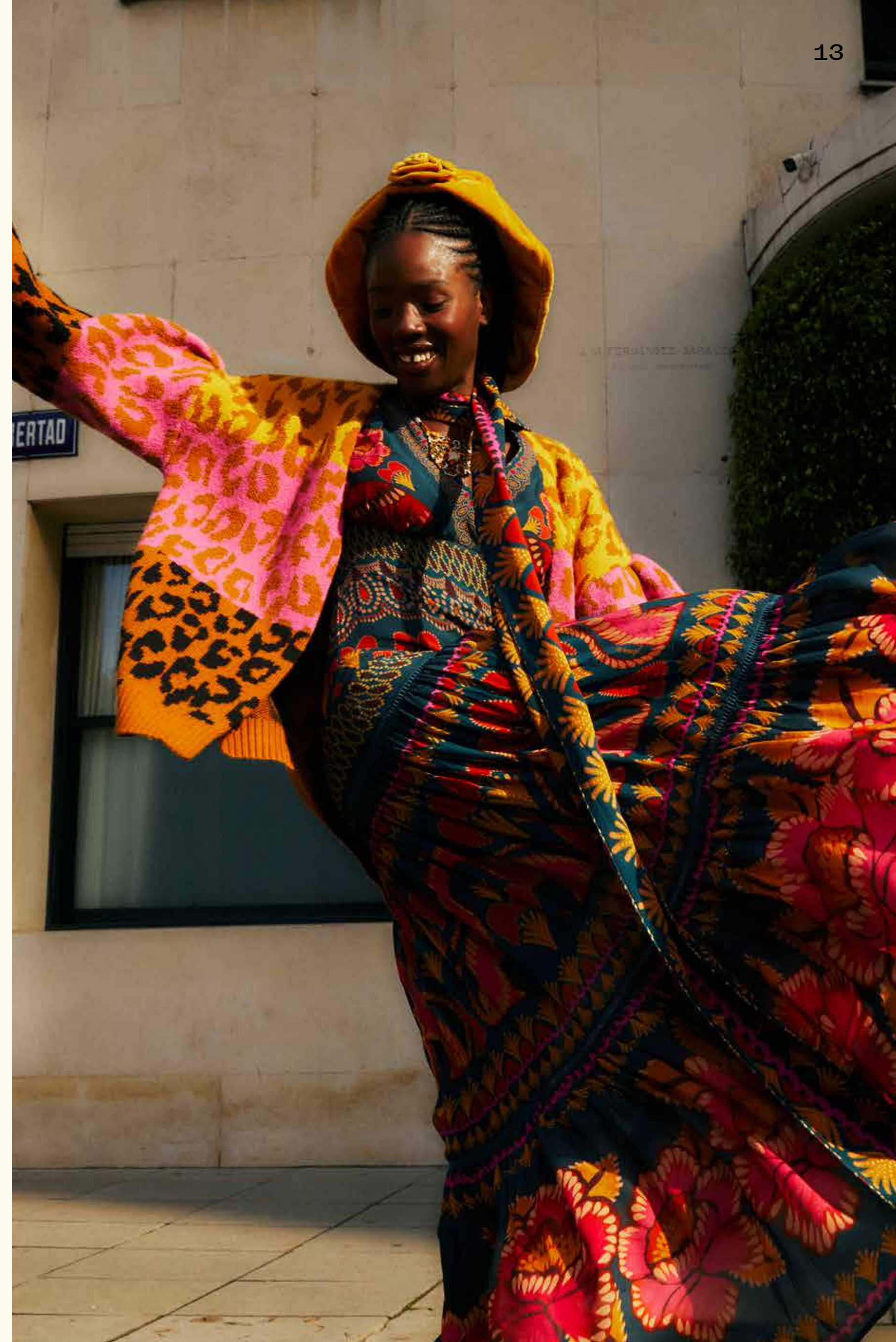
O Programa “Mil Árvores por dia, todos os dias” segue como o cerne da nossa estratégia de sustentabilidade.

Temos a alegria de dizer que finalizamos o ano com quase 1,5 milhão de árvores plantadas, cobrindo todos os biomas do território brasileiro. A empresa se orgulha de ser carbono neutro e considera essa conquista como um símbolo de que somos mais do que apenas uma marca de roupas.

Ainda sobre o “Mil Árvores por dia, todos os dias”, em 2023, investimos na plantação de mais de 380 mil árvores no bioma Amazônia com o objetivo recuperar áreas degradadas através da implementação de Sistemas Agroflorestais (SAFs). Sempre falamos desse programa porque, além do impacto ambiental, é positivo para as comunidades locais, por meio da geração de emprego e renda, e a segurança alimentar das famílias de baixa renda através do cultivo de espécies frutíferas e alimentares nos sistemas agroflorestais.

Tudo isso faz com que a FARM Rio, que estamos construindo cotidianamente, seja uma marca comprometida e referência na Agenda ESG. Sabemos que os desafios são grandes, mas já demos passos firmes. A FARM Rio de 2023 tem orgulho de dizer: conquistamos muito e caminhamos juntos.

**Kátia Barros e
Marcello Bastos** 



Carta do CEO FARM Rio Global GRI 2-22

Entramos em grande estilo na Europa

A operação internacional de FARM Rio Global viveu um ano de intensos aprendizados e grandes conquistas em 2023. Sem dúvida, a inauguração da nossa loja própria em Londres foi o grande destaque do ano. Aceleramos nossa entrada na Europa e tivemos que aprimorar nossa operação que agora conta com três centros de distribuição no exterior (nos Estados Unidos, na Bélgica e na Inglaterra).

Desde 2019, estamos amadurecendo nossos negócios nos Estados Unidos. Lá já temos um know-how que nos permitiu conhecer a dinâmica do mercado, o comportamento das clientes. Na Europa, estamos aprendendo a lidar com um novo cenário.

Aliás, novos cenários, pois apesar da União Europeia, precisamos compreender as dinâmicas internas daquele mercado. Cada país tem suas singularidades. Outro aspecto que é importante destacar é que entramos numa fase de crescimento mais maduro.

Desde que lançamos nossa operação Global, sempre tivemos crescimento de três dígitos. Depois de alguns anos, esse ritmo torna-se mais estável.

Nossa operação internacional encerrou o ano com receita bruta de USD 117 milhões, alta de 24% comparada a 2022. Nossa base ativa de clientes segue ampliando, com mais de 190 mil pessoas e um crescimento de 30% frente ao ano anterior.



Fábio Barreto

Carta do CEO

FARM Rio Global

GRI 2-22



Em 2023, começamos a entrar num novo ciclo, mais focado no varejo físico e novos modelos de negócios. Passamos a olhar para oportunidades de parceiros franqueados, abrindo nossos horizontes também para o Oriente Médio. Já temos franquias em Mikonos (Grécia) e Dubai (Emirados Árabes Unidos). Na nossa estratégia de crescimento, vamos ampliar nossa presença nos Estados Unidos, com foco em Nova York e Los Angeles; e na Europa, com foco em Paris e Milão.

Diante dos desafios operacionais que enfrentamos em 2023, não temos qualquer receio em afirmar que a FARM Rio Global consolidou sua operação internacional. Amadurecemos e soubemos aprender com os cenários complexos.

A FARM Rio Global segue com o propósito de expandir nossas cores e padrões pelo mundo, narrando uma história interessante sobre o Brasil e estabelecendo conexões inovadoras.

Estamos altamente comprometidos em expandir as fronteiras do Brasil. Desde o início, nossa visão é clara e assumimos o compromisso com determinação e confiança: seguimos apresentando o Brasil ao mundo.



**Fábio Barreto —
CEO FARM Rio Global**

SOMOS UMA EMPRESA

SELO B

Empresa



Certificada



A FARM Rio, sendo uma marca SOMA, comemora a certificação do Grupo como uma Empresa B no mês de outubro de 2023

Essa certificação é atribuída a empresas que almejam gerar impacto positivo não apenas em termos financeiros, como também ambientais e sociais.

A vitória do Grupo SOMA e suas marcas foi alcançada depois de uma cuidadosa Análise de Impacto B (BIA), que evidenciou os resultados benéficos que a empresa gera na sociedade e no meio ambiente. Para obter esse reconhecimento, é preciso atingir uma pontuação mínima, obtida através da resposta a aproximadamente 300 questões que abrangem cinco dimensões:

Comunidade, Meio Ambiente, Governança, Clientes e Colaboradores, além dos Modelos de Negócio de Impacto (IBM) pertinentes a cada uma das áreas. Dos quatro IBM's aprovados pelo Sistema B, um deles está diretamente atrelado a parceria da FARM Rio com o povo originário Yawanawá (saiba mais na p. 90).



Empresa selo B ×



De acordo com o Sistema B, todos os anos, várias empresas enviam suas solicitações para obter a certificação, porém apenas um pouco mais de 400 foi considerado apto para receber o selo no Brasil em 2023, sendo que apenas 6% delas estão no ramo da moda.

Receber o Selo B é uma forma significativa de validar nosso compromisso com a sustentabilidade e a ética em nossa produção de moda. Estamos empenhados em evoluir constantemente e já estamos implementando as ações necessárias para renovar a certificação. Temos o compromisso para seguirmos implementando melhorias em toda nossa cadeia para, de fato, seguirmos com a responsabilidade em minimizar nossos impactos pelo bem global. O Selo B marca o compromisso de todos nós do Grupo SOMA com a agenda ESG.

Durante a divulgação da certificação, destacamos a importância de conscientizar nossos clientes sobre as ações de responsabilidades socioambientais que vão além do Selo B em nossa estratégia de posicionamento. E, comemorando esse feito, pela primeira vez, todas as marcas do Grupo se juntaram para abordar um tema em comum, cada uma com sua própria maneira de se expressar: a estratégia para mídias sociais, que estava sendo planejada e aprovada entre os setores de Marketing, Sustentabilidade e Sistema B, começou a ser divulgada nos perfis a partir de 15 de outubro, no Dia do Consumo Consciente.

FARM Rio no Brasil e no mundo

GRI 2-6

Mais um ano de GRANDES conquistas

Em 2023, a FARM Rio continuou sua estratégia de expansão, ampliando o número de novas lojas físicas no Brasil e ganhando ainda mais o mundo ao inaugurar a primeira loja própria na Europa, em Londres. Acreditamos que as conquistas do ano são resultado de uma forte conexão das nossas equipes em todas as áreas, além das parcerias que nos ligam com instituições, pessoas e fornecedores de forma única e transparente.

Encerramos o ano com

104 lojas próprias no Brasil



estamos em 21 estados e 42 cidades

4 lojas no exterior

3 nos Estados Unidos – Los Angeles, Miami e New York e 1 na Inglaterra, em Londres

Estamos em

Mais de 3.100 pontos de venda multimarcas no Brasil



e no exterior temos:

mais de 1,1 milhão de clientes ativos espalhados pelo mundo



Vendemos



6.204.482

de peças no Brasil

1.503.802

de peças na FARM Rio Global em 2023

FARM no Brasil e no mundo

GRI 2-6

Como a FARM Rio não para de inovar, 2023 também foi o momento de experimentar novos modelos de negócio e abrimos nossa primeira franquia Global, em Bodrum, na Turquia

Nossas peças continuam sendo destaque em lojas de departamento nos Estados Unidos (Neiman Marcus, Nordstrom, Saks Fifth Avenue, Shopbop, Rent the Runway, Anthropologie, Bloomingdales e Intermix), na França (pop-up no Le Bon Marché), na Inglaterra (Liberty) e na Itália (Rinascente)

Crescemos de forma responsável e contínua

A FARM Rio Brasil atingiu receita bruta recorde de

R\$ 1,3 bilhão em 2023,
alta de 13% *vs.* 2022



FARM Rio Global encerrou 2023 com receita bruta de

USD 117 milhões,
alta de 24% *vs.* 2022

Nosso propósito (Golden Circle)

O propósito da FARM Rio é definido pelo conceito do Golden Circle (Círculo Dourado), um método inspirador para pensar, agir e comunicar, criado pelo escritor inglês Simon Sinek. Esse método tem como objetivo engajar pessoas e negócios, e nós o utilizamos para definir o valor que a marca possui e como impactamos o mundo.

De acordo com esse conceito, entendemos que as pessoas não compram apenas o que fazemos, mas sim o porquê fazemos. Por esse motivo, buscamos transmitir nossa essência de forma clara e autêntica.

O que fazemos?

Nosso produto é centrado no estilo, na arte e na cultura. A FARM Rio cria peças de vestuário e acessórios que refletem a expressão da brasilidade. Nossos produtos são elaborados com cuidado nos detalhes, e buscamos emocionar o mundo por meio de nossas cores vibrantes e atenção aos detalhes.

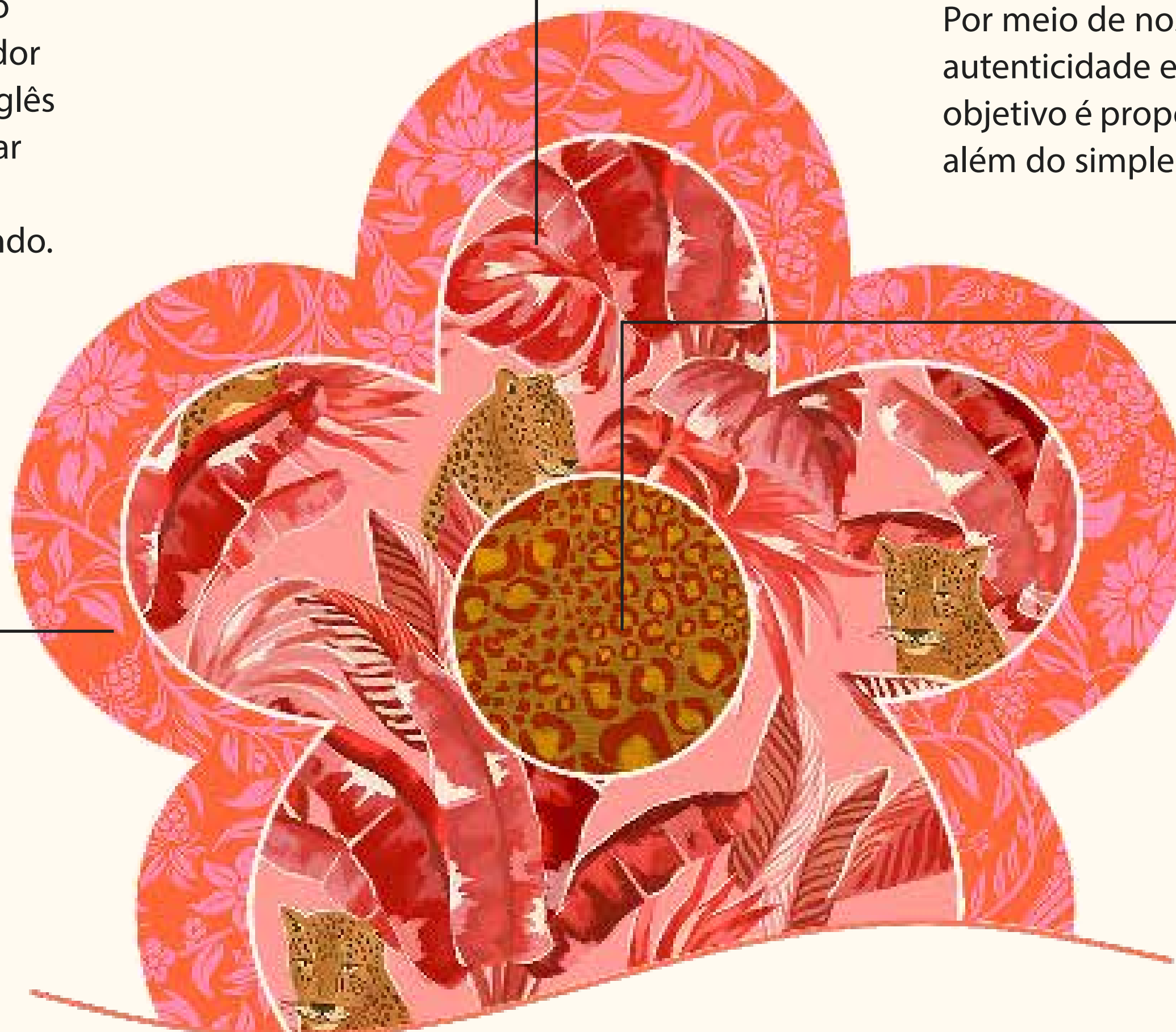
Como fazemos?

Utilizamos diversas estratégias para realizar nossa missão, com responsabilidade socioambiental. Valorizamos o que é nosso, destacando o estilo de vida carioca e a riqueza cultural do Brasil. Por meio de nossos produtos, procuramos transmitir alegria, autenticidade e uma conexão emocional com os clientes. Nosso objetivo é proporcionar uma experiência única e especial, que vá além do simples ato de adquirir uma peça de roupa.

Por que fazemos?

Acreditamos que o amor-próprio tem o poder de transformar o mundo. Nossa causa é promover a autoestima e o bem-estar das pessoas. Queremos que nossos clientes se sintam confiantes e felizes consigo mesmos ao vestirem nossas criações. Ao cultivar o amor-próprio, podemos contribuir para um mundo mais positivo e inspirador.

Utilizamos o conceito do Golden Circle para direcionar nossas ações e inspirar tanto os consumidores quanto outros negócios.



Nossa governança



A administração da Companhia está sempre evoluindo, mirando o nosso Estatuto Social. De acordo com o art. 12 do Estatuto, a Companhia será administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, sendo que os cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente ou principal executivo da Companhia não poderão ser acumulados pela mesma pessoa.

Entre outros artigos, o artigo 3º estabelece, conforme nosso compromisso com a responsabilidade socioambiental: “Para conduzir as atividades relacionadas à finalidade da Companhia, é necessário levar em consideração: os interesses imediatos e futuros da Companhia e de seus acionistas; assim como os impactos econômicos, sociais, ambientais e legais das operações da Companhia no presente e no futuro em relação aos funcionários ativos, fornecedores, consumidores e demais credores da Companhia e de suas subsidiárias, bem como em relação à comunidade local e global onde atua.” Essa condição está em conformidade com as diretrizes do Sistema B, assegurando que todas as organizações certificadas estejam focadas em sua missão e trabalhem

juntas na criação de empreendimentos mais justos, regenerativos e abrangentes.

O Grupo SOMA possui o selo Women on Board (WOB), que tem como objetivo reconhecer, valorizar e promover ambientes corporativos nos quais as mulheres fazem parte do conselho de administração ou de conselhos consultivos. A WOB certifica empresas que possuem pelo menos duas mulheres efetivas no conselho de administração. Além de atender às regras da CVM e ao Regulamento do Novo Mercado, a maioria dos membros do Conselho de Administração são independentes.

Disponibilizamos e incentivamos o preenchimento do formulário de conflito de interesse para os cargos de liderança (de supervisor/coordenador para cima). O Formulário engloba atividades paralelas conflitantes com negócios do Grupo SOMA, participação em outras pessoas jurídicas, relação com agente público ou pessoa publicamente exposta, relação com pessoa colaboradora, relação com pessoa colaboradora de empresa concorrente e relação com acionista ou pessoa com poder de decisão em empresas parceiras.

GRI 2-9; 2-10

GRI 2-11

GRI 2-15

Estrutura de governança

GRI 2-12

GRI 2-9

GRI 2-18

Conselho de Administração

O órgão de governança principal, o Conselho de Administração, tem como uma de suas atribuições definir as estratégias em larga escala e de longo prazo, além de fiscalizar a equipe executiva. Seu papel é orientar as atividades da empresa, aprovando o planejamento estratégico, investimentos, metas e diretrizes de ação, sempre considerando o compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável, conforme previsto em seu Estatuto Social. É composto por oito membros, eleitos em assembleia geral de acionistas para mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição. No mínimo 20% dos membros são independentes. As atividades e decisões do Conselho, por sua vez, são supervisionadas pela Diretoria Executiva.

Tanto o Estatuto Social, quanto o Regimento Interno do Conselho de Administração, além da Política de Transações com Partes Relacionadas e Administração de Conflito de Interesses da Companhia contém cláusulas que impedem a escolha de membros que não estejam em sintonia com os valores, compromissos e exigências legais da empresa. Busca-se ativamente a diversidade de gênero, experiência e conhecimento na formação do Conselho.

A cada período social, o Conselho de Administração realiza uma autoavaliação interna, de acordo com as diretrizes da Política de Indicação e Avaliação de Administradores, além de participarem do Ciclo de Gente da Companhia, com avaliação 360°, incluindo a avaliação do Conselho quanto aos comitês e integrantes da Diretoria. Esse processo de avaliação resulta em um plano de aprimoramento para lidar com possíveis problemas identificados.

Composição do Conselho

Marcel Sapir	Presidente do Conselho e Conselheiro Independente
Fabio Hering	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Roberto Jatahy	Conselheiro
Marcello Bastos	Conselheiro
Gisela Dantas Rodenburg	Conselheira Independente
Maria Laura Tarnow	Conselheira Independente
Edison Ticle de Andrade Melo e Souza Filho	Conselheiro Independente
Ruy Kameyama	Conselheiro Independente

Comitês que assessoram o Conselho de Administração

Comitê de riscos, auditoria e finanças (Craf)

Grupo estatutário responsável por aconselhar o Conselho de Administração, com independência operacional, de acordo com o que está estabelecido no Estatuto Social da organização. Sua função inclui emitir opinião sobre a contratação e demissão dos auditores externos; estudar nossas demonstrações financeiras e dados; avaliar e supervisionar nossa exposição aos riscos; e sugerir aprimoramentos em nossas políticas internas de gestão. Além disso, analisa as informações não financeiras relevantes para a agenda ESG do SOMA e suas marcas.

É encarregado de coletar dados relativos aos principais perigos enfrentados pela organização, ou seja, os que têm maior probabilidade de ocorrer e causar grandes impactos, além de analisar a qualidade e teor das informações recebidas através do Canal de Ética.

É composto por no mínimo três integrantes, escolhidos pelo Conselho de Administração, com a condição de que pelo menos um deles seja independente e tenha experiência comprovada em contabilidade de negócios.



Conselho Fiscal

Faz análises dos negócios da empresa. Opera de maneira temporária e, após sua formação, é composto por três titulares e três suplentes, que podem ser acionistas ou não. Eles são eleitos e destituídos a qualquer momento pela Assembleia Geral. As convocações para as reuniões são feitas pelo Presidente do Craf de forma espontânea ou mediante solicitação por escrito de qualquer membro. Uma reunião na qual todos os membros do Comitê de Auditoria estejam presentes será considerada regularmente convocada, dispensando a necessidade de formalidades adicionais. É imprescindível que a maioria dos votos aprove as resoluções feitas pelo Conselho de Controle. Adicionalmente, para começar uma assembleia, é mandatório que a maioria dos participantes esteja presente.

Comitê de Gente e ESG

Formado pelo CEO, pela Diretora Executiva de Gente, Gestão, Sustentabilidade e Comunicação, juntamente com duas conselheiras, sendo uma delas membro do Conselho de Administração, e a outra, conselheira independente. O Comitê analisa questões como promoção da diversidade, equidade e inclusão, Direitos Humanos, Políticas Internas, Índices, Certificações e estratégias ambientais.

Diretoria Executiva de FARM Rio

A Diretoria Executiva da FARM Rio faz a gestão geral dos negócios da marca e está autorizada a tomar decisões, exceto aquelas que estejam no escopo dos acionistas ou do Conselho de Administração.

Conselho de administração ×



Marcel Sapir

Presidente do Conselho
Conselheiro Independente



Fabio Hering

Vice-Presidente do
Conselho de Administração



**Roberto Luiz
Jatahy Gonçalves**



Marcello Bastos

Conselheiros



**Gisela Dantas
Rodenburg**



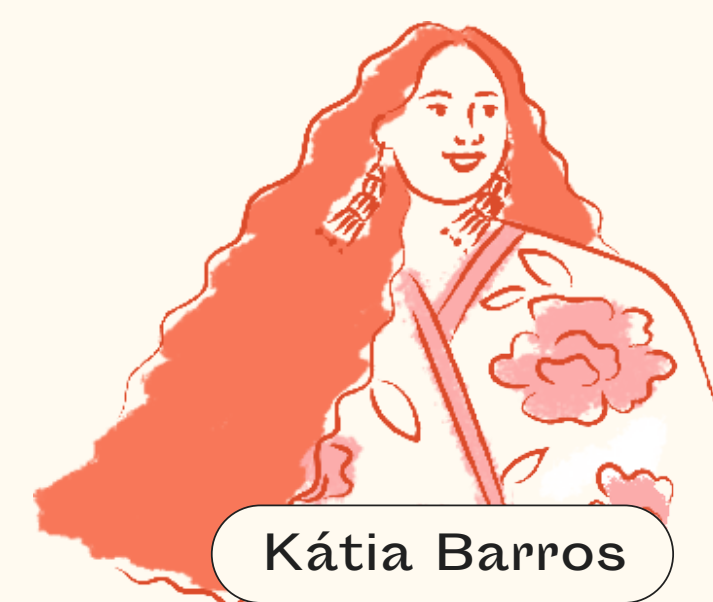
Maria Laura Tarnow

Conselheiros Independentes



**Edison Ticle de Andrade
Melo e Souza Filho**

Diretoria Executiva da FARM ×



Kátia Barros



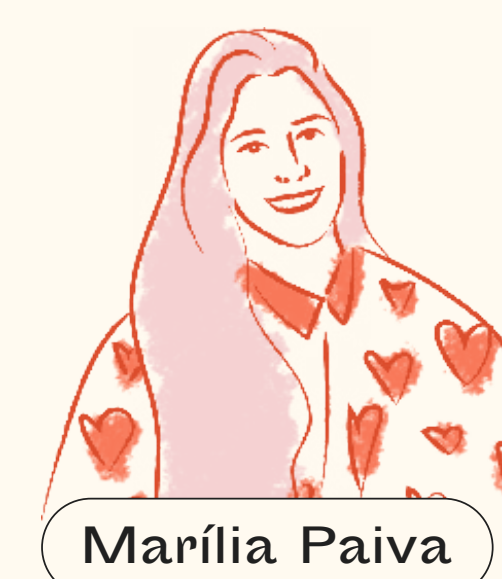
Marcello Bastos

Sócios-Fundadores



Patrícia Mendes

Diretora Comercial



Marília Paiva

Diretora de GDI
Gente, Gestão, Diversidade
e Inclusão



Gabriel Oliveira

Diretor de Marca



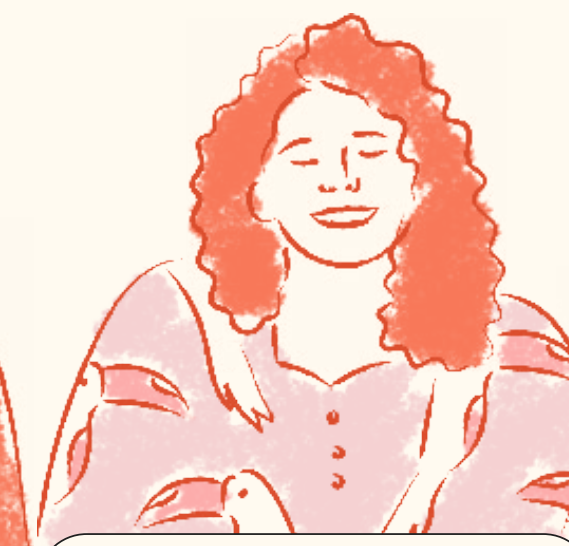
Flávia Miranda

Diretora de
Comunicação Visual



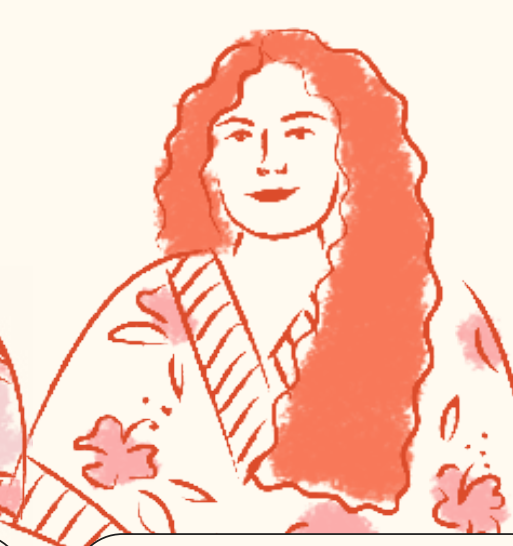
Nelson Camargo

Diretor de Marketing



Cristina Luchetti

Diretora de Estilo



Tatiana Viana

Diretora de Estamparia

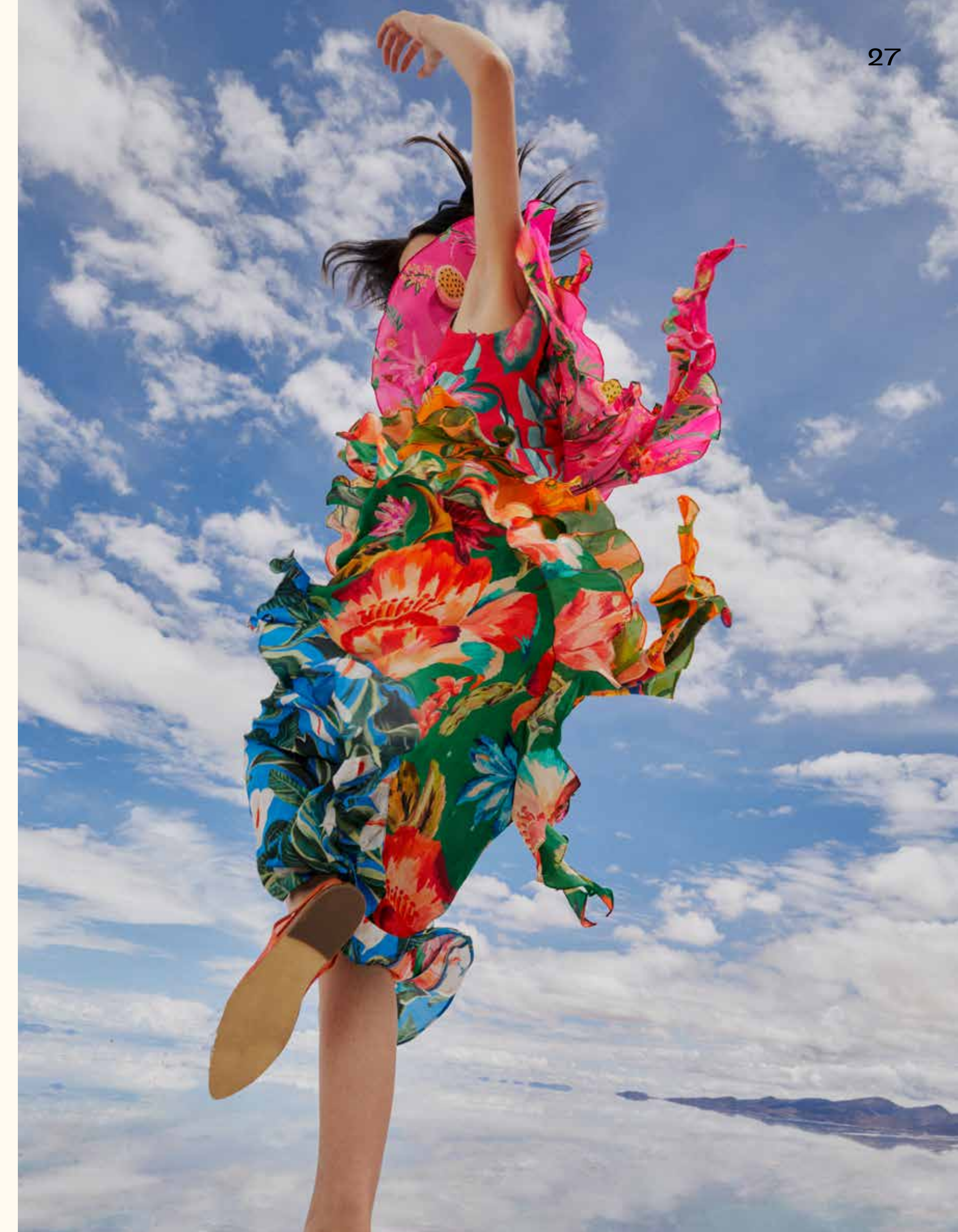
Responsabilidade pela gestão de impactos GRI 2-13; 2-16

A gestão dos impactos do Grupo SOMA é atribuição da Diretoria Executiva de Gente & Gestão, Sustentabilidade e Comunicação, especialmente voltada para a promoção da diversidade, equidade e inclusão, como também pelo monitoramento e implantação dos demais programas, ações e iniciativas estratégicas da Companhia relacionadas a sua Política de Sustentabilidade.

Temos um alto executivo nomeado como responsável pela gestão dos referidos impactos, há a área corporativa de sustentabilidade, que assessora tecnicamente tal Diretoria e é representada por uma Head de Sustentabilidade junto com um grupo de trabalho, reunindo expertise nas mais diversas áreas impactadas pelos negócios da Companhia.

A estrutura de governança da Companhia é desenhada de forma a garantir que assuntos considerados sensíveis e críticos sejam levados aos órgãos que possuem autonomia e responsabilidade para avaliação e tomada de decisão. Dentre as preocupações comunicadas estão os riscos materializados, as contingências não previstas, os desafios estratégicos e os de gestão.

As preocupações cruciais identificadas pelas áreas de Gerenciamento de Riscos, Auditoria e Compliance são reportadas de forma trimestral diretamente ao Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças (Craf), órgão de governança vinculado ao Conselho de Administração e composto por, no mínimo, três membros, nomeados pelo Conselho de Administração. O Craf avalia e monitora a exposição a riscos, bem como recomenda melhorias nas políticas internas da Companhia.





Riscos reportados



Em 2023, foram reportados ao Comitê de Riscos Auditoria e Finanças 23 riscos priorizados pela Matriz de Riscos Corporativos do Grupo SOMA, com base na metodologia de classificação utilizada pela Companhia, e monitorados trimestralmente pela equipe de Gerenciamento de Riscos e um relato recebido através do Canal de Ética, cujo tinha como natureza Conflito de Interesses.

Dentre os riscos reportados, quatro possuíam a natureza de risco financeiro, que é um risco relativo às operações financeiras realizadas pela organização. Referente ao total para o Grupo SOMA, cinco riscos apresentados correspondiam à classificação de conformidade, que são riscos relativos a multas ou sanções decorrentes do não cumprimento dos instrumentos regulatórios, da legislação ou das normas internas da

organização. Para as classificações de riscos ambientais, reputacionais e tecnológicos houve apenas um risco identificado na matriz, para cada uma destas.

Dos riscos da categoria de gente, que são os relacionados a funcionários, dois foram monitorados e reportados às entidades de governança. E, os demais nove riscos priorizados encontravam-se na categoria operacional que são relacionados a falhas no desempenho dos processos operacionais, bem como seus sistemas, regras e pessoas, provocados tanto por agentes internos quanto externos.

Mudanças climáticas: implicações financeiras e oportunidades

GRI 201-2



Os times de sustentabilidade e de riscos do Grupo SOMA avaliam os riscos ambientais e climáticos com base nas recomendações do TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures), em linha com os reportes anuais ao Carbon Disclosure Project (CDP) e metas baseadas na ciência desenvolvidas com base no modelo de gestão (framework) estabelecido pela The Science Based Targets initiative (SBTi).

São elencados diversos riscos que têm potencial impacto na Companhia de acordo com a matriz de priorização de riscos e a matriz de materialidade. A Companhia segue leis e regulamentos ambientais, inclusive internacionais. A Companhia também se atenta aos riscos internos inerentes à natureza de sua atividade.

Desde 2021, o Grupo SOMA desenvolve ações para mitigar as possíveis consequências destes riscos sobre os negócios, conforme tabela a seguir.

Risco: Transição

Definição: associados a mudanças de hábitos e novas políticas durante a transição para uma economia de baixo carbono.



Tipos	Exemplos	Impactos no setor	Medidas mitigatórias
<p>Novas políticas e riscos legais.</p>	<p>Precificação do carbono: aumento dos valores dos créditos, implementação do mercado de carbono regulado, mais obrigações e aprimoramentos de reporte de emissões e respostas aos impactos climáticos causados.</p> <p>Novas exigências de compensações de resíduos.</p> <p>Novas limitações em outorgas de água.</p> <p>Novas obrigações de manutenção da biodiversidade.</p>	<p>Incertezas sobre regulamentações futuras.</p> <p>Aumento da precificação dos produtos em função do aumento da precificação e/ou taxação de emissões de Gases de Efeito Estufa e da exigência de novos investimentos na frente de redução de impactos climáticos.</p>	<p>O Grupo SOMA optou por realizar não só o inventário de Gases de Efeito Estufa, mas seu monitoramento e a criação de planos de ação para redução e compensação das emissões.</p> <p>Foi realizada a compensação de carbono, antecipando o custo do crédito para compensação, de forma voluntária.</p> <p>Além disso, a empresa se aliou a iniciativas para combater as mudanças climáticas como o Pacto Global, a adesão às ODS, e ao SBTi. Mais informações sobre metas e ações climáticas da Companhia, consultar item 1.9. deste Formulário de Referência.</p>
<p>Riscos tecnológicos.</p>	<p>Substituição de produtos e serviços existentes por opções com menos emissões, promovendo a economia de baixo carbono.</p>	<p>Custos para adotar/implantar novas práticas e processos, bem como adquirir novos produtos (matérias-primas renováveis).</p>	<p>O Grupo SOMA está comprometido com o desenvolvimento de produtos mais responsáveis como a camiseta World, da Hering - que consome 33% menos água, energia e gera 33% menos resíduos em seu processo produtivo, além de ser carbono neutro. As embalagens das marcas também foram revistas para que sejam menos impactantes.</p> <p>Além disso, a empresa valoriza o modelo de economia circular para alongar o ciclo de vida de algumas de suas peças.</p> <p>Constantemente, processos são revisitados e são realizados investimentos em maquinários ecoeficientes, visando redução de tempo e, consequentemente consumo de energia elétrica e de vapor.</p>

Risco: Transição

Definição: associados a mudanças de hábitos e novas políticas durante a transição para uma economia de baixo carbono.

Tipos	Exemplos	Impactos no setor	Medidas mitigatórias
Riscos de mercado.	Mudança de comportamento dos clientes.	Redução da demanda por bens e serviços devido à mudança de preferência do consumidor.	<p>Os clientes das marcas do SOMA entendem que um produto de menor impacto é algo a ser levado em conta na hora da compra.</p> <p>Em suas comunicações, tanto o SOMA quanto as marcas, falam com transparência sobre os impactos ambientais e sociais.</p> <p>Ao ofertar produtos alinhados com as demandas de sustentabilidade, a empresa está garantindo que a mudança de comportamento do consumidor se reflita também em seu portfólio.</p>
	Oscilações econômicas do mercado.	Aumento dos custos de produção devido à alteração dos preços dos insumos (água, combustíveis, químicos e energia).	<p>Além do plano de transição para a matriz energética renovável e o uso de iluminação LED, o SOMA tem uma meta de ecoeficiência que visa reduzir minimamente 45% o consumo de água e a geração de efluentes até 2030 (nas unidades industriais - considerando o baseline de 2019).</p> <p>A redução de água, energia e vapor nos processos passa também pela utilização de químicos mais eficientes e menos poluentes.</p>
	Aumento do custo e/ou escassez das matérias-primas.	Mudanças abruptas e inesperadas nos custos do produto.	<p>O SOMA trabalha com matérias-primas diversas, o que facilita a gestão financeira em casos de crise.</p> <p>As principais matérias-primas utilizadas pela empresa são viscosa e algodão, sem deixar de considerar o caminho de diversificar esta matriz, e torná-la ainda mais responsável por meio das certificações.</p>

Risco: Transição

Definição: associados a mudanças de hábitos e novas políticas durante a transição para uma economia de baixo carbono.

Tipos	Exemplos	Impactos no setor	Medidas mitigatórias
Riscos reputacionais.	Boicotes e cancelamentos por conta de má gestão social ou ambiental.	Receita reduzida devido à diminuição da demanda por bens/serviços.	<p>Os consumidores estão cada vez mais conscientes sobre as matérias-primas que compõem suas peças e sobre a qualidade do produto.</p> <p>Além disso, também querem saber como suas roupas foram feitas, cobrando sobre condições de trabalho justas.</p> <p>O Grupo SOMA é comprometido com a transparência dos dados, alinhado com suas políticas e compromissos. Esse fluxo contribui para a construção de uma relação de confiança com os consumidores.</p>

Risco: Físico

Definição: associados a fenômenos da natureza ou a consequências de longo prazo das mudanças climáticas.

Tipos	Exemplos	Impactos no setor	Medidas mitigatórias
Riscos relacionados às mudanças climáticas.	Enchentes, fortes chuvas, erosão do solo, deslizamentos e danificação de unidades operacionais, além da interferência em serviços e processos e escassez de energia.	Receita reduzida devido à diminuição da capacidade de produção (ex. dificuldades de transporte, interrupções na cadeia de suprimentos).	<p>Primeiramente, vale lembrar que o Grupo SOMA é comprometido em combater as mudanças climáticas (saiba mais no item 1.9).</p> <p>Cada vez mais, a empresa busca fomentar a resiliência das suas cadeias produtivas e logísticas, visando apoiar a melhor estruturação de fornecedores, de acordo com práticas socioambientalmente responsáveis.</p> <p>O SOMA tem fornecedores em várias partes do Brasil, e internacionalmente, sendo que alguns deles se localizam em áreas propícias a eventos extremos. Na ocorrência destes fenômenos, o SOMA disponibiliza todo o suporte, incluindo apoio financeiro para reconstrução de infraestrutura, e demais necessidades que venham a surgir.</p>
	Mudanças nos padrões de precipitações, ondas de calor e variabilidade climática.	<p>Aumento dos custos operacionais (por exemplo, abastecimento de água inadequado para a produção de insumos e de tecidos, maior uso de ar-condicionado).</p> <p>A variabilidade climática também pode gerar uma inadequação da oferta e demanda de estoques impactando resultados operacionais. Períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno podem deixar parte dos estoques incompatíveis com o planejamento das coleções.</p>	<p>Neste tópico, faz-se necessária a construção de adaptação. Para combater o aumento dos custos operacionais decorrentes de interferências no clima, o SOMA busca maior autonomia no consumo de água e energia, através de iniciativas de reúso de água de chuva e mudança da matriz energética para fontes renováveis diversificadas. Vale ressaltar que projetos de reflorestamento, como o “Mil árvores por dia, todos os dias” também são capazes de mitigar os efeitos das mudanças climáticas ao recuperar solos degradados e promover a estocagem natural de carbono na atmosfera.</p>

Compromissos com a estratégia ESG

GRI 2-23; 2-24; 2-26

No Grupo SOMA, como na FARM Rio, fazer do jeito certo é o único jeito. Nossos códigos e políticas, preveem o respeito aos Direitos Humanos, de acordo com os documentos de referência como Declaração Universal de Direitos Humanos, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), Diretrizes para Empresas Multinacionais da Organização para Cooperação do Desenvolvimento Econômico entre outros.

O Grupo SOMA reafirma, anualmente, seu apoio aos Princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Por meio da Comunicação do Progresso (CoP) anual ao Pacto Global, o SOMA descreve suas ações para melhorar continuamente a integração ao Pacto Global e seus princípios.

O Grupo SOMA adota o processo de due diligence, que tem por objetivo identificar e verificar a integridade e reputação de um potencial terceiro e/ou parceiro. Monitoramos a base de parceiros e em especial aqueles que possuem maior criticidade, a fim de aumentar a segurança nas contratações e mitigar eventuais riscos que possam prejudicar a reputação e os ativos do Grupo.

O tema de Direitos Humanos é transversal à atuação da Companhia, tendo interface em todas as áreas, atividades e pessoas. Sua aplicabilidade é regida pelo **Código de Ética e Conduta, assegurado pela área de Compliance. A gestão deste Código cabe ao Comitê de Ética, que é o órgão responsável pela sua divulgação, também por assegurar a sua atualização e pertinência, bem como determinar as ações necessárias para o seu aprimoramento.**

Nossos estatutos, acordos e políticas do Grupo SOMA ficam disponíveis em: <https://www.somagruposoma.com.br/investidores/estatuto-codigos-e-politicas/>

Participamos

GRI 2-28

Eureciclo - certifica a logística reversa de embalagens pós-consumo por meio da compensação ambiental.

The United Nations Fashion Industry Charter for Climate Action - compromisso com a Business Ambition for 1,5°C, de companhias têxteis e da moda em atingir emissões Net Zero até no máximo 2050.

Women on Board - selo dado a empresas com ao menos duas mulheres nos Conselhos de Administração ou Consultivo.

Science Based Targets initiative - (SBTi) - iniciativa do CDP, Pacto Global, WRI e WWF para a fixação de metas ambiciosas e significativas de redução de Gases de Efeito Estufa industrial.

Great Place to Work (GPTW) - metodologia que identifica as melhores empresas para se trabalhar.

GHG Protocol - metodologia que fornece padrões e ferramentas que ajudam os países e cidades a acompanharem o progresso em direção às metas climáticas.

Movimento de igualdade de gênero Elas Lideram 2030, organizado pelo Pacto Global, da ONU Brasil (Grupo SOMA comprometido com a causa e representado pela marca Animale como embaixadora da iniciativa).

Carbon Disclosure Project (CDP) - organização sem fins lucrativos que mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas para uma economia de baixo carbono.

Pacto de Promoção da Equidade Racial - iniciativa que propõe a junção de empresas, movimentos sociais e representantes da sociedade civil num esforço coletivo de reduzir as desigualdades sociais e raciais no país.

InPacto - Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e Infantil.

Sistema B - certificação atribuída a empresas com alto comprometimento ambiental e social em sua gestão.

ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial, da B3.

ITM - Índice de Transparência da Moda, promovido pelo Fashion Revolution.

Pacto Global das Nações Unidas - para as empresas de todo o mundo alinharem suas operações e estratégias aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

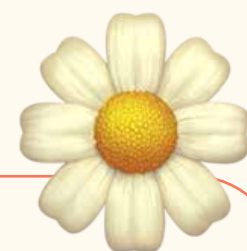
Conselho Empresarial de Responsabilidade Social - formado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan).

Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) - congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda.



Participamos

GRI 2-28



Associação Brasileira da Indústria Têxtil (Abit) - integra os atores da indústria têxtil buscando atuar de forma colaborativa para promover a sustentabilidade, o trabalho digno, a inovação, a agilidade e versatilidade do setor.

Associação Brasileira de Franchising (ABF) - entidade sem fins lucrativos que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro.

Fashion Hub - hub de inovação aberta que une startups e grandes empresas da cadeia de moda para cumprir metas de inovação e sustentabilidade.

Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) - iniciativa de representantes de algumas das maiores empresas do setor no Brasil para fortalecer a representação de varejistas junto aos órgãos do governo brasileiro, desenvolvendo o potencial de influência do setor.



Ibovespa B3 IBOV B3

Índice Brasil Amplo BM&FBovespa – Ibra B3

Índice Brasil - IBXL e IBXX B3

Índice de Consumo – Icon B3

Índice de Governança Corporativa Trade – IGCT B3

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada - IGC B3

Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado - IGC-NM B3

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado – Itag B3

Índice Valor - IVBX B3

Índice Small Cap – SMLL B3

*Nota explicativa: Compromissos institucionais, nos quais a FARM Rio está abarcada na representação do Grupo SOMA.

Relações éticas e transparentes



Nosso dia a dia é pautado por condutas éticas e transparentes. Não aceitamos de maneira alguma que isso seja diferente: usamos um sistema de controle interno para monitorar os procedimentos operacionais e financeiros, incluindo aqueles relacionados à gestão de riscos e conformidade (compliance). Esse sistema é adequado para o porte da empresa, e os riscos estão de acordo com o nível de envolvimento com diferentes stakeholders. Nossos valores incluem fomentar a transparência em nossas ações, proteger os ativos físicos e intelectuais e manter elevados padrões de governança corporativa do Grupo SOMA, do qual FARM Rio faz parte.

GRI 3-3

— Estamos em constante aprimoramento de nosso sistema de controle interno, que é composto por vários princípios, procedimentos e práticas, com destaque para aqueles contidos no Código de Ética e Conduta das pessoas colaboradoras da FARM Rio Brasil, que identifica como condutas inaceitáveis a oferta, promessa, aceitação ou autorização, de maneira direta ou indireta, de suborno, com o propósito de obter ou oferecer vantagens indevidas em qualquer situação.

Além disso, o Código proíbe claramente o pagamento de propinas em quaisquer transações comerciais, em qualquer nação, a agentes públicos e privados, incluindo taxas de facilitação. Também contamos com uma Política Anticorrupção, um documento que faz parte do programa de Conformidade, visando a prevenção e combate de condutas ilícitas. Essa política foi divulgada ao público em geral do Grupo, com a aprovação do Conselho de Administração em 2023.



Dentre os recursos disponíveis para garantir a execução e eficácia do Código e da Política Anticorrupção, mantemos registros comerciais, contas, livros e contratos de forma a assegurar que reflitam fielmente as transações e pagamentos realizados. Dessa maneira, a empresa SOMA tem como valor primordial atuar na prevenção e combate à corrupção, fomentando a ética, a honestidade, a transparência, a pluralidade, a sustentabilidade, a responsabilidade e o progresso social, gerando oportunidades de emprego, capacitando nossos colaboradores e agindo de forma responsável em relação aos stakeholders, não compactuando com a prática de atividades ilegais ou prejudiciais aos Direitos Humanos, à economia, ao meio ambiente e às pessoas.

Todos os integrantes do Conselho de Administração e pessoas colaboradoras do Grupo SOMA foram devidamente instruídos sobre o Código e a Política Anticorrupção. Quando ingressam no SOMA, todas as pessoas colaboradoras são capacitadas sobre as políticas norteadoras das nossas condutas éticas e assinam o termo de conflito de interesses. Os cursos sobre Ética e Comportamento e a Política de Combate à Corrupção abordam diversos compromissos e diretrizes, como evitar a lavagem de dinheiro, proteger informações, lidar com patrocínios e doações, lidar com brindes e presentes, gerenciar viagens e outras despesas.

O Código de Ética e Conduta e a Política Anticorrupção são documentos disponíveis no portal da FARM Rio e do Grupo SOMA (para ser livremente consultado por pessoas colaboradoras, fornecedoras, parceiras e demais stakeholders).



Canal aberto e seguro

GRI 2-25; 2-26

Acreditamos na importância do diálogo para lidar com reclamações e construir relações saudáveis no ambiente de trabalho. Nosso Canal de Ética está disponível para todos os nossos públicos - funcionários, fornecedores, clientes e parceiros comerciais - através do endereço eletrônico ([https:// www.contatoseguro.com.br/gruposoma](https://www.contatoseguro.com.br/gruposoma)), do app Contato Seguro, ou pelo telefone (0800 601 8662). Reclamações ou denúncias são analisadas por uma organização terceirizada de forma completamente reservada, assegurando a transparência do procedimento.

O Comitê de Ética é encarregado de gerenciar os casos recebidos e conta com subcomitês formados por equipes de diferentes áreas de expertise, visando garantir a adequada condução de todas as acusações. Em caso de confirmação da denúncia, as sanções estabelecidas na Política de Gestão de Consequências do Grupo SOMA podem ser indicadas.

O Canal de Ética, em conjunto com o Comitê de Ética, é uma ferramenta essencial para a gestão de queixas, garantindo a confidencialidade das informações recebidas, o anonimato dos envolvidos para proteger suas identidades, a imparcialidade nas investigações e a não retaliação contra aqueles que desejam relatar preocupações ou problemas éticos.

Combate à corrupção

GRI 205-2



No início de 2023, o Conselho de Administração aprovou e decidiu tornar pública a Política Anticorrupção do Grupo SOMA. Este documento tem como principal objetivo evitar e combater a corrupção e aborda questões como definições de funcionário público, orientações sobre a proibição de suborno e extorsão, recebimento de presentes e brindes, oferta de patrocínios e doações, boas práticas na contratação de terceirizados e fornecedores, interações com agentes públicos, contratação de novos funcionários, fusões e aquisições, sinais de alerta nas relações, informações sobre o Canal de Ética e penalidades para violações da Política.

No mês de agosto de 2023, o Grupo realizou o Mês da Conformidade, um evento no qual todas as 15 unidades (escritórios, fábricas e centros de distribuição em cinco estados diferentes) tiveram ações relacionadas ao Programa de Integridade, esclarecendo dúvidas e discutindo

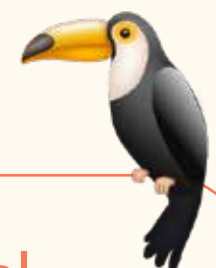


questões relacionadas ao Código de Ética, Política Anticorrupção e Canal de Ética. Em datas específicas, como o Dia Internacional contra a Corrupção, celebrado em 9/12, todos os colaboradores receberam um comunicado oficial reiterando as diretrizes de combate à corrupção. Também é importante ressaltar que todos os membros do Conselho de Administração foram informados sobre o conteúdo completo do Código de Ética e Conduta da Empresa.

É essencial que todos os acordos estabelecidos com parceiros comerciais contenham cláusulas que combatam a corrupção e que estejam em conformidade com as normas de conduta, visando garantir uma relação de negócios íntegra. Nossos parceiros, além de estarem cientes das diretrizes éticas da empresa, também devem seguir o Código de Conduta dos Fornecedores. Toda essa documentação pode ser acessada no site da empresa por colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas.

Privacidade e segurança de dados

GRI 3-3



A proteção de dados é um assunto fundamental dentro do Grupo SOMA, pois faz parte integrante de sua matriz de materialidade. Nosso compromisso é trabalhar de forma preventiva e proativa contra a divulgação e uso indevido de informações, sejam elas relacionadas a funcionários, clientes ou parceiros. No ano de 2023, nenhum risco significativo de violação da privacidade foi encontrado em nossas avaliações.

Nossas práticas são regidas por uma gestão e princípios rigorosos, baseados em diversas políticas e regimentos, tais como: **Regimento Interno do Comitê de Privacidade**, **Política de Governança de Dados Pessoais**, **Política de Privacidade Interna**, **Política de Privacidade para Acionistas**, **Política de Privacidade**

para Colaboradores, Política de Privacidade para Franqueados, Política de Privacidade para Parceiros, Procedimento de Avaliação de Privacidade – Fornecedores, Procedimento de Retenção e Descarte, Procedimento para Gestão dos Direitos dos Titulares de Dados Pessoais, Procedimento de Registro e Processamento de Dados Pessoais, Aviso de Privacidade (site), Plano de Resposta a Incidentes, Relatório de Impacto e Teste Legítimo Interesse.

O gerenciamento do programa de privacidade e proteção de dados é liderado pelo “**Escritório de Privacidade**”, composto por três profissionais especializados em unir os principais aspectos da LGPD: jurídico e tecnologia. Dentre as atividades realizadas estão: manter a estrutura de governança; manter o registro de dados e atividades de processamento de dados; integrar a privacidade de dados nas operações; realizar programas de treinamento e conscientização; gerenciar o risco das atividades internas; gerenciar riscos de terceiros; apoiar a criação de avisos e

termos de privacidade; resolver solicitações e reclamações dos Titulares; assessorar internamente no desenvolvimento de novos projetos; manter o programa de gerenciamento de violações de privacidade; monitorar práticas de tratamento de dados; acompanhar critérios externos; acompanhar o orçamento; propor melhorias nos processos; e acompanhar e implementar projetos de automação de privacidade.

A administração da privacidade é conduzida principalmente pela ferramenta Onetrust. Através de painéis de controle em nosso sistema, as atividades são acompanhadas e os possíveis riscos são destacados para serem avaliados e reduzidos.



Nossa GRI 3-3 influência: relações externas e *advocacy*

Compreender a posição que o Grupo SOMA ocupa no cenário empresarial inclui a percepção de que podemos exercer uma influência positiva em nosso ambiente e junto aos **stakeholders**, graças à nossa proeminência e liderança. Nossa influência se manifesta em três áreas fundamentais: cidadania corporativa, **advocacy** e responsabilidade empresarial.

Defendemos causas quando nos manifestamos de forma ativa sobre mudanças climáticas em parcerias como **race to zero**, **CDP**, **SBTi**, e quando nos conectamos em rede, também por meio de iniciativas internas como o **“Plantio de Mil árvores por dia, todos os dias”**, que impacta positivamente todos os biomas e comunidades ao entorno de onde as árvores são plantadas.

Também em 2023, dedicamos tempo ao estudo do projeto de lei (PL) nº 270/2022, referente ao sistema de Logística Reversa e Embalagens, buscando maneiras de colaborar com o aprimoramento da legislação por meio de conversas com entidades do ramo, como a Associação Brasileira da Indústria Têxtil (Abit).

Nosso objetivo é estabelecer conexões positivas com os nossos parceiros em prol da sustentabilidade. Marcamos presença em encontros (**Firjan**, **ABVTEX**, **Fashion Charter for Climate Action**, **InPacto**, **Abit**, **Pacto Global da ONU**) e várias iniciativas, em que contribuimos de forma significativa para as discussões em pauta.

Somos membros do Conselho Municipal de Moda do Rio de Janeiro desde o início de julho de 2023. Nossas conversas visam encontrar maneiras de impulsionar a indústria da moda na cidade, por meio da realização de eventos significativos e a captação de investimentos estrangeiros. Também os compromissos com a agenda de Direitos Humanos, sendo parte da InPacto - Pacto Nacional pela eliminação do trabalho análogo ao escravo e infantil.

A Companhia está ganhando destaque como um grupo de moda empregadora, o que mostra a eficiência da sua comunicação institucional tanto dentro quanto fora da organização.

Gente

GRI 3-3

Introdução

Gente

Cultura

Natureza

Circularidade

Sobre o relatório



Pessoas que valorizamos

Cuidamos com carinho dos nossos espaços, da nossa marca e do Grupo SOMA para que sejamos uma Companhia de gente feliz, onde todas as pessoas possam ser elas mesmas e expressar os seus sonhos com liberdade e sejam valorizadas pela sua criatividade. Nós nos comprometemos em criar um ambiente e uma cultura diversa, inclusiva, antirracista, que reflita os nossos valores.

Em 2023, seguimos nossa estratégia de ampliar a diversidade interna de FARM Rio Brasil. O que norteia nossas ações é o Plano de Aceleração de Diversidade e Inclusão, juntamente com nossos compromissos públicos, por meio do qual alcançamos avanços significativos e ampliamos consideravelmente a representatividade da nossa equipe. Também seguimos preparando nossos líderes para acolher as pessoas de forma mais inclusiva.

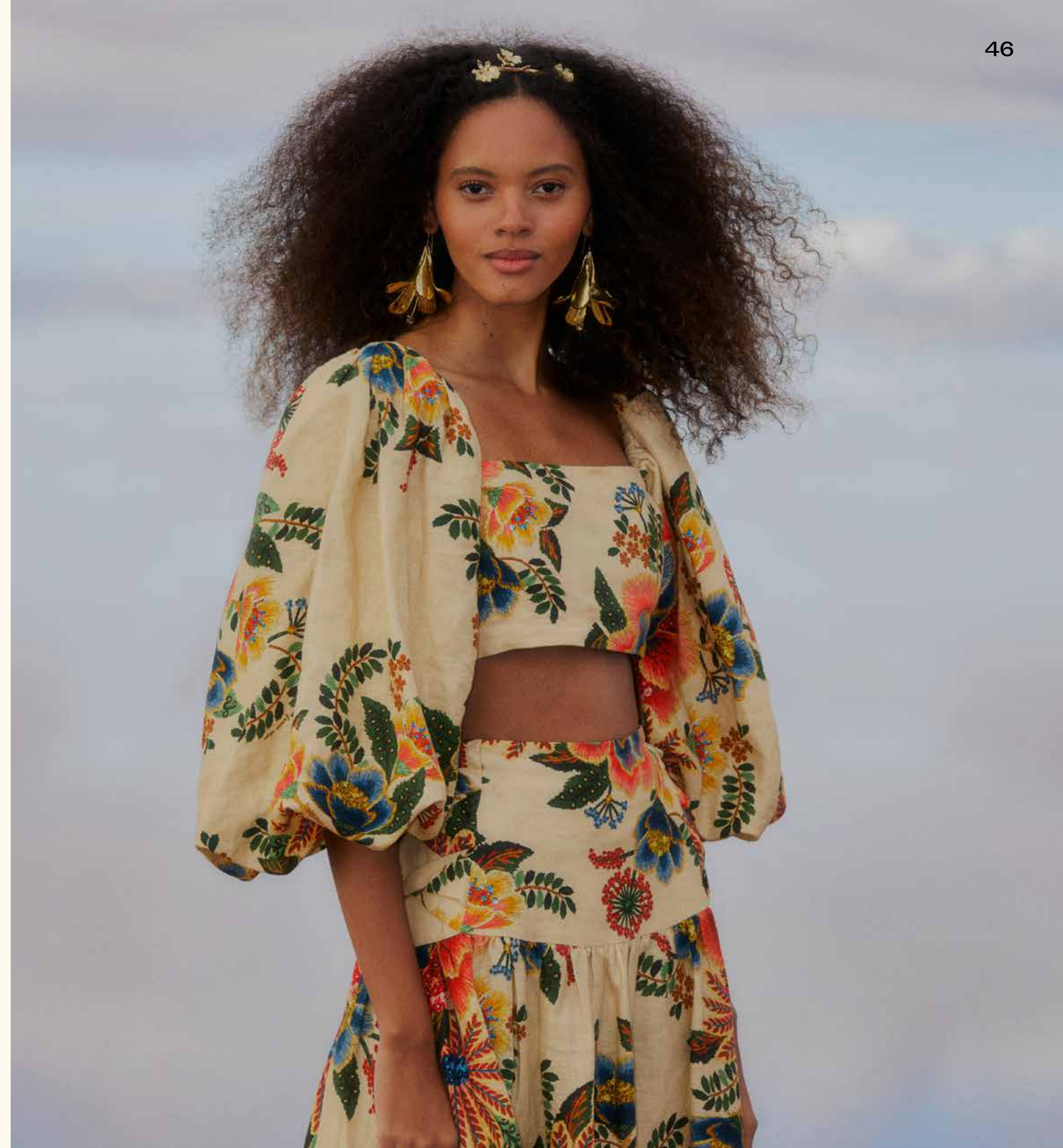
Em 2023, validamos um Programa de Trainee destinado exclusivamente a indivíduos negros e indígenas, determinando que 70% das nossas oportunidades serão direcionadas aos colaboradores internos e o programa está sendo executado em 2024. Diante disso, é fundamental promover o crescimento profissional de maiorias minorizadas, oferecendo treinamentos e estabelecendo caminhos claros de progressão na carreira.

GRI 3-3

Na FARM Rio, 51,9% das pessoas colaboradoras no Brasil são negras

Mas é preciso alçar mais pessoas negras à liderança. Por isso, investimos no ingresso, no crescimento e no treinamento para promover a diversidade e a inclusão, e atualmente estamos focando em uma abordagem mais abrangente e estratégica para ampliar a representatividade nos cargos de liderança. Nosso objetivo é garantir que a diversidade esteja presente em todos os níveis da empresa.

Com o Plano de Aceleração de Diversidade e Inclusão em FARM Rio Brasil trabalhamos transversalmente para: **modificar a cultura da marca por meio da diversidade e inclusão; impulsionar as trajetórias profissionais de indivíduos negros e indígenas; para ampliar a conscientização sobre diversidade e inclusão e para investir em projetos sociais no Rio de Janeiro.**



Sustentabilidade é abraçada por GGD&I



Em 2023, demos mais um passo no sentido de tornar a sustentabilidade ainda mais central no olhar estratégico de FARM Rio. A área de Gente, Gestão, Diversidade e Inclusão (GGD&I) passou por mais uma reestruturação e agora incorpora toda a Sustentabilidade da marca, que era vinculada ao marketing.

A decisão reforça que a sustentabilidade corresponde a um conjunto de políticas e ações que transversalizam todas nossas áreas (criação, operações, lojas, administrativo) em todas as esferas no nosso negócio, tanto no Brasil, quanto no mundo.

Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 3-3



O Grupo SOMA e a FARM Rio Brasil têm uma Política específica para promover a Diversidade, Equidade e Inclusão, que busca fomentar um ambiente de respeito e livre de discriminação e preconceito em relação a características individuais tais como origem, gênero, raça, cor, religião, idade, altura, peso, aparência física, condição de deficiência, classe social, orientação sexual, gravidez, estado civil, filiação sindical, convicções políticas, e demais aspectos que nos tornam humanos.

Nosso compromisso com os Direitos Humanos reflete-se em todas as nossas práticas corporativas, todos os dias, buscando sempre fomentar um clima de respeito à dignidade humana. O Grupo SOMA e nós, da FARM Rio, seguimos as diretrizes estabelecidas pela Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, bem como os princípios e direitos fundamentais do trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Além disso, aderimos aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs), endossados pelo Conselho de Direitos Humanos da ONU, e às Diretrizes para Empresas Multinacionais da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Em 2023, além da construção e implementação de um letramento englobando Diversidade, Equidade e Inclusão a partir de cosmovisões de populações originárias voltado às lideranças da FARM Rio, aprimoramos nosso processo de capacitação dos times de FARM Rio Brasil em temas sobre diversidade.

A “**Cartilha de Diversidade**” foi uma ferramenta essencial para levarmos o debate às nossas pessoas colaboradoras.

Na ponta da língua

A cartilha com 54 páginas, elaborada pelo time de sustentabilidade do SOMA, traz conceitos introdutórios sobre equidade, igualdade, grupos minorizados, entre outros. O conteúdo é desmembrado em 5 pilares:



- **Étnico-Racial**
- **Pessoa com Deficiência**
- **Gênero**
- **Orientação sexual**
- **Diversidade regional**



Para cada um deles, há o debate conceitual, informações sobre legislação, um conjunto de orientações para práticas adequadas e sugestões de expressões e comportamentos a serem evitados.

Valorizamos a diversidade como um pilar essencial em nossa equipe. Buscamos na singularidade de cada indivíduo a variedade indispensável para o avanço da Empresa. Defendemos a união do grupo, que se torna genuína somente quando as interações são transparentes e baseadas nos princípios de Igualdade e Engajamento.

O que o Censo 2023 revela?

Em 2023, fizemos novamente nosso levantamento censitário, essencial para identificar os colaboradores que integram o Grupo SOMA. Mais uma vez fizemos parceria com a consultoria Diversitera, realizamos a pesquisa em toda a empresa. A partir dos dados gerais do SOMA, podemos extrair os números e dados específicos de FARM Rio.

O Censo teve uma adesão de 74,5% do total de pessoas colaboradoras de FARM Rio no Brasil:

1.532

Respostas

2.055

População

74,5 %

Adesão

Principais resultados:

Houve aumento na representatividade geral dos grupos minorizados, mas Pessoas com Deficiência permanecem com pequena participação em FARM Rio. Diante disso, entendemos que esta é uma frente na qual precisamos avançar, colocando mais esforços para alavancá-la e, ainda em 2023, lançamos o Programa INCLUI, voltado para atração de Pessoas com Deficiência na FARM Rio Brasil

Houve avanços na participação de pessoas negras na liderança, especialmente em Gerência de Loja e Coordenação/Supervisão. A presença na alta liderança, porém, ainda é baixa.

A comparação entre as pesquisas de 2022 e 2023 revelou queda em subdimensões importantes do Índice de Inclusão, especialmente em Respeito, Suporte da Empresa e Engajamento da Liderança com DE&I.

Os números em destaque:



92,3%
mulheres



51,9%
pessoas negras



28%
pessoas LGBTQIAP+



1%
PCDs

Comparando 2023 com o ano anterior

Mulheres



2023

92,3%

2022

92,1%

+ 0,2%

Negros



2023

51,9%

2022

49,5%

+ 4,8%

LGBTQIAP+



2023

28,0%

2022

26,3%

+ 6,5%

PCD



2023

0,8%

2022

0,6%

+ 0,2%

Geracional



2023

2,9%

2022

2,6%

+ 13%

4ª Semana da Diversidade FARM Rio Brasil:

Qual legado estamos deixando no mundo?

A quarta edição da Semana da Diversidade FARM Rio foi planejada pelas equipes de Diversidade e Inclusão e Sustentabilidade da FARM Rio, visando destacar histórias inspiradoras de pessoas colaboradoras impactadas de maneira positiva pelo trabalho da marca.

Em 2023, o evento foi aberto ao público externo e teve como foco a reflexão sobre o legado que desejamos deixar para as futuras gerações e a importância da diversidade, equidade, inclusão e sustentabilidade.

Um dos destaques desta edição foi o projeto de reflorestamento “Mil árvores por dia, todos os dias”, que mobilizou parceiros e redes de apoio em todo o Brasil. Durante a Semana da Diversidade, que foi neutra em carbono, foram visitados diversos locais

onde as árvores foram plantadas, incluindo o **Quilombo Calango na Caatinga Piauiense** e a **Casa FARM Rio Belém**, além da **Associação Sociocultural Yawanawá**. Além disso, uma visita ao **bioma Pampa**, no Rio Grande do Sul, permitiu conhecer de perto o plantio de butiás e o trabalho das senhoras artesãs locais.

Viajamos de ponta a ponta do território nacional para compartilhar narrativas que se identificam conosco através de iniciativas e colaborações internas. Partindo da Amazônia Acreana, atravessando o sertão do Piauí e as extensões do Sul, práticas sustentáveis, diversidade e inclusão modificam paisagens através do envolvimento de indivíduos e nossa herança perdurará na memória. Em resumo: **além do plantio, nós também fazemos o acompanhamento das áreas, para garantir que elas permanecerão verdes por décadas.**

A Semana em números:

2 meses de produção

4 dias de *live*

+ de 20 convidados para debater com nossas pessoas colaboradoras

4 viagens para regiões impactadas positivamente com o “1.000 árvores por dia”

Uma equipe de 12 pessoas envolvidas no projeto



Políticas de remuneração

GRI 2-19; 2-20

Todas as diretrizes do Grupo SOMA, englobando todas as marcas, inclusive a FARM Rio, **estão oficialmente estipuladas e disponíveis para consulta no website da CVM, no site da Companhia e em sua sede física.** A Política de Remuneração tem como objetivo atrair, motivar e desenvolver profissionais qualificados, **estabelecendo parâmetros para salários, prêmios e benefícios.** A Assembleia Geral de acionistas estabelece a remuneração anual dos gestores. Os incentivos seguem os limites de risco determinados pelo Conselho de Administração, com proibição de autoaprovação de pagamentos.

A política está em conformidade com as melhores práticas de mercado. Foi desenvolvida pelo time de Remuneração e Benefícios do Gente e Gestão com o apoio de Consultoria externa à empresa. A Política de Remuneração foi aprovada por diversas instâncias, tais como: Diretoria da área de Gente, Gestão,

Sustentabilidade e Comunicação, Diretoria Financeira, CEO e Conselho Administrativo. Todas as discussões também foram levadas ao Comitê de Gente e ESG, que tem reporte direto ao Conselho de Administração. Os conselheiros não têm direito a bônus variável, enquanto o CEO e outros altos executivos seguem critérios específicos de participação nos lucros. A remuneração dos diretores está associada ao desempenho, refletindo objetivos financeiros e individuais. Além disso, eles podem participar de esquemas de incentivo de longo prazo baseados em ações. Um bônus de contratação é oferecido para altos executivos e cargos estratégicos.

Os pagamentos de rescisão seguem a legislação vigente. A empresa aciona o mecanismo de recuperação (clawback) para bônus de contratação em caso de violação do período de carência. Não há benefícios de aposentadoria. Os objetivos estratégicos da empresa incluem a redução do impacto ambiental e o respeito às pessoas, porém não estão diretamente relacionados à remuneração a curto, médio ou longo prazos.

Benefícios

GRI 401-2

O Grupo SOMA e a FARM Rio oferecem qualidade de vida ao time das nossas pessoas colaboradoras e seus familiares.

Corporativo

Plano de saúde do titular custeado pela empresa, com possibilidade de inclusão de dependentes;

Licença-maternidade/paternidade ampliada (Participamos do Programa Empresa Cidadã);

Plano de aquisição de ações com elegibilidade para níveis específicos;

Gympass;

Plano odontológico (possibilidade de adesão com custo da mensalidade do colaborador);

Transporte para estações de trem e metrô no início e fim do expediente (Rio de Janeiro);

Programa de Parceria com terceiros

Lojas

Plano de saúde oferecido com adesão com participação parcial por parte da empresa, com possibilidade de inclusão de dependentes.

Licença-maternidade/paternidade ampliada (Participamos do Programa Empresa Cidadã);

Gympass;

Plano odontológico (possibilidade de adesão com custo da mensalidade do colaborador).



Operações

Plano de saúde oferecido com adesão com participação parcial por parte da empresa, com possibilidade de inclusão de dependentes.

Licença-maternidade/paternidade ampliada
(Participamos do Programa Empresa Cidadã);

Plano de aquisição de ações com elegibilidade para níveis específicos;

Gympass;

Plano odontológico (possibilidade de adesão com custo da mensalidade do colaborador);

Transporte para estações de trem e metrô no início e fim do expediente (Rio de Janeiro);

Programa de Parceria com terceiros.

Notas:

Corporativo: Colaboradores alocados nos escritórios corporativos em Rio de Janeiro, São Paulo.

Operações: Colaboradores alocados em nossas unidades de produção (CD Pavuna, Ateliê)

Lojas: Colaboradores alocados nas lojas por todo o Brasil.

Atração, desenvolvimento e retenção

GRI 3-3

Temos uma articulada política de atração e retenção de talentos, com estruturado plano de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação das pessoas colaboradoras.



Por meio do SOMA nas universidades, buscamos atrair e inspirar novos talentos, fortalecendo a nossa marca empregadora em eventos nas instituições de ensino parceiras (eventos externos). Em 2023, tivemos sete ações, sendo elas:

Palestra na FGV-RJ, Participação na Semana Fluxo da UFRJ (onde realizamos três dias de ativação e duas palestras, tendo um alcance de 1.082 pessoas), Banca de Avaliação dos Trabalhos de Conclusão de Curso da Santa Marcelina (SP), Programa de Mentoria do Senai Cetiqt (Mentoria com uma gestora da FARM Rio impactando oito alunos da instituição), Palestra no Clube do Vagas de Moda.

Um dos programas de responsabilidade social que temos é o **SOMA Desenvolve**, com o objetivo de formar profissionais em vulnerabilidade social para ingressarem ou reingressarem no mercado de trabalho, gerando impacto positivo para a sociedade e um pool de talentos para posições de portas de entrada.

Em 2023 fizemos duas edições do programa.
A jornada do projeto é composta por três etapas:



Etapa 1

Recrutamento

A etapa do Recrutamento engloba toda a divulgação e seleção. Essa etapa foi conduzida pelo time interno do SOMA em conjunto com o Senac, nosso parceiro no projeto.

Etapa 2

Desenvolvimento

A etapa de Desenvolvimento é composta por: Bora Fazer Junto (módulo comportamental, onde o desenvolvimento é focado nas soft skills e apresentação dos nossos valores); Planejando o Futuro (acompanhamento socioemocional); Abraçando a Diversidade e o Aprendizado Técnico (de acordo com o conhecimento técnico específico da área da edição do programa).

Etapa 3

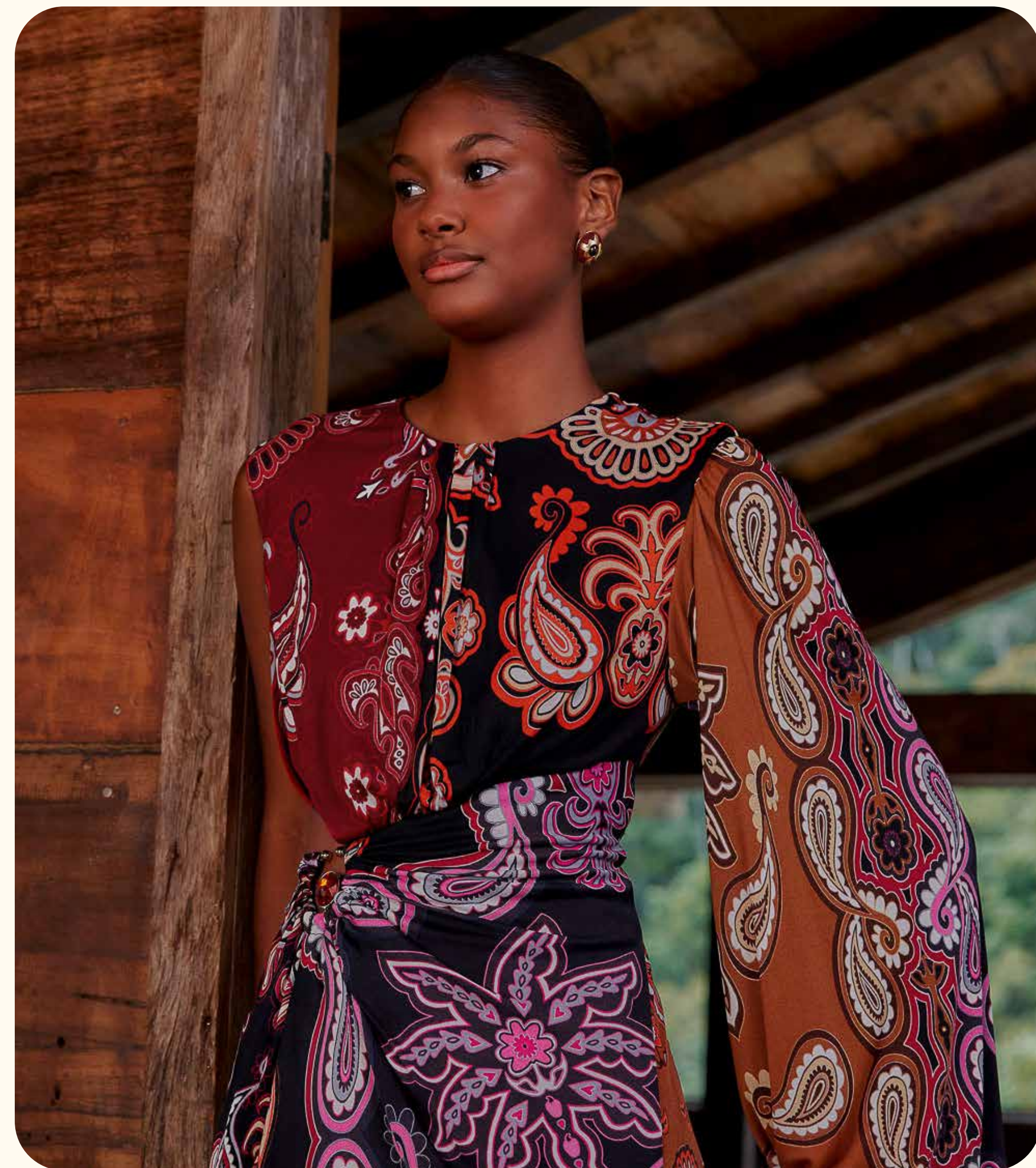
Empregabilidade

A etapa Empregabilidade, consiste em gerar um pool de talentos capacitados para posições de entrada do nosso Centro de Distribuição. E caso não tenhamos vagas em aberto, os participantes estão capacitados para o mercado de trabalho.

A 1ª edição do programa foi focada na área de logística, alocada em nosso Centro de Distribuição, localizado na Pavuna no Rio de Janeiro. No SOMA Desenvolve – CD Logística teve 343 inscritos, com um universo de 325 mulheres, das quais, 200 tinham disponibilidade para realizar a Jornada de Desenvolvimento. **Selecionamos 30 mulheres que participaram do projeto, todas receberam o certificado do curso técnico do Senac e abrimos 17 vagas de Auxiliar de Logística para o projeto.**

A 2ª edição do programa foi focada na área de Modelagem, no nosso Ateliê, localizado em São Cristóvão, Rio de Janeiro. A ideia do programa é focar no entorno do local, gerando um impacto positivo na região. Nessa edição, o desenvolvimento técnico foi de costura e modelagem para Iniciantes e Excel.

Nesta edição, foram 217 inscritos, dos quais, 216 tinham disponibilidade para realizar a Jornada de Desenvolvimento. Selecionamos 24 pessoas para o projeto. Contratamos três pessoas do projeto no Grupo SOMA.



Aperfeiçoamento de competências e transição de carreira

GRI 404-2

Nós nos dedicamos a impulsionar grandes talentos para alcançarem sonhos gigantes. Em 2022, criamos nossa própria área de Treinamento e Desenvolvimento.

Em 2023, desenvolvemos diversos treinamentos para as marcas e diretorias do nosso grupo, abordando temas de soft skills como gestão do tempo, comunicação assertiva, comunicação não violenta, inteligência emocional, protagonismo de carreira e trabalho em equipe. Esses treinamentos foram elaborados e disponibilizados para melhorar as relações interpessoais no ambiente de trabalho. Foram mais de 20.000 horas de treinamento ministradas e mais de 9.000 colaboradores do Grupo SOMA impactados.

Para os colaboradores da diretoria de Operações, criamos o programa “Somando com a Operação” para o Centro de Distribuição e Ateliê. Esse programa visa inspirá-los e desenvolver habilidades essenciais como comunicação, inteligência emocional, trabalho em equipe, feedback e diversidade. No Ateliê, mais de 543 colaboradores participaram em 12 turmas, totalizando 814 horas de treinamento, com um resultado de ENPS de 86. No CD, o programa foi realizado por auto inscrição, com mais de 555 colaboradores participando em 12 turmas, totalizando 832 horas de capacitação, com uma avaliação ENPS de 87.





Na FARM Rio, desde 2022 temos o programa **Liderança Inspiradora** com foco no desenvolvimento de lideranças

Em 2023 além da continuidade do programa já citado, também lançamos o Programa Desenvolve, focado em toda a FARM Rio, com treinamento sobre diferentes temas e parcerias educacionais. Dentre os principais treinamentos temos:

Líder do Futuro

Mentoria Executiva

Treinamentos de Liderança em Potencial e Sucessão: Produtividade Consciente e Workshop Comercial

Jovem Aprendiz Protagonista e Jardim de Talentos

todos parte do aperfeiçoamento das pessoas colaboradoras, abarcando todas as fases da sua carreira.

Segurança e Saúde do Trabalho

GRI 3-3, 403-1, 403-3

As marcas pertencentes ao Grupo SOMA utilizam um Sistema de Gestão Integrado de Saúde e Segurança do Trabalho – SOC - e o Sistema Sênior de Gestão Integrado de Saúde e Segurança do Trabalho, capaz de controlar o vencimento de programas de Saúde e Segurança do Trabalho, Atestados de Saúde Ocupacional (ASOs), exames médicos, treinamentos obrigatórios e complementares, identificação de perigos e riscos, dentre outras funcionalidades.

Por meio dessas ferramentas, é viável seguir as diretrizes das normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e da Previdência Social. A empresa também emprega o checklist fácil on-line para gerenciar os requisitos legais e outras atividades de SST.

O Sistema abrange todos os colaboradores, em todas as unidades operacionais, centros de distribuição, escritórios e demais lojas em todo o país. Seguimos as diretrizes dos Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho, conforme estipulado pela Norma Regulamentadora 04.

Seguimos rigorosamente as normas e diretrizes para zelar pela segurança e bem-estar dos nossos funcionários. Qualquer situação que possa colocar em risco os colaboradores ou a empresa é tratada conforme a nossa política de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), a qual está alinhada com as normas vigentes e a legislação trabalhista em vigor. Priorizamos a prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho em todas as nossas iniciativas de Saúde e Segurança Ocupacional e implementamos medidas corretivas sempre que necessário. A conscientização e a formação nesse campo são fundamentais e trazem benefícios significativos para toda a empresa.

Executamos uma gestão unificada e colaborativa, envolvendo os colaboradores e gestores. Possuímos Comitês de Segurança e Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) em funcionamento. Além disso, adotamos o Gerenciamento de Riscos do Programa, que engloba Normas Operacionais Padrão (NOPs) para atividades arriscadas, juntamente com protocolos para prevenir e diminuir acidentes.



Segurança e Saúde do Trabalho

GRI 3-3; 403-1; 403-3 ; 403-4

O Grupo SOMA possui o Sistema de Gestão Integrado de Saúde e Segurança do Trabalho (SOC) e o Sistema Sênior de Gestão Integrado de Saúde e Segurança do Trabalho, capaz de controlar o vencimento de programas de saúde e segurança do trabalho, atestados de saúde ocupacional (ASOs), exames médicos, cursos obrigatórios e complementares, mapeamento de perigos e riscos, entre outras funcionalidades. Por meio desses sistemas é possível atender às normas regulamentadoras, do Ministério do Trabalho e Previdência Social, além do envio das informações obrigatórias ao E-social.

Realizamos uma administração integrada e participativa, com a colaboração da liderança e das pessoas colaboradoras em geral. Temos implementados Comitês de Normas de Segurança e Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas). Contamos também com o gerenciamento de riscos do Programa, que inclui Normas Operacionais Padrão (NOPs) abrangendo atividades com possíveis riscos de operação, além de protocolos para análise e redução de acidentes. A Cipa possui mandato de um ano e os integrantes recebem

treinamento de capacitação para a gestão do dia a dia na prevenção de acidentes. Os integrantes da Cipa possuem autonomia para realizar as atividades, e reúnem-se mensalmente para deliberar sobre prevenção, sendo assistidos e apoiados pelas lideranças da empresa e pela equipe de Segurança do Trabalho. A Cipa também realiza sua própria inspeção de risco, com o objetivo de prevenir desvios e a ocorrência de acidentes. Nas unidades produtivas, também temos o Comitê de Normas de Segurança, com participação de gestores das áreas de Segurança do Trabalho, Engenharia e Manutenção, além de outros representantes para deliberar sobre as condições de trabalho e atendimento das normas de segurança. No âmbito da Cipa, também são abordados temas objeto de recentes legislações, com a finalidade de adotarmos medidas que visam à prevenção e o combate ao assédio sexual e às demais formas de violência no trabalho. A periodicidade das reuniões é mensal. Promovemos encontros de segurança ocupacional pelo menos uma vez por mês, com a equipe de liderança, além de reuniões regulares da Comissão de Avaliação de Riscos, com relatórios enviados ao Conselho de Administração do SOMA.

As pessoas colaboradoras, tanto nas unidades fabris quanto nas administrativas, e visitantes terceirizados passam por treinamento de Integração de Saúde e Segurança do Trabalho. Esse treinamento tem como objetivo informar sobre os perigos relacionados ao trabalho, medidas de prevenção, procedimentos e normas de conduta. Para atividades específicas, são realizados treinamentos regulares, análises de riscos, autorizações de trabalho e outras ações necessárias para cada tipo de atividade.



Prevenir e mitigar incidentes

GRI 403-2, 403-7

Contamos com um Programa de Controle de Riscos, Normas Operacionais Padrão - NOPs - para tarefas que envolvem riscos operacionais, procedimentos para apurar e reduzir acidentes, além de Comitês internos de prevenção de acidentes, que promovem encontros de segurança do trabalho quinzenais com os líderes e reuniões regulares do comitê de riscos com relatórios ao Conselho do Grupo.

Adicionalmente, a área conta com uma Matriz Operacional que descreve todos os riscos e perigos das instalações, classificação dos riscos, chance de ocorrência, gravidade, controles em vigor, medidas sugeridas e plano de ação. Isso permite uma administração eficaz dos perigos e riscos de forma regular.

São realizados Comites de SST mensalmente com os stakeholders, sendo apresentados indicadores, avaliações e pareceres técnicos relacionados a identificação de riscos e perigos, bem como planos de ações com o objetivo de eliminar ou mitigar riscos. Além disso, o setor possui uma Matriz Operacional tipificando todos os riscos e perigos das unidades, graduação de riscos, probabilidade, severidade, medidas de controle existentes, medidas propostas e plano de ação etc. Sendo possível realizar uma gestão robusta dos perigos e riscos periodicamente. Em relação aos principais riscos e perigos de cada unidade, são elaboradas Fichas de Risco com o objetivo de reconhecer, avaliar e monitorar os cenários mais críticos das plantas. A cada trimestre as fichas passam por revisão e são apresentadas na Comissão de Riscos da Companhia, na qual é possível avaliar a tendência dos riscos e a evolução das medidas de controle.



Seguimos as normas vigentes no país, dentre elas o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) que é um requisito legal para avaliação, antecipação e controle de riscos existentes nas atividades laborativas. A aplicação do PGR é realizado inicialmente pela descrição do fluxo das atividades e tarefas dentro do processo produtivo, logo após, é realizada Uma Análise de Riscos para cada etapa das atividades. Em seguida, é realizada uma classificação dos riscos e gerado um plano de ação para correção ou mitigação. Tudo foi planejado e realizado de forma orgânica com os profissionais internos da segurança do trabalho da Companhia e, conforme prevê a legislação vigente, deve ser revisado sempre que ocorrerem mudanças ou obrigatoriamente a cada 2 anos. O PGR dá, ainda, subsídios para a realização de laudos técnicos para avaliação de riscos apontados.

Todo o PGR é realizado pelos profissionais de Segurança do Trabalho (com participação de outros profissionais) e além de possuírem a habilitação legal requerida pela NR-01, também possuem treinamento interno para a realização das atividades de forma padronizada. Todos os planos de Ação são inseridos no Sistema

Sênior para acompanhamento e controle das ações. Todos os colaboradores recebem treinamento inicial (integração de Segurança), Ordem de Serviço e treinamento específico para a realização de suas atividades, bem como são instruídos sobre a necessidade de informar e comunicar riscos observados e incidentes ocorridos. Possuímos o Plano de Atendimento a Emergências (PAE), bem como sistemas de emergência e prevenção ao pânico, nos quais contamos com equipes de brigadistas/bombeiros voluntários treinados. A empresa mantém ramal de emergência para que colaboradores possam acionar o sistema em situações necessárias, bem como as equipes de brigadistas e equipes de segurança do trabalho, assim como um e-mail da Segurança do Trabalho para encaminharem qualquer comunicação necessária.

Existem diversas formas de relato: Canal de ética e conduta e Caixa de reporte de ocorrências instalados nas plantas, nos quais o anonimato é garantido; e-mails da Segurança do Trabalho; Ramal da Segurança do Trabalho; Inspeções Comportamentais; Reuniões mensais da Cipa. Em todas as formas acima, os funcionários podem relatar situações de perigo de forma segura, protegidos contra represálias conforme preconiza a NR-5.

A Política de Segurança e Saúde do Trabalho tem como premissa assegurar todo o colaborador, sempre que ele for exposto a uma conduta insegura ou insalubre de trabalho. Assim, entendida a ausência dos requisitos mínimos de segurança e salubridade prevista na legislação para o desempenho de determinada tarefa ou função, o direito de recusa ou interrupção de uma atividade é garantido, por considerar que possa envolver riscos não dimensionados para a segurança e saúde, bem como se cumpre o respectivo dever de comunicar a situação à equipe de segurança do trabalho. Todos os colaboradores da Companhia, cumprem treinamento inicial e treinamentos específicos para a realização de suas atividades em que é abordada a necessidade de cumprir com as determinações de segurança, bem como de comunicar qualquer situação insegura. Recebem ainda uma Ordem de Serviço definindo os principais riscos nas atividades, responsabilidades e necessidade da comunicação imediata, além de garantia do direito de recusa. Qualquer desvio pode ser denunciado junto ao Canal de ética da empresa ou diretamente ao gestor e ou Segurança do Trabalho.





A Companhia dispõe de Procedimento de Segurança e Saúde Ocupacional que visa estabelecer a sistemática para registro, classificação, investigação e análise das ocorrências de acidentes; padronizar conceitos e divulgação entre as unidades, bem como definir os procedimentos básicos para o tratamento dos incidentes, condições e comportamentos inseguros, além de efetuar o acompanhamento das ações preventivas, corretivas e/ou de melhorias necessárias para evitar a repetição. Através do Relatório de Análise de Incidente - RAI, as ocorrências geradoras de incidentes e acidentes são investigadas, sendo possível identificar as causas, bem como as medidas propostas para correção imediata e plano de ação com melhorias, conforme hierarquia de controles. Todas as ocorrências, com envolvimento de colaboradores e/ou terceiros são realizadas sempre após o atendimento no ambulatório da unidade e posteriormente registradas através do RAI, que visa regulamentar os procedimentos para o registro de acidentes de trabalho e perdas, bem como, estabelecer um fluxo adequado para o atendimento e acompanhamento do acidentado até seu pronto restabelecimento. Também possuímos a PSSO 0034 que visa estabelecer a sistemática para registro, classificação, investigação e análise das ocorrências de acidentes; padronizar conceitos e divulgação entre as unidades, bem como definir os procedimentos básicos para o tratamento dos incidentes, condições e comportamentos inseguros, além de efetuar o acompanhamento das ações preventivas, corretivas, e/ou de melhorias necessárias para evitar a repetição.

A estrutura de promoção da saúde do trabalhador

GRI 403-5; 403-8



Temos a Clínica de Saúde Ocupacional, terceirizada, onde são realizados os exames ocupacionais (admissional, demissional, periódico, mudança de função, retorno ao trabalho) e assistenciais, plano de saúde com coparticipação (Sul América, Unimed, GNDI: NotreDame Intermédica), Enfermaria (CD Pavuna). Ainda contamos com ambulatórios médicos próprios (unidades Hering) e o telemonitoramento (Alô Saúde) de casos suspeitas de covid-19, com base no Protocolo covid-19.

O atendimento ambulatorial de enfermagem e médico é fornecido para primeiros socorros, mal súbito, consultas assistenciais e exames ocupacionais. O teleatendimento para casos suspeitos de covid-19 é realizado através do número de WhatsApp "Enfermeira Soma". Além disso, são determinados meses temáticos de saúde ao longo do ano, como Setembro Amarelo (Saúde Mental) e Outubro Rosa (Autocuidado e Saúde Feminina), com ações de conscientização e cuidados com a saúde dos colaboradores de forma on-line.

GRI 403-6

Eventos como a Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes) e a Semana da Saúde oferecem palestras presenciais e/ou on-line sobre diversos temas, incluindo DSTs e LER/Dort, além de atividades de promoção da saúde, como palestras sobre alimentação saudável, ergonomia, massoterapia e incentivo à prática de atividades físicas.

Na Clínica de Saúde Ocupacional, as pessoas colaboradoras que procuram orientação através dos canais de atendimento são encaminhadas ao médico do trabalho, que as orienta e encaminha para o profissional assistente competente, seja pelo SUS, seja pelo plano de saúde escolhido pela pessoa.



Atendemos a legislação vigente no país, a qual estabelece diretrizes para capacitação, reciclagens e necessidades específicas. Nossos treinamentos são conduzidos por profissionais capacitados, incluindo técnicos de Segurança, Engenheiros de Segurança e Brigadistas Particulares, garantindo expertise técnica e profissional para abordar uma ampla gama de temas, desde a integração inicial de colaboradores até exigências específicas, como formação e reciclagem de brigadistas voluntários, trabalhadores em altura, espaços confinados, manuseio de produtos químicos e substâncias perigosas, operadores de máquinas e equipamentos motorizados, entre outros. **GRI 403-5**

Na FARM Rio Brasil, 100% (4.796) dos nossos empregados e trabalhadores são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Desses, 16,6% (800) foram auditados internamente e certificados por parte externa. São realizadas auditorias externas e internas nas unidades. Foram considerados trabalhadores diretamente contratados pela Companhia e terceirizados **GRI 403-8**



Relações com fornecedores

Só é possível melhorar o comércio ético quando atuamos de forma justa, responsável e sustentável na nossa cadeia de fornecimento por meio de relações honestas e de longo prazo. Nossos esforços pela total transparência em tudo que fazemos nos aproximam de nossos fornecedores e permitem o processo de monitoramento de cada etapa da cadeia produtiva.

Toda a relação de FARM Rio com seus fornecedores é pautada pelas políticas orientadoras do Grupo SOMA. Temos uma estratégia bem definida em relação aos fornecedores, que consideramos parceiros fundamentais para o desenvolvimento da Companhia e das nossas marcas.

Procuramos estabelecer relações duradouras com aqueles que compartilham nossos valores de respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, fornecendo produtos de excelência com preços competitivos. Nossas diretrizes de compra seguem padrões de conformidade e ética no abastecimento.

GRI 3-3, SASB CG-AA-000.A

No ano de 2023, em nossa cadeia de produção, colaboramos com diversos fornecedores e prestadores de serviços, que tiveram um papel essencial no êxito da nossa organização. O investimento na cadeia de produção alcançou um montante de **R\$ 4.874 milhões**, utilizados para a compra de produtos prontos e para a produção interna, sendo 86% dos gastos com **fornecedores brasileiros** - 155 **fornecedores de tecidos**, 220 **de aviamentos**, 44 **de fios** e 57 **de químicos** (476 fornecedores de matérias-primas no total).



No território nacional, nossos fornecedores estão, principalmente, nos seguintes estados:

Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina e Goiás. Eles são os principais fornecedores em quantidade de compras, com 57,65% do total.

Desde 2022, o grupo SOMA desenvolve, em conjunto com o Sebrae, o EP (Encadeamento Produtivo), que é um programa que visa a melhoria de performance dos fornecedores da cadeia produtiva. Em 2023, contamos com **97 fornecedores participantes**, provenientes de três estados: **Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais**. Esse programa é fundamental para a estratégia de desenvolvimento de fornecedores se tornar escalável.

SOMAR: nosso indicador da performance dos fornecedores



O indicador SOMAR tem como objetivo o monitoramento da performance dos fornecedores que costuram roupa na cadeia nacional da empresa. O SOMAR foi estruturado pensando nos cinco pilares: Sustentabilidade, Operação, Margem, Avaliação de Qualidade e Reatividade.

O indicador é gerado mensalmente e segue algumas regras: um fornecedor só terá nota nos meses que realizar entregas. Somente os fornecedores responsáveis por costurar as roupas no Brasil serão monitorados pelo SOMAR.

Pilar de sustentabilidade

Composto pelos **indicadores social e ambiental**, que avaliam toda a estrutura organizacional do fornecedor.

Pilar de operação

Mensura o **percentual de priorização de pedidos**. Este indicador é calculado considerando o lead-time de produção de pedidos urgentes comparado com os pedidos não urgentes.

Pilar de margem

O indicador de margem refere-se ao **grau de competitividade dos produtos** de cada fornecedor, frente ao seu preço de venda.

Pilar de avaliação de qualidade

Mede o **percentual de reprovação e aprovação** com restrição e desconto dos pedidos entregues pelo fornecedor.

Pilar de reatividade

Mede quanto o fornecedor **consegue ser ágil e ter resposta rápida** nas entregas dos pedidos.

O monitoramento desse indicador é feito através das reuniões mensais do SOMAR. As reuniões do SOMAR contam com os setores de PCP, Qualidade, Alocação, Compliance, Sustentabilidade e célula do Sourcing Nacional.

Diagnóstico e mapeamento

O RADAR é uma ferramenta de diagnóstico da cadeia de fornecimento, elaborada pelo Time de Desenvolvimento de Fornecedores. O RADAR é um questionário on-line que é enviado aos confeccionistas, quando necessário. Este formulário foi construído para mapear todas as ineficiências do fornecedor. Ele é dividido em seis pilares: Os cinco pilares do SOMAR e um sexto de estratégia. Assim, a operação dos fornecedores é vinculada ao seu resultado no SOMAR, de modo a ficar claro os pontos de melhoria, para elevar sua pontuação em Sustentabilidade, Operação, Margem, Avaliação de Qualidade e Reatividade.

Nosso processo produtivo

GRI 2-6

Os fornecedores de matéria-prima do Grupo SOMA incluem tecidos planos, malhas e acessórios, que são utilizados na produção das diversas peças comercializadas pelas marcas. São fornecidos desde botões, linhas e elásticos até tecidos como viscose, algodão e linho, que serão posteriormente cortados e costurados.

O sourcing de matéria-prima envolve a pesquisa, desenvolvimento, garantia de qualidade e negociação dos materiais de acordo com as necessidades das marcas. Além disso, a equipe procura por novos fornecedores, seguindo as diretrizes comerciais estabelecidas, como prazos de pagamento, frete e padrões de qualidade. Os principais fornecedores estão situados em diferentes regiões, como São Paulo, Rio de Janeiro e Santa Catarina.

A cadeia de abastecimento é dividida em fornecedores estratégicos, intermediários, locais e chave, cada um cumprindo uma função específica. O propósito da divisão é garantir o fornecimento e reduzir riscos para a empresa.

O processo de criação de produtos inclui a concepção, validação de protótipos, estabelecimento de preços e fabricação. A supervisão é realizada pelas equipes de Controle de Produção e Desenvolvimento de Fornecedores, até que os produtos sejam encaminhados aos Centros de Distribuição para verificação de qualidade antes de serem entregues aos clientes.



Cadeia produtiva e o trabalho digno

A cadeia de fornecimento na indústria da moda apresenta uma gama complexa de impactos, tanto positivos quanto negativos, que se estendem pelas dimensões econômica, ambiental e social. Do ponto de vista econômico, buscamos estabelecer contratos responsáveis com cláusulas éticas, realizar auditorias regulares, oferecer incentivos financeiros para práticas sustentáveis e promover um diálogo contínuo e colaborativo com os fornecedores. Além disso, investimos em tecnologias de monitoramento ao longo da cadeia de fornecimento e buscamos certificações internacionalmente reconhecidas pelo mercado que reforçam o compromisso da empresa com a ética, criando uma base sólida para práticas comerciais social e ambientalmente responsáveis.

As marcas do Grupo SOMA promovem práticas éticas e socialmente responsáveis por meio de diálogo constante e estabelecimento de códigos e políticas claros para todos os parceiros da cadeia. Isso inclui padrões relacionados a salários adequados e ambientes laborais livres de riscos, proporcionando segurança física e mental aos funcionários, promovendo uma cultura de respeito e bem-estar, valorizando os direitos humanos de forma abrangente e transversal. Temos o compromisso de zelar, especialmente, pelos Direitos Humanos tanto no ambiente interno, com nossas pessoas, quanto em toda nossa cadeia de valor.

GRI 3-3; 408-1; 409-1



Realizamos auditorias regulares e transparentes, envolvendo partes interessadas e organizações independentes, que ajudam a garantir a conformidade com esses padrões. **Iniciativas voltadas à diversidade, equidade e inclusão, bem como apoio a comunidades locais**, também são promovidas ao longo da cadeia por meio de webinars e materiais de letramento.

O Grupo SOMA, em relação às suas políticas e compromissos, é orientado pelas melhores práticas globais de direitos humanos, dentre elas: Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU) e Declaração dos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs), Conselho de Direitos Humanos das Nações Unidas e Diretrizes para Empresas Multinacionais da Organização para Cooperação do Desenvolvimento Econômico (OCDE). O Grupo SOMA é signatário da InPacto - Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e Infantil, que tem como objetivo prevenir e erradicar o trabalho



A falta de padronização das leis e dos mecanismos de fiscalização em diferentes países aumenta os riscos em operações de sourcing no exterior. Na FARM Rio Global, essas questões são acompanhadas de perto por meio de auditorias SMETA e são avaliadas de acordo com a matriz de riscos, sendo consideradas como aspectos de extrema importância. No Brasil, esse risco também é mitigado, já que 100% dos fornecedores nacionais passam por um processo de due diligence para aprovação.



Realizamos auditorias de forma presencial e à distância, com entrevistas com os fornecedores da cadeia de produção, seguindo padrões reconhecidos como a certificação ABVTEX e incluindo parte dessas diretrizes em nossas próprias auditorias. Realizamos, ainda, o monitoramento regular de todos os fornecedores nacionais por meio da ferramenta Vadu, que verifica informações em órgãos como Ceis e outras entidades internacionais relacionadas ao assunto.

Além disso, nossa cadeia de fornecimento é regularmente submetida a auditorias surpresa a cada quatro meses, visando reduzir os riscos associados à violação dos direitos humanos, condições de trabalho injustas e descumprimento da legislação. Essas auditorias são conduzidas por uma empresa terceirizada parceira e, se necessário, podem ser realizadas com maior frequência de acordo com o nível de risco do fornecedor.

No ano de 2023, efetuamos mais de 3.900 inspeções em toda nossa cadeia de produção. Como parceiros da ABVTEX, auxiliamos e estimulamos nossos fornecedores a se adaptarem às normas necessárias para obter a certificação ABVTEX. Atualmente, 81,2% dos fornecedores e subcontratados locais possuem essa certificação. Já para os fornecedores estrangeiros, realizamos inspeções próprias em colaboração com uma empresa certificadora que atua principalmente em países asiáticos, a fim de verificar as condições de saúde e trabalho locais, ou solicitamos a apresentação de uma auditoria social com escopo BSCI, WRAP, SMETA ou similar.

Requisitos e avaliação de fornecedores

Todos os fornecedores que mantêm contrato com o SOMA, devem apresentar suas certificações, especialmente aquelas que estejam em conformidade com os critérios estabelecidos pelo Grupo em termos de requisitos ambientais e sociais. 100% dos fornecedores são selecionados com base nos critérios sociais definidos pela Companhia no checklist de compliance. Os documentos que garantem a conformidade social são solicitados no momento da contratação.

Em 2023, 7.546 auditorias foram realizadas (sendo 6.572 SOMA, 927 Cia. Hering e 47 FARM Global) nos nossos 1.103 fornecedores de produtos nacionais (sendo 746 SOMA, 313 Cia. Hering e 44 FARM Global). Essas auditorias incorporam parâmetros das experiências SOMA e Cia. Hering e assim, hoje temos uma avaliação robusta da cadeia de fornecimento, de acordo com as especificidades do tipo de produto e localidade. 100% da cadeia de fornecimento de produto (oficinas de costura) foi avaliada com relação aos sociais que contemplam Certidões negativas de débito no INSS, FGTS e Caged, por exemplo. Esses aspectos são acompanhados recorrentemente no nosso Programa SOMAR. Além disso, aspectos da Associação Brasileira de



Varejo Têxtil (ABVTEX) também são utilizados na avaliação dos nossos fornecedores. Para Fornecedores da Farm Global, os critérios são com base na auditoria SMETA que contempla aspectos sociais, observando critérios internacionalmente recomendados. Tal qual nas auditorias das marcas do Brasil, são incluídos temas como condições do ambiente de trabalho, uso de equipamentos de proteção individual e coletiva, condições sanitárias, pagamentos de salários, benefícios trabalhistas, acompanhamento de jornada e horas extras.

GRI 414-1; 414-2

GRI 308-1

GRI 308-2





No caso de FARM Rio, são mais de 1 mil fornecedores selecionados com base nos critérios sociais definidos pela Companhia no checklist de compliance.

Para FARM Global, durante o ano, foram identificados 19 fornecedores com não conformidades sociais. Essas não conformidades foram identificadas com base no ato das auditorias SMETA. Vale lembrar que essas questões foram tratadas ao longo do ano.

A maior concentração potencial para essa exposição em território nacional seria as oficinas de costura - geralmente pequenos negócios com risco de informalidade, por isso a necessidade das auditorias. Os fornecedores subcontratados também se enquadram com esse potencial, pois configuram produção em terceira esfera sendo contratados por fornecedores da nossa cadeia (Sourcing nacional). Em território internacional o potencial de risco é caracterizado pelas diferenças legais, histórico regional de países como a China, Bangladesh, Indonésia e outros fortemente assistidos pelas Nações Unidas. Todos os fornecedores para os quais foram identificados impactos sociais negativos, receberam notificações informando a pendência e indicando melhorias. Além disso, o Grupo SOMA lançou a Trilha de Fornecedores para apoiá-los na evolução das temáticas ambientais e sociais.

GRI 308-2

O Grupo SOMA mantém constante vigilância em relação às demandas socioeconômicas de seus fornecedores e em conformidade com as diretrizes do Código de Conduta Ética de Fornecedores, acessível em:

<https://www.somagrupocom.br/investidores/estatuto-codigos-e-politicas/>

Também é possível consultar nosso FARM Rio's Supplier Code of Conduct que trata das nossas relações com os fornecedores internacionais

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0077/6673/6963/files/FARM_Rio_Code_of_Conduct.pdf?v=1706901678

R\$ 4.874 milhões

destinados a fornecedores em 2023.



86% foram gastos com fornecedores brasileiros.

+7mil auditorias realizadas.

476 fornecedores de matérias-primas, sendo 155 fornecedores de tecidos, 220 de aviamentos, 44 de fios e 57 de químicos.

Monitoramento da cadeia de suprimentos da FARM Rio

Somos membros da Sedex - Supplier Ethical Data Exchange, a maior plataforma colaborativa para compartilhamento de dados éticos da cadeia de suprimentos que oferece um programa de auditoria reconhecido internacionalmente, o SMETA, seguindo padrões da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e da Iniciativa de Comércio Ético (ETI).
Nossos fornecedores diretos Tier 1 são auditados por uma empresa certificadora terceirizada, seguindo os padrões SMETA - Auditoria de Comércio Ético de Membros da Sedex, contemplando a Auditoria SMETA 4 Pilar que abrange Normas Trabalhistas, Saúde e Segurança, Avaliação Ambiental e Ética Empresarial.

Monitoramento dos produtos FARM Rio

Nossos produtos são testados por laboratórios certificados, em linha com nosso SOP FARM (procedimentos operacionais padrão) criado com base nas regulamentações internacionais Reach - Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos na Europa e FTC - Comissão Federal de Comércio nos Estados Unidos para melhorar a proteção da saúde humana e do ambiente contra os riscos associados à utilização de produtos químicos.

Mapa de fornecedores diretos Tier 1

A FARM Rio está participando do Open Supply Hub - OS Hub para tornar pública a lista de fornecedores diretos Tier 1 de vestuário e calçados dentro de nossa cadeia de suprimentos, auditados por empresa certificadora terceirizada seguindo os padrões SMETA.

O OS Hub ajuda as organizações a melhorar os direitos humanos e as condições ambientais dentro e ao redor das fábricas e instalações, abrindo dados da cadeia de abastecimento para o benefício de todas as pessoas. A transparência dos dados responsabiliza as empresas pelas condições de trabalho e pela redução do impacto ambiental da produção nas fábricas parceiras, levando a resultados mais sustentáveis e equitativos no setor retalhista.

Relações com clientes

GRI 3-3

Enfatizamos conexões autênticas e o estreitamento de relações com os clientes, por meio de um atendimento atento e respeitoso. O Atendimento ao Cliente, CRM, Comercial, Marketing e Comunicação, desempenham papéis vitais na gestão dessa transparência. O Atendimento ao Cliente se dedica a fornecer informações detalhadas e a resolver dúvidas através de múltiplos canais on-line, enquanto o CRM utiliza estratégias de comunicação diversificadas para realçar projetos da marca e entender melhor as preferências dos clientes por meio de análises aprofundadas.

Temos uma estrutura de comunicação sólida e eficaz com nossos clientes. Contamos com ferramentas como atendimento ao cliente, ouvidoria, websites e redes sociais para fortalecer nosso vínculo com os consumidores.

O setor Comercial mantém um relacionamento próximo com os clientes, oferecendo um atendimento personalizado e identificando oportunidades de melhorias. Além disso, Marketing e Branding enriquecem a experiência do cliente com eventos especiais e presentes, visando fazer com que se sintam valorizados. A comunicação dos aspectos sustentáveis dos produtos e a promoção da consciência ESG são também uma responsabilidade conjunta dessas equipes, demonstrando o compromisso nosso com práticas sustentáveis e transparentes em todas as operações e relações.

A FARM Rio tem mais de **1 milhão e 100 mil** clientes ativos espalhados pelo Brasil e pelo mundo. Utilizamos **estudos de mercado e inteligência artificial** para entender nossa clientela e proporcionar a melhor experiência de compra, seja em nossas lojas físicas, lojas de marcas múltiplas ou em plataformas on-line.



Usamos a metodologia NPS (Net Promoter Score), para mensurar como estamos lidando com nossos clientes ou pessoas com as quais interagimos.



Em 2023 tivemos um total de

58.955

clientes respondentes de nossas pesquisas, dos quais 79,2% são promotores da marca.

Culturala



Amor às **brasileiridades**

Introdução

Gente

Cultura

Natureza

Circularidade

Sobre o relatório

Conexão. Inspiração. Vínculos. Há mais de duas décadas, a FARM Rio cultiva uma profunda ligação com as mais variadas manifestações culturais do Brasil. Nossas estampas, que exibem cores vibrantes, são fruto da inspiração em nossas belas paisagens naturais, festividades populares, arquitetura e arte urbana. A FARM Rio traduz essas nuances em seus padrões e concepções, conferindo às suas peças um ar alegre e repleto de vitalidade.

Com o passar do tempo, tivemos contato com diversas expressões culturais em diferentes áreas do Brasil, como os festejos juninos, festival indígena, o carnaval, entre outros. As narrativas, lendas e costumes são representados em estampas e detalhes nas peças de vestuário. Além disso, a flora e a fauna do Brasil são constantemente retratadas em estampas e desenhos, que percorrem nossos mais diversos biomas.

A FARM Rio valoriza e celebra essa multiplicidade em suas coleções, desenvolvendo roupas que incorporam diferentes estilos e influências culturais. Na convivência com a diversidade do Brasil, aprendemos e crescemos juntos.

Essas conexões são resultado de parcerias extraordinárias que nos fascinam e nos motivam. Reconhecemos o nosso compromisso social ao estabelecermos nossas parcerias. Por meio das nossas ações, buscamos causar um impacto positivo nas comunidades locais onde atuamos. Dependendo de cada parceria, podemos observar diferentes impactos positivos refletidos em resultados como: preservação dos ecossistemas brasileiros; promoção da diminuição das desigualdades; apoio à educação e treinamento; melhoria na saúde e bem-estar, independência financeira e criação de valor compartilhado.



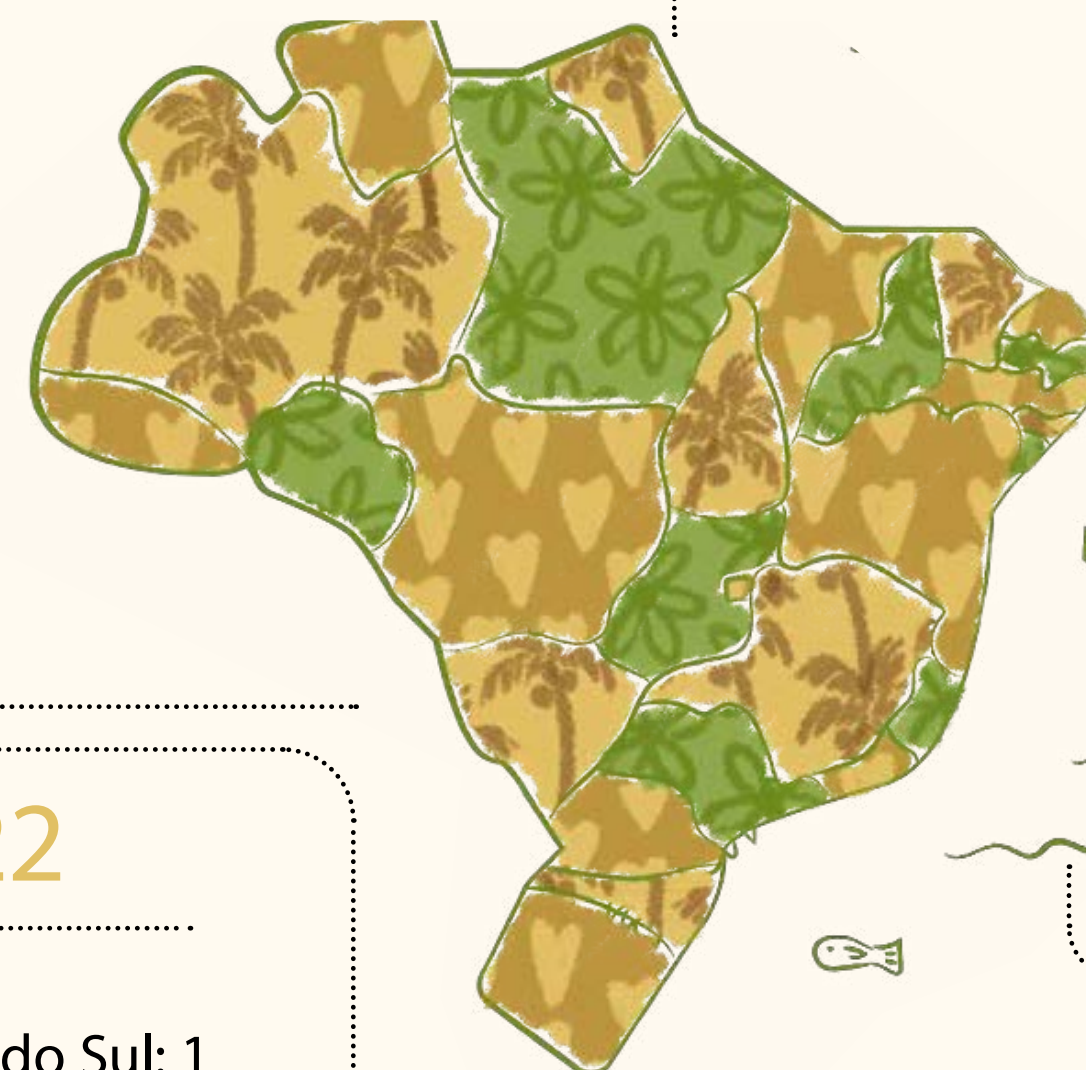
RE-FARM Cria:

um projeto premiado

GRI 413-1

O projeto RE-FARM CRIA, editado desde 2021 em parceria com o Instituto Precisa Ser, teve sua terceira edição em 2023, dessa vez para apoiar projetos de jovens talentos da moda nos quatro cantos do país. O edital foi divulgado no dia 17 de maio/2023 e os resultados foram publicados no dia 3 de agosto. As inscrições foram feitas em um dos eixos temáticos:

**criatividade,
sustentabilidade
ou inovação.**



Norte: 22

Pará: 11, Acre: 3, Tocantins: 2,
Roraima: 2, Amapá: 2, Amazonas: 1
Rondônia: 1

Nordeste: 119

Bahia: 43, Pernambuco: 19, Ceará: 18
Rio Grande do Norte: 16, Maranhão: 11,
Paraíba: 5, Alagoas: 3, Sergipe: 3, Piauí: 1

Centro-oeste: 22

Goiás: 15, Distrito Federal: 5,
Mato Grosso: 1, Mato Grosso do Sul: 1

Sudeste: 169

Rio de Janeiro: 76, São Paulo: 53,
Minas Gerais: 28, Espírito Santo: 12

Sul: 38

Santa Catarina: 15, Paraná: 12
Rio Grande do Sul: 11

Resultados



Foram beneficiados, através do aporte de recursos financeiros, 20 projetos brasileiros voltados para o ecossistema da moda. O investimento total foi de meio milhão de reais e cada projeto recebeu 25 mil reais.

Quem se candidatou?

As inscrições podiam ser na modalidade “individual” ou “coletivos”. Entre os inscritos, estavam jovens profissionais da moda de todo Brasil, incluindo produtores de matéria-prima, profissionais das indústrias têxteis e de confecções, editores de moda, estilistas e costureiras, confeccionistas e ateliês, grupos produtivos, designers de moda, estilistas, comunicadores e estudantes de moda.

Premiação



Além do impacto social e alcance do projeto, em 2023, o RE-FARM CRIA recebeu o Prêmio Faz Diferença, do jornal O Globo, na categoria Desenvolvimento do Rio. Mais um motivo para nos orgulharmos dessa experiência inovadora.

Grandes números



RE-FARM CRIA: MODA

+370 propostas inscritas

20 projetos selecionados

4 projetos do Norte
6 do Nordeste
4 do Sudeste
3 do Centro-Oeste
3 do Sul do país.

25 mil reais por projeto /
500 mil reais investidos

12 projetos liderados por pessoas negras e indígenas

13 projetos liderados por mulheres

+800 mil pessoas alcançadas pelos projetos

+40 colaboradores FARM envolvidos

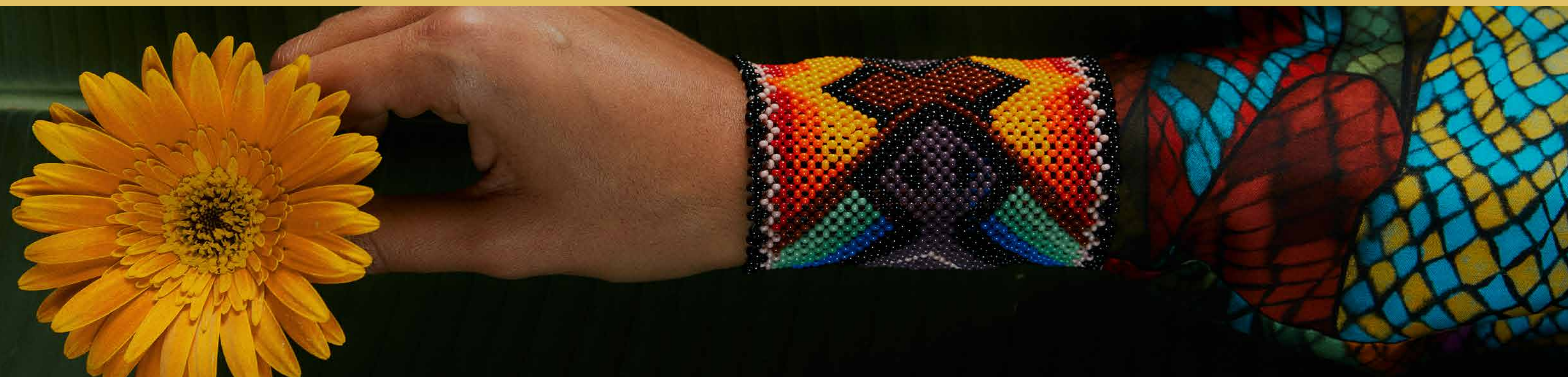
Vínculos com povos originários

Parceria com as artesãs **Yawanawá**

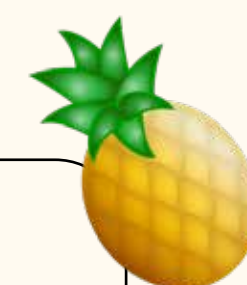
Há sete anos mantemos uma parceria que nos fez olhar de forma mais atenta para os povos originários e o meio ambiente. Tudo começou em 2017. E desse encontro entre Rio de Janeiro e rio Gregório surgiu uma rede de colaboração com um grupo de mulheres Yawanawá, localizado no Norte

do Brasil, na cidade de Tarauacá, Acre. A cada ano ampliamos nossas conexões, que inclui a capacitação na produção de acessórios e adereços pelas artesãs.

GRI 413-1



Elas somam **160** mulheres Yawanawá que tiveram suas atividades valorizadas.



A fabricação das peças tem como objetivo preservar a tradição, os ritos e as representações simbólicas dos Yawanawá. Todas as atividades estão em conformidade com o Plano Social Yawanawá, que visa aprimorar as condições sociais, econômicas e culturais das famílias dessa comunidade. A Associação Sociocultural Yawanawá (ASCY) supervisiona diretamente as artesãs responsáveis pela confecção dos acessórios comercializados nas linhas FARM Rio Brasil e Global.

Desde o início da parceria, mais de

5.620 peças

foram confeccionadas
(1.557 peças em 2023).

Tivemos um montante superior a

R\$ 127.443,00

em renda que foi gerado
diretamente para as artesãs.

Além disso, nossa parceria com o povo Yawanawá inclui investimentos na região do Território Indígena com a doação de

7.000 mudas

para serem plantadas em
áreas previamente desmatadas.

Investimentos
em 2023 |
FARM Rio
Brasil e Global

Total pago nas peças produzidas

R\$ 283.500 mil



FARM Rio na III Marcha das Mulheres Indígenas

Representantes da FARM Rio estiveram em Brasília, entre os dias 11 e 13 de setembro de 2023, apoiando III Marcha das Mulheres Indígenas, organizada pela **Articulação Nacional das Mulheres Indígenas Guerreiras da Ancestralidade (Anmiga)**. A manifestação contou com mais de 8 mil defensoras ancestrais com o propósito de promover a igualdade de gênero, a defesa dos direitos das mulheres e a preservação das culturas indígenas em todo o mundo.

GRI 413-1

Com a intenção de fortalecer parcerias com as lideranças envolvidas, aproximar a FARM Rio do movimento indígena e identificar oportunidades potenciais de colaboração e patrocínio, **contribuímos com o evento através de uma doação de R\$ 30 mil ao Instituto Shirley Djukurnã Krenak.**

O término dos três dias de Marcha foi marcado pela leitura do texto final, elaborado pelas defensoras que representam 172 povos indígenas, com demandas sociais e econômicas que incluem a necessidade de políticas públicas mais eficientes para garantir a proteção das ativistas e de suas comunidades e territórios para as futuras gerações.



Ativações e eventos: Celebrar é coisa nossa

Uma FARM Rio no coração de Londres

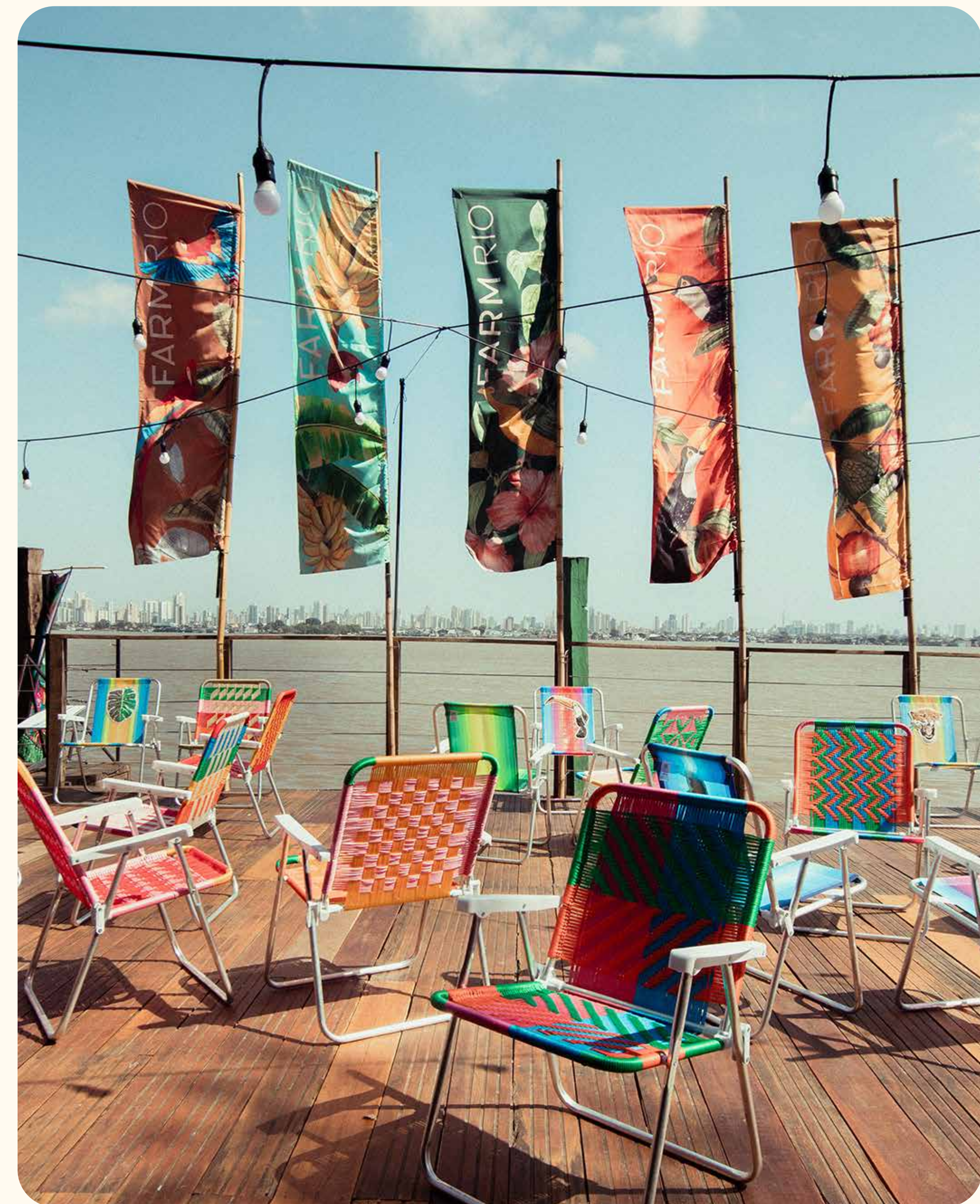
Em 2023, um dos principais acontecimentos para a marca FARM Rio foi a abertura da loja própria em Londres, no dia 21 de dezembro. O estabelecimento, localizado na King's Road, 86, foi cuidadosamente planejado para proporcionar uma imersão na cultura brasileira. A porta principal, feita de metal, apresenta desenhos de pássaros tucanos, abacaxis e folhas. No interior, os painéis de marchetaria são sustentáveis e produzidos pelo renomado artista Maqueson Pereira da Silva. Além disso, os provadores, especialmente criados para essa loja, foram confeccionados com palha de Buriti pela talentosa artista Alê Sisdelli. Dessa forma, os clientes têm a oportunidade de experimentar a riqueza da flora e fauna do Brasil por meio de obras de artistas brasileiros durante sua visita.



Casa FARM Belém, uma experiência na Ilha do Combu

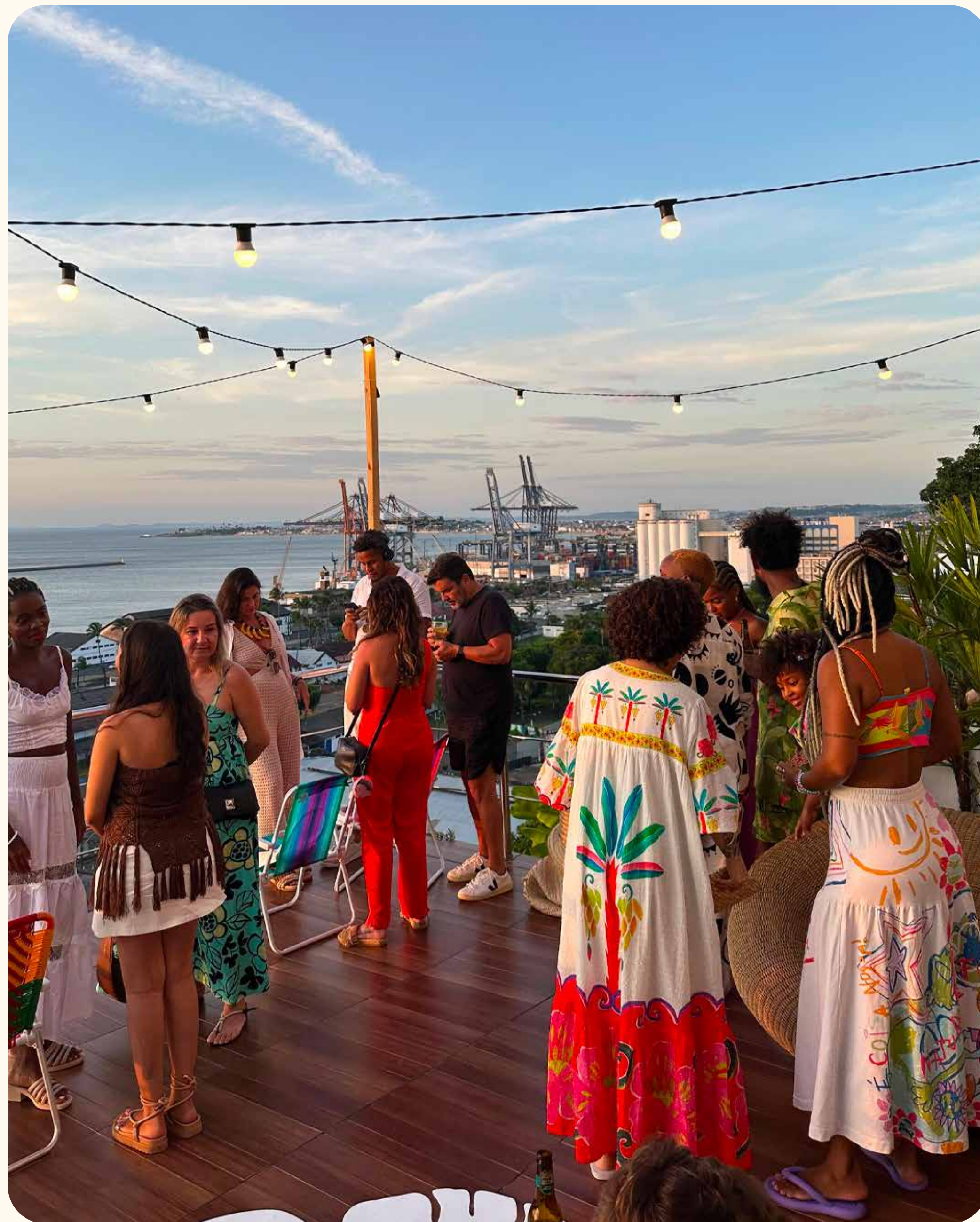
Entre 3 e 6 de outubro, a experiência Casa FARM Belém foi realizada na Ilha do Combu, região insular da capital do Pará, no Espaço Aruna, que é uma construção sustentável na beira do Rio Guamá, integrada à ilha, aos seus moradores e à natureza de seu entorno.

Foram **quatro dias de encontros de moda, arte, gastronomia, entre rodas de conversa, oficinas e vivências**, com uma rica programação às vésperas do Círio de Nazaré, a maior celebração religiosa do país. A programação musical foi repleta de sons do Pará, como Felipe Cordeiro, Tambores do Pacoval, Botto, Gabi Farias e Miss Tacacá. O evento foi exclusivo para convidados, como colaboradores, clientes, comunicadores, comunidade local, personalidades influentes e time FARM Rio.



Casa FARM Salvador, uma experiência...

Santo Antônio Além do Carmo nos recebeu com **a vista mais linda da Baía de Todos os Santos**, onde nós realizamos dois dias de evento com convidados especiais envolvendo artistas locais.



Natureza



Cuidado com o planeta

Introdução

Gente

Cultura

Natureza

Circularidade

Sobre o relatório

Mil árboles por día, todos los días: reflorestando biomas

GRI 3-3; 304-2; 304-3

1000



A natureza nos inspira. Nossas peças de vestuário e estampas captam a beleza das paisagens do Brasil, refletindo o compromisso da FARM Rio em preservar e recuperar os ecossistemas brasileiros através do programa de reflorestamento em todos os biomas do país.

No ano de 2023, a marca FARM Rio investiu em mais de **380 mil árvores** na região da Amazônia, distribuídas entre os estados de Rondônia e Acre. Os projetos têm como objetivo a restauração de áreas degradadas por meio da implementação de Sistemas Agroflorestais (SAFs). Com essa ação, a marca alcançou um total de **mais de 900 mil árvores investidas na Amazônia desde 2018.**



Assim, contribuímos para inúmeros benefícios locais, como a absorção de carbono em longo prazo, a criação de corredores ecológicos, a recuperação da cobertura vegetal em áreas com solo degradado, a conservação da biodiversidade, a melhora da qualidade do ar e da água. Além disso, há benefícios sociais para a comunidade local, como a geração de empregos e renda, a diversificação da alimentação das famílias de baixa renda por meio do cultivo de espécies frutíferas e alimentares nos sistemas agroflorestais.



No ano de 2023, o projeto “Mil árvores por dia, todos os dias” atingiu quase 1,5 milhão de árvores plantadas (exatas 1.491.616) contemplando todos os ecossistemas do Brasil. No ano, investimos mais de R\$ 1.900.000,00 na restauração de áreas naturais por meio dessa iniciativa.

Damos importância às variedades de plantas nativas, em perigo de extinção e produtoras de frutas em nossas plantações, como banana, melancia, açaí, mamão, pitanga, jabuticaba, limão, laranja, caju e tangerina, que têm um papel importante para as comunidades locais e para a economia local. Mais de um terço das árvores plantadas estão situadas na região da Mata Atlântica, onde a FARM Rio concentra a maior parte de suas atividades.



MIL ÁRVORES POR DIA
1000
TODOS OS DIAS









Um modelo desse enfoque direcionado à restauração de ecossistemas é o nosso empenho em efetuar plantações e fomentar a conscientização ecológica, em colaboração com a Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS). Aqui nós apoiamos a Escola de Preservação da Biodiversidade, um programa educacional que busca sensibilizar, educar e habilitar os alunos para a conservação do meio ambiente e da variedade biológica.

Todas as espécies plantadas no programa são escolhidas em estudos e diálogos com a tríade: FARM, ONG escolhida e comunidade impactada positivamente direta ou indiretamente com o reflorestamento. Quem define o método de plantio é a ONG e comunidade escolhida, de acordo com os benefícios consequentes e com o aval da FARM. São nossos parceiros na implementação do programa:

Anjos do Sertão • Assobio • Associação Sociocultural Yawanawá (ASCY) • Idesam • Belterra • SOS Amazônia • Iniciativa Verde • Instituto Curicaca • Instituto Homem Pantaneiro • Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ) • Jundu • One Tree Planted • ReNature • Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) • SOS Mata Atlântica e Tedesco Eco Park.



GRANDES NÚMEROS E IMPACTOS

-  6 biomas brasileiros (reflorestando todo o Brasil)
-  Foram exatas 1.491.616 de árvores plantadas
-  16 parceiros
-  + de 200 espécies de flora nativa (incluindo espécies nativas originárias do povo indígena Yawanawá)
-  + de 2 mil animais silvestres impactados positivamente pelo plantio
-  Cerca de 9 milhões de metros quadrados reflorestados (aproximadamente 47 Maracanãs em m² reflorestados ou 500 praias do Arpoador em m² reflorestados)
-  Cerca de 900 hectares recuperados
-  12 objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU conectados ao projeto

Onça-pintada de volta à natureza

Em 2023, iniciamos nossa parceria com a Associação Onçafari, que é uma organização fundada em 2011 para conservar a biodiversidade nos biomas Mata Atlântica, Amazônia, Cerrado e Pantanal, com ênfase em onças-pintadas, onças-pardas e lobos-guarás. A Onçafari também contribui com o desenvolvimento socioeconômico dessas regiões através do ecoturismo, educação ambiental, atuação junto às comunidades locais e estudos científicos.

Iniciamos essa nova parceria com o amadrinhamento de Xamã, filhote de onça-pintada encontrado sem a mãe, sozinho e assustado, em agosto de 2022, no Mato Grosso. A FARM Rio faz parte de uma rede de acolhimento do Xamã.



Em 2023, apoiamos a Onçafari com R\$ R\$ 65.000

A instituição recebeu o Xamã em Jacareacanga, no Pará, para um longo processo até sua reintrodução à natureza. Primeiro, ele precisa se recuperar, por pelo menos dois anos, em um espaço amplo de 15 mil m², sem contato direto com seres humanos. Aí sim ele volta para a natureza, saudável e adaptado.

Esse processo de reabilitação é essencial para a recuperação de populações ameaçadas de extinção e para espécies vulneráveis, que é o caso da onça-pintada no Brasil.

Estratégia de carbono e as mudanças climáticas

GRI 3-3

O Grupo SOMA e a FARM Rio estão engajados na diminuição e compensação de suas emissões desde o ano de 2020. E de que forma isso é feito? O ponto inicial consiste em elaborar o Levantamento de Gases de Efeito Estufa (GEE), com a análise anual de nossas emissões diretas e indiretas. O próximo passo é identificar maneiras de reduzir o carbono e, por fim, realizar a compensação por meio da aquisição de créditos de carbono.

Em 2023, a FARM Rio investiu mais de

R\$ 850.000,00

em projeto de remoção e redução de CO², sendo 56% restauro florestal e 44% energia renovável, totalizando a compensação de 23.382 toneladas de CO²e. Nós nos comprometemos em diminuir o impacto das nossas emissões de Gases de Efeito Estufa por meio de um plano eficaz com metas estabelecidas para os anos de 2030 e 2050. Realizamos o plantio de árvores como forma de compensar todas as nossas emissões, desde a concepção dos projetos até a entrega final de cada produto, tornando nossos processos neutros.



Apesar da ausência de um mercado de carbono regulamentado no Brasil, o Grupo SOMA tomou a iniciativa, em 2021, de monitorar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos escopos 1, 2 e 3. Seguimos a metodologia do GHG Protocol e elaboramos anualmente inventários de Gases de Efeito Estufa. Realizamos compensações através de investimentos em créditos de carbono, apoiando projetos de recuperação florestal e produção de energias renováveis. O nosso projeto “Mil árvores por dia, todos os dias” está contribuindo para a luta contra as mudanças climáticas, com mais de 1,4 milhão de árvores plantadas no Brasil.

Entendemos que as mudanças climáticas estão associadas aos efeitos sociais, sobretudo para indivíduos em situação de vulnerabilidade. Isso ressalta a importância do assunto para nós. Ao unirmos forças ao Pacto Global, assumimos compromissos de Net Zero alinhados com a Agenda 2030 e 2050.

A partir de 2021, o Grupo SOMA começou a elaborar **nossas metas de curto, médio e longo prazos** com um enfoque em projetos que estejam de acordo com a ciência, considerando a modernização dos processos operacionais da empresa por meio de alternativas mais eficientes em relação às emissões de gases de efeito estufa.



Também assumimos compromissos com as metas de redução estabelecidas pelo SBTi — Science Based Targets Initiative e aderimos ao Fashion Charter for Climate Action. Adicionalmente, participamos do iCO2, Índice de eficiência de carbono da B3.

Assumimos o compromisso de alcançar dois objetivos, um de curto prazo até 2030 e outro de longo prazo até 2050. Para a meta de curto prazo, estabelecemos a redução de 42% das emissões para os escopos 1 + 2 e 51,6% para o escopo 3 com base na quantidade de produtos vendidos. Já para a meta de longo prazo, temos como meta diminuir em 90% as emissões do ano-base (2022), atingindo o Net Zero, e compensar as emissões inevitáveis restantes.

Em 2022, as emissões da FARM, considerando os escopos 1, 2 e 3, totalizaram 23.380,69 toneladas de CO² equivalente (tCO²e). Em 2023, essas emissões foram reduzidas para

16.598,94 tCO²e,

resultando em uma diminuição de 6.781,75 tCO²e. Os inventários de 2022 e 2023 foram realizados com metodologias de cálculo distintas. Não possuímos o resultado com a metodologia atual apenas para o recorte FARM em 2022. Os gases incluídos no cálculo foram: CO², CH⁴, N²O, HFCs, PFCs, SF⁶, NF³, CH⁴, HCFC-22, HFC-125, HCFC-141b, HFC-32, N²O, CO² renovável e HFC-134a. Atualizamos nosso ano-base para 2022, pois aprimoramos o inventário com a adição de novas categorias para a submissão das metas ao SBTi. Assim, 2022 também se tornou o ano-base para ele.

GRI 305-5

Fontes renováveis



O Grupo SOMA está efetuando a transição da sua matriz de energia, dando preferência a fontes renováveis em todas as unidades administrativas e fabris até 2025 - seja por meio da aquisição de certificados de energia renovável (I-REC) seja por abastecimento direto. A mudança é essencial para atingirmos o nosso objetivo de neutralidade de carbono no escopo 2 até o ano de 2030. Adicionalmente, estamos dedicados a incentivar a diminuição no uso de energia em todas as etapas de nossa cadeia de produção, visando alcançar a meta de Net Zero de carbono até 2050.

Com o objetivo de assegurar a energia necessária em nossas unidades, firmamos parceria com duas empresas que provêm fontes de energia renovável para 62 lojas próprias do SOMA e três sedes administrativas, incluindo o escritório administrativo da FARM Rio. Estamos em processo de transição, migrando gradualmente de fontes tradicionais para fontes renováveis e rastreáveis no mercado livre de energia e na geração distribuída, como a energia solar, no sistema SOMA.



No ano de 2022, iniciamos um processo de transição da matriz energética para fontes renováveis em algumas lojas pertencentes às marcas. A meta é atingir a **totalidade de abastecimento elétrico proveniente de fontes renováveis em todas as unidades administrativas e fabris até o ano de 2025.**

Redução do consumo de energia

GRI 302-4

Em 2023, tivemos um total de 5% de economia de eletricidade proveniente do projeto de automação de aparelhos de ar-condicionado na Casa FARM.

Atualizamos nosso ano-base para comparativos dos avanços dos nossos indicadores para o ano de 2022, mesmo ano-base que utilizamos para a submissão das nossas metas de redução de emissões ao Science Based Targets (SBTi). Utilizamos a Base de dados do Climas - plataforma de gestão de indicadores da WayCarbon.



Os dados são auditados e seguem as metodologias de referência: conformidade do inventário de GEE com os cinco princípios apresentados no GHG Protocol Corporate Reporting Standard, que inclui: relevância, integralidade, consistência, transparência e exatidão. Estão contemplados todos os gases regulamentados pelo Protocolo de Quioto.

Água e efluentes

GRI 3-3, 303-1; 303-2



A cadeia produtiva da moda necessita de uma grande quantidade de água para sua produção, o que acarreta na geração de efluentes que demandam controle e monitoramento constantes. A questão dos resíduos e da água é verificada diariamente e em tempo real durante as etapas de produção, além de uma análise mais detalhada mensalmente. A efetividade dessas medidas é constantemente avaliada por meio do monitoramento dos dados relacionados à água, do seu uso inicial até o descarte final.

Toda a água usada nas lojas, edifícios administrativos e centros de distribuição do SOMA vem das redes públicas. Com o objetivo de evitar o desperdício, foram colocados dispositivos para reduzir o fluxo de água nos banheiros e torneiras em nossos estabelecimentos. Além disso, além da água da rede pública, temos também iniciativas para coletar água da chuva. De acordo com o Aqueduct Water Risk Atlas, todas as operações do SOMA ocorrem em áreas com níveis médios e elevados de escassez hídrica.



Contudo, na região metropolitana de São Paulo, há uma significativa disputa pela água. Com o intuito de garantir a segurança hídrica, o Grupo SOMA optou por fazer investimentos em ecossistemas naturais na Bacia do Tietê, contribuindo para o plantio de 141.106 árvores e favorecendo a recuperação da vegetação local.

Estamos atentos aos possíveis efeitos gerados pela nossa cadeia de abastecimento. Os fornecedores de matéria-prima são os maiores consumidores de água, tanto na captação quanto no tratamento de resíduos. Possuímos o “Manual de boas práticas para fornecedores do Grupo SOMA”, com orientações para reduzir os impactos negativos e aumentar os impactos positivos das atividades de nossos parceiros, baseadas em teorias e sugestões sobre como implementá-las na prática, com o objetivo de tornar nossos negócios mais sustentáveis.



Circularidade



Introdução

Gente

Cultura

Natureza

Circularidade

Sobre o relatório

Aqui tudo se **transforma**

A circularidade é um dos pilares da FARM Rio, com o objetivo de diminuir o impacto ambiental das nossas atividades. Priorizamos a reutilização, a reciclagem em todas as etapas do nosso processo produtivo, seguindo a Política de Sustentabilidade do Grupo SOMA na FARM Rio Brasil. Assim, optamos por utilizar tecidos excedentes em nosso estoque, comercializar itens com menor impacto ambiental e adotar a logística reversa em nossos produtos. Além disso, apoiamos a prática do upcycling para peças com falhas, firmamos parcerias que revitalizam as roupas, prolongando seu ciclo de vida.

Os resíduos produzidos no Centro de Distribuição Pavuna, responsável pelo corte das peças da FARM Rio, são direcionados para uma destinação ambientalmente correta. Os excedentes resultantes do processo são enviados para a Eurofios, que realiza a reciclagem, enquanto as sobras de até 10 metros de comprimento são encaminhadas para a Oficina Muda, que transforma os insumos em novos produtos.

No que diz respeito à fabricação, 74% dos materiais utilizados pela FARM Rio são considerados não renováveis, totalizando 1.178,35 toneladas, sendo que nylon, poliéster, polietileno, lã, poliuretano e espuma flexível são fibras derivadas do petróleo.

Por outro lado, o restante, equivalente

423,56 toneladas,

corresponde a 26% de nosso consumo e é composto por matéria-prima renovável.

GRI 301-1



No que diz respeito às embalagens dos produtos, estas se resumem a papel, papelão e plástico. Papel e papelão representam 99% dos materiais utilizados, correspondendo a

1.044,714 toneladas.

Já o plástico corresponde a

1,04 tonelada,

equivalente a 1%. Todas as embalagens disponibilizadas no mercado foram inteiramente compensadas/recuperadas graças à parceria estabelecida com a eureciclo.



Buscamos atingir a total eliminação de resíduos em aterros até o ano de 2030, ao mesmo tempo que fortalecemos e ampliamos iniciativas de Economia Circular até 2025, aumentando em 20% o número de produtos com ciclo de vida prolongado.

FARM Rio + Enjoei

A FARM Rio inovou ao estabelecer uma parceria com o Enjoei, um dos maiores sites de venda de produtos usados do Brasil. Essa colaboração tem como objetivo incentivar a reutilização de roupas por meio da venda e do reaproveitamento de peças já utilizadas.

A cliente pode devolver roupas em boas condições em 23 lojas FARM Rio participantes e receber um desconto na compra de novas peças. As peças coletadas são enviadas para o Enjoei e comercializadas na loja enju-FARM. Em 2023, 1.062 peças foram revendidas nesta parceria.



Produtos de menor impacto e matéria-prima responsável

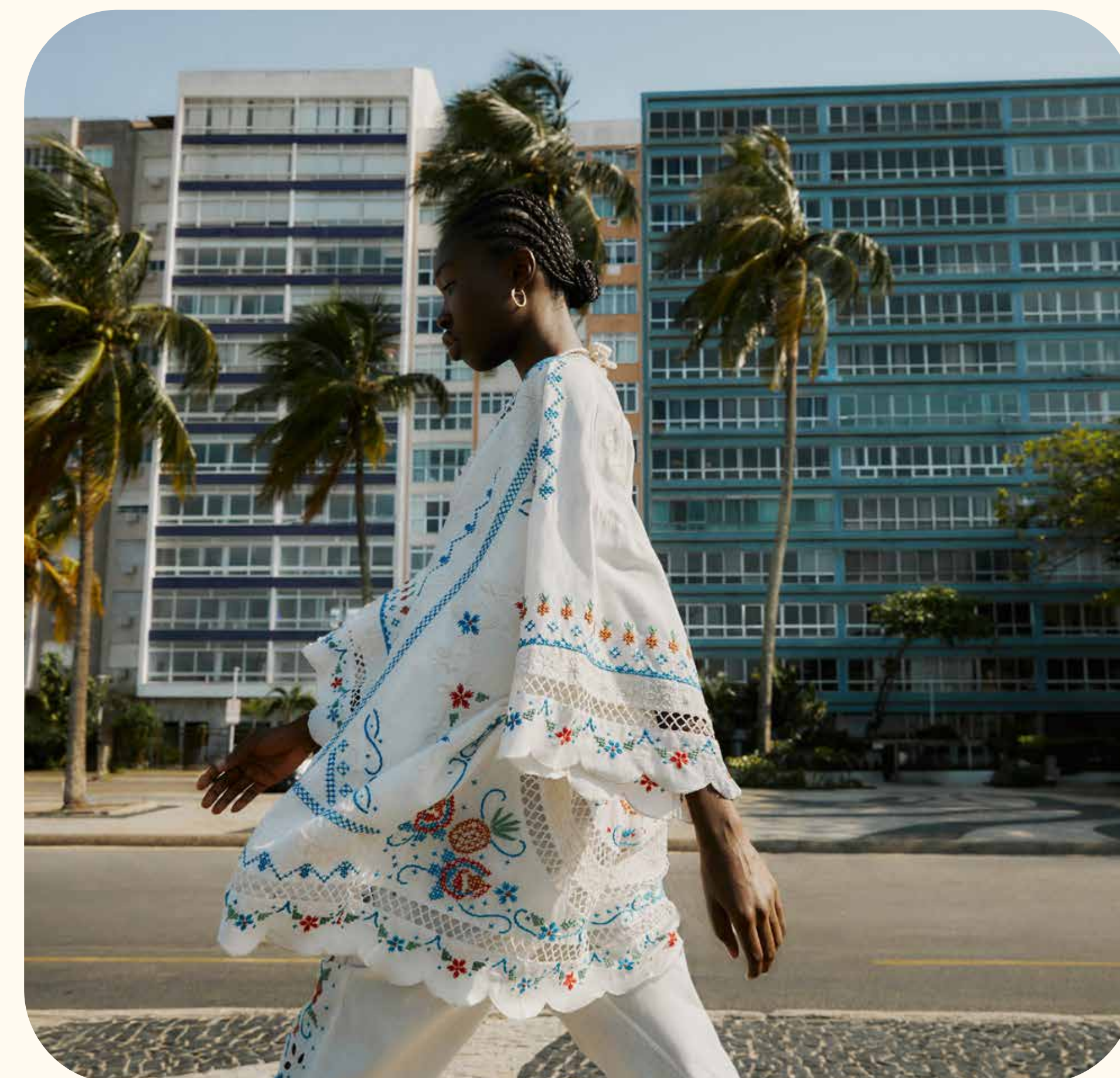
GRI 3-3

O Grupo SOMA procura adotar métodos mais sustentáveis em todas as etapas do processo de desenvolvimento de produto. As áreas de design, estilo, planejamento, sustentabilidade, sourcing, logística e outros setores trabalham em conjunto com fornecedores e parceiros comerciais para introduzir práticas de produção responsáveis.

Desse modo, perseguimos uma estratégia coordenada, objetivando assegurar a excelência da responsabilidade social e ambiental em todo o processo. Priorizamos insumos possuidores de certificações reconhecidas pelo mercado e com menor impacto ambiental, levando em consideração as emissões de Gases de Efeito Estufa. O mesmo critério é aplicado na seleção de materiais com indicadores mais favoráveis de consumo de água e energia, utilizando

substâncias não prejudiciais ao meio ambiente e às pessoas, além de adotar práticas de reciclagem e gestão adequada do solo durante a fase inicial de produção.

O Grupo adquiriu apenas 30% de matérias-primas como poliéster e poliamida em 2023, visando reduzir seu uso. Nossas marcas também estão educando os clientes sobre os cuidados pós-consumo para aumentar a durabilidade dos produtos e reduzir o consumo de energia e água durante a lavagem e passadoria. O time de Sustentabilidade está engajando as equipes de Estilo, Planejamento e Compras em alternativas mais sustentáveis, além de fornecer um Guia de Matérias-Primas Mais Responsáveis para ajudar na escolha de fornecedores. Estamos utilizando materiais eficientes e formatos de embalagens que demandam menos matéria-prima, visando facilitar a reciclagem e reutilização, com foco na economia circular.



A experiência da FARM Rio Global

Matérias-primas mais responsáveis são uma das prioridades da agenda de sustentabilidade da FARM Rio Global. No ano de 2023, os materiais certificados foram responsáveis por 24% da coleção Resort, 17% da coleção Spring Summer, 17% da coleção High Summer e 5% da coleção Fall.

Dentre esses números, a viscose se destaca como o principal componente das peças produzidas pela marca, tornando crucial garantir que a origem da fibra celulósica seja proveniente de florestas manejadas de maneira sustentável.

Nesse sentido, a Lenzing - reconhecida por suas práticas ambientais exemplares - é uma parceira estratégica. Não é à toa que a viscose certificada LENZING™ ECOVERO™ se enquadra no plano de redução de carbono do Grupo SOMA para minimizar seu impacto no meio ambiente. Além de serem produzidas com uma economia de pelo menos 50% em emissões de carbono e uso de água, em comparação com a viscose convencional, as fibras LENZING™ ECOVERO™ também são compostáveis e biodegradáveis (certificadas pela TÜV AUSTRIA e com o selo ecológico da UE de excelência ambiental, o EU Ecolabel).





Avaliando qualidade e segurança

GRI 416-1

No Grupo SOMA, todos os nossos produtos passam por testes de qualidade, que são conduzidos no sentido de avaliar a durabilidade e resistência, assim como a possibilidade de desenvolvimento de alergias. Trabalhamos com matérias-primas, incluindo químicos, certificados e em conformidade com os melhores padrões do mercado. Em nosso portfólio, composto prioritariamente por roupas e acessórios, não foram identificados produtos com impactos relevantes na saúde e segurança em 2023, tanto de nossos clientes, quanto de nossos colaboradores. Internamente, o único resíduo perigoso que geramos é proveniente de lâmpadas e não está diretamente relacionado ao processo produtivo.

De toda forma, todos que trabalham com o manuseio de materiais industriais recebem o devido treinamento e acompanhamento médico. Seguimos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), requisito legal para avaliação, antecipação e controle de riscos existentes nas atividades laborativas. A aplicação do PGR é realizada inicialmente pela descrição do fluxo das atividades e tarefas do processo produtivo.

Na sequência, é realizada uma análise de riscos para cada etapa das atividades e uma classificação deles para assim ser gerado um plano de ação para correção ou mitigação. Tudo planejado e realizado de forma orgânica com os profissionais de segurança do trabalho da Companhia, conforme prevê a legislação vigente. Além do PGR, foram implantados desde 2021 os Comitês de Normas de Segurança nos quais os gestores, profissionais de segurança do trabalho, representantes da manutenção e produção reúnem-se mensalmente para avaliar cada aspecto relacionado às normas de segurança e para traçar e ajustar os planos de ação para as unidades.

No Grupo SOMA o percentual de categorias de produtos e serviços avaliados em relação aos impactos na saúde e segurança foi de 100%. Avaliamos a qualidade dos produtos acabados, bem como seu desempenho socioambiental também por meio do Programa SOMAR (*saiba mais na p. 74*), que avalia holisticamente nossos fornecedores. Os itens finalizados com imperfeições ou insumos que não atendam aos padrões de qualidade são direcionados para iniciativas de circularidade, como a parceria com a Oficina Muda (*saiba mais na p. 122*). Já a qualidade das matérias-primas é monitorada através do controle do índice de rejeição, que atualmente está em 1,2%.

Qualidade e segurança do produto

GRI 3-3

As marcas do Grupo SOMA adotam os Manuais de Qualidade que têm por objetivo informar sobre os requisitos a serem atendidos pelos nossos parceiros, além de otimizar o leadtime e reduzir desperdícios de materiais.

Temos protocolos específicos tais como manuais de etiquetagem e programas de etiquetagem, e manuais específicos para coleções infantis que requerem maior atenção aos produtos químicos e alergênicos que porventura sejam utilizados na produção.

Todos os produtos têxteis do Grupo obedecem ao Regulamento Técnico Mercosul, instituído pelo Inmetro. Adicionalmente, o Código de Conduta de Fornecedores embasa o cotidiano com nossos parceiros assegurando dentre outras temáticas direitos humanos, sociais e trabalhistas e boas práticas de gestão ambiental.



Testes de qualidade de matéria-prima da Companhia incluem testes físicos e químicos com requisitos tais como gramatura, rendimento, encolhimento, solidez e resistência do tecido.

Para os Produtos Acabados os requisitos testados são tais como: lavagem, vestibilidade, costura, além de testes de pigmentos.

A comercialização de produtos para além das fronteiras nacionais demanda cuidados adicionais. As peças importadas para o Brasil passam por inspeções de qualidade de origem. Os produtos comercializados no exterior, ou seja, produtos que serão exportados, passam também por testes que seguem o protocolo REACH - Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals.

Os times comerciais são essenciais para que nossos produtos incorporem as melhorias que nosso público-alvo almeja, sendo essencial para a construção de credibilidade e de confiança no mercado; aderência a protocolos e certificações.



Gestão de resíduos



O Grupo SOMA reconhece os impactos potenciais da indústria da moda, que produz uma grande quantidade de resíduos têxteis e não têxteis. No entanto, temos identificados os processos que ajudam a prevenir ou reduzir esses problemas. Em primeiro lugar, evitamos o descarte inadequado dos resíduos em aterros sanitários, que podem contaminar as águas subterrâneas e o solo. Isso também pode resultar na emissão de Gases de Efeito Estufa e na atração de vetores de doenças. Esses problemas são monitorados em várias instâncias, incluindo o Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças (Craf), que informa regularmente o Conselho de Administração. As informações são centralizadas por meio dos MTRs (Manifestos de Transporte de Resíduos) e CDFs (Certificados de Destinação Final). **GRI 3-3; 306-2**

GRI 306-3

Adicionalmente, temos os Procedimentos Operacionais (POs) e Fichas de Instrução de Trabalho (FITs) que orientam as tarefas a serem executadas nos setores fabris, buscando a maximização dos recursos e minimização dos resíduos. No ano de 2023, não houve registro de penalidades ou incidentes que resultassem em impactos negativos sociais e ambientais para as populações vizinhas às nossas operações.

Dessa forma, o Grupo SOMA prioriza, sempre que viável, a reutilização dos materiais ao longo da cadeia, fomentando a economia circular. Essa prática é adotada de diversas maneiras, como a doação de tecidos e peças para parceiros, resultando na geração de renda. Além disso, buscamos reintegrar os resíduos têxteis em nossa produção, contribuindo para a redução do uso de novas matérias-primas. Caso a circularidade não seja viável, nossos resíduos recicláveis são encaminhados para parceiros que garantem a destinação adequada.

Mensalmente, realizamos o acompanhamento dos dados referentes aos resíduos em todas as nossas instalações de produção e escritórios, com ênfase na diminuição e, se não for viável, na destinação para programas de economia circular ou reutilização.

Em 2023, geramos 121,45 toneladas de resíduos, das quais 37,63 toneladas (31%) foram recuperadas por meio da reciclagem, graças à correta separação, manuseio, acondicionamento e envio para a destinação final. Para nossos colaboradores, desenvolvemos e aplicamos diversos treinamentos focados em ações ecoeficientes. Além disso, foram realizados treinamentos para a cadeia de valor. As ações para aumentar a eficiência da gestão de resíduos se tornaram mais eficazes através da parceria com a Eurofios, que recicla os retalhos de tecido da cadeia



da moda, transformando-os em insumos para seus clientes. O Grupo SOMA possui parcerias com projetos que visam diminuir nosso impacto socioambiental e fomentar projetos sociais, para onde destinamos as sobras do processo de pilotagem e corte. Investimos em projetos que acreditamos, com o intuito de gerar renda, beneficiar e potencializar pessoas por meio de nossa responsabilidade social durante a etapa pré-consumo.

Nossas parcerias na gestão de resíduos

GRI 306-2

Em 2023, o Grupo SOMA doou mais de 45 toneladas que foram transformadas em mais de 181 mil produtos com 15 projetos de responsabilidade socioambiental beneficiados, impactando positivamente a vida de aproximadamente 10.800 pessoas em vulnerabilidade social.

Com o objetivo de estimular o empreendedorismo e pequenos negócios além do empoderamento de grupos sub-representados, mapeamos a geração de renda indireta a partir das nossas doações, que somam

R\$ 3.850.401,00.



Oficina Muda | Rede Asta

Um empreendimento multimarcas de moda upcycling que seleciona, analisa, reaproveita e repara peças de descarte de marcas parceiras. Desde 2015, roupas da FARM, Maria Filó e Foxtton são encaminhadas para a Oficina Muda. Em 2023, foram 28,43 toneladas de materiais desviados do aterro sanitário. Outra frente desta parceria é a doação de matérias-primas como retalhos de tecido. Só em 2023, foram 157.347 produtos feitos por aproximadamente 300 artesãs.

Mulheres do Sul Global

Mulheres em situações de refúgio e vulnerabilidade social recebem treinamento em costura (em um ateliê), utilizando os tecidos que recebem como doação. Em 2023 elas receberam 5,98 toneladas de tecidos para produzir peças, seguindo os princípios da economia circular.

Associação das Escolas de Samba Mirins (AESM)



Cerca de 4,60 toneladas de sobras de tecidos do Grupo SOMA foram doadas para a Associação das Escolas de Samba Mirins (AESM), do Rio de Janeiro. Os insumos foram a base para as fantasias de 17 agremiações de crianças.

Outras parcerias



Várias outras iniciativas sociais estão sendo beneficiadas com nossas doações de materiais, visando estimular o empreendedorismo e a criação de oportunidades de trabalho. Em 2023, elas somaram 6,97 toneladas de materiais doados.




Gestão de resíduos GRI 306-1

Etapa	Cadeia	Tipos de resíduos	Impactos	Mitigação SOMA
 <p>Produção do fio</p>	Upstream	Tecido de origem vegetal (como algodão e viscose): desperdício pelo insumo não ser utilizado totalmente.	<p>Tecidos podem conter traços de defensivos agrícolas que, embora controlados por lei, podem causar impactos ao meio ambiente.</p> <p>Gasto energético e emissão de dióxido de carbono (CO²) na fabricação.</p>	<p>O linho pode ser 100% aproveitado (a planta também é utilizada na indústria alimentícia). As produções em couro aproveitam os resíduos da pecuária e, quando rastreadas e tratadas de forma correta, geram descartes mínimos.</p> <p>Inclusão de matéria-prima no escopo 3 do inventário de emissões, fomentando o monitoramento de materiais que são provenientes de fontes não renováveis, possibilitando assim sua neutralização.</p>
 <p>Tecelagem / Malharia</p>	Upstream	Gases do processo de combustão	Consumo de energia, que normalmente é originada de combustão, processo que gera calor e pode levar à redução da qualidade do ar local e intensificação da concentração de gases na atmosfera, contribuindo para o agravamento do aquecimento global.	Inclusão de matéria-prima no escopo 3 do inventário de emissões, fomentando o monitoramento de materiais que são provenientes de fontes não renováveis, possibilitando assim sua neutralização.

Gestão de resíduos GRI 306-1

Etapa	Cadeia	Tipos de resíduos	Impactos	Mitigação SOMA
 Tingimento e Estamparia	Upstream	Efluentes e químicos.	Risco de impacto a corpos hídricos, em caso de descarte de grandes volumes de águas residuárias.	Redução do uso de água, consumindo-a de forma responsável e buscando fornecedores que possuem boas práticas de gestão de água, principalmente em áreas de escassez hídrica. Toda água utilizada internamente na indústria de Cia. Hering é devolvida tratada ao meio ambiente.
 Pilotagem	Interna	Rolos de tecido, peças-piloto, papel e plástico.	Impacto econômico devido às sobras de rolos de tecido. Interferência negativa na logística pelo armazenamento ineficiente das sobras.	Doação de rolos para apoiar o negócio de pequenas Artesãs.

Gestão de resíduos GRI 306-1

Etapa	Cadeia	Tipos de resíduos	Impactos	Mitigação SOMA
 Corte	Interna	Retalhos de tecido, pontas de rolo, papel e plástico	A disposição final inadequada de sobras, retalhos e produtos pós-consumo pelo consumidor em aterros pode contribuir para aumentar o impacto ambiental em solos e lençóis freáticos.	Doação de pontas de rolos e reaproveitamento de sobras para criação de novas coleções.
 Costura	Downstream	Aviamentos, retalhos de tecido, roupas fora do padrão de qualidade, agulhas e óleo das máquinas.	Ambientais: desperdício pela extração de matéria virgem para uso na produção de aviamentos e tecidos que acabam não sendo utilizados na produção; lotação dos aterros e possível contaminação de solos e lençóis freáticos.	A rastreabilidade dos resíduos da cadeia é um dos tópicos ambientais que estão no radar do Grupo SOMA. Em 2022, iniciamos um mapeamento sobre a gestão de resíduos nos fornecedores, sensibilizando-os sobre as boas práticas adotadas também internamente.

Gestão de resíduos GRI 306-1

Etapa	Cadeia	Tipos de resíduos	Impactos	Mitigação SOMA
 Venda	Interna	Papel e plástico de embalagens, roupas fora do padrão de qualidade.	Disposição incorreta de resíduos plásticos e dispersão de microplásticos nocivos.	O Grupo SOMA evita o uso de plástico nas embalagens que chegam aos clientes finais, além de estar realizando estudos para desenvolver embalagens mais sustentáveis. Nas lojas de shoppings e no e-commerce, o papelão é reaproveitado internamente e só depois é direcionado para reciclagem ou aterro. Roupas fora do padrão de qualidade são direcionadas para a Oficina Muda, que realiza o trabalho de upcycling.

Nossas embalagens

Desde 2022 todas as marcas do Grupo SOMA fazem a compensação de embalagens por meio do selo eureciclo. Em 2023, a parceria colaborou para a reciclagem de cerca de 1.800 toneladas de materiais como papel, papelão e plástico que foram encaminhadas para mais de 300 centrais de triagem espalhadas por todos os estados do Brasil, incluindo o Distrito Federal.

Sobre o Relatório



GRI 3-1; 2-29

Introdução

Gente

Cultura

Natureza

Circularidade

Sobre o relatório

GRI 3-1

A nossa Matriz de Materialidade está em total sintonia com a Matriz do Grupo SOMA e foi desenvolvida em um processo que envolveu a consultoria do Grupo Report. No ano de 2023, realizamos uma atualização da nossa Matriz, levando em conta a abordagem da Dupla Materialidade.

A materialidade integra a sustentabilidade à estratégia, embasa os esforços, estrutura o relato e fortalece o engajamento com os stakeholders. O processo inclui a definição de propósito, escopo e ferramentas, a identificação e mapeamento de stakeholders, a priorização dos tópicos e a análise de resultados para elaborar recomendações validadas pela alta liderança ou Conselho.

Dessa forma, o relatório considera a influência da sociedade e do meio ambiente, os possíveis perigos e o impacto econômico, bem como a importância para as partes interessadas. Essa matriz foi fundamental para a elaboração do Relatório Anual de 2023. Estabelecemos relações saudáveis e duradouras, com canais de diálogo abertos junto a todos nossos públicos, visando potencializar o impacto positivo. **GRI 2-29**



A fim de elaborar Matriz, adotamos os procedimentos a seguir:

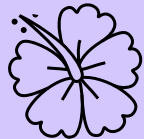
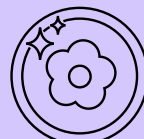


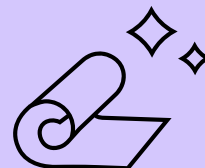
Análise de documentos internos e externos, em conjunto com relatórios especializados do ramo, visando compilar uma relação de temas que possam ter importância para a organização.

Onze entrevistas foram conduzidas com os líderes de destaque do Grupo SOMA, em conjunto com a assessoria de dois profissionais especializados de fora, com o intuito de destacar os assuntos mencionados.

Entrevistas on-line foram conduzidas com 4.437 pessoas interessadas, abrangendo colaboradores, clientes, parceiros de negócios, organizações sem fins lucrativos, investidores e stakeholders.

Análise das perspectivas, considerando a relevância dada a cada uma, de acordo com os diversos stakeholders - foram realizadas três reuniões de trabalho com 13 especialistas internos.

Temas Prioritários GRI 3-2

Tema material	Por que é importante?	ODS	Capital
 Responsabilidade social	Promover impacto positivo no ambiente e na sociedade por meio de investimento responsável, filantropia e cidadania corporativa. Uso do poder de influência para avançar causas importantes para o Grupo.	10	Humano Social e de relacionamento
 Transparência no Relacionamento com os Clientes	Fornecer ao cliente informações relevantes sobre os processos que levaram a concepção do produto que ele está adquirindo. Transparência e boa comunicação ao longo da jornada do cliente.	9 12 17	Humano Social e de relacionamento
 Diversidade, Inclusão e Equidade	Promover o respeito à diversidade dentro e fora da organização, seja ela de gênero, raça, religiosa, idade, de orientação sexual, entre outras, de maneira transversal para todos os cargos e no relacionamento com terceiros. Oferta de tamanhos de modo a atender diferentes tipos de corpos.	5 8 10	Humano Social e de relacionamento
 Ética, Integridade e Compliance	Garantir transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção ao longo da cadeia de valor, promover atributos de ética nos processos organizacionais, e combater práticas anticompetitivas e ao suborno.	8 16	Não se associa a capital
 Saúde e Bem-Estar	Garantir bem-estar e saúde do trabalhador através da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física das pessoas colaboradoras e de suas famílias.	3 8	Humano Social e de relacionamento

	Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores	Alinhar expectativas entre gestores e subordinados, prover transparência sobre plano de carreira e ofertar meios de capacitação de modo a diminuir a rotatividade (turnover) e aumentar a retenção de talentos internos.	5 8 10	Humano	
	Qualidade e Segurança do Produto	Garantir durabilidade e qualidade condizente com o preço de venda; padronizar qualidade e racionalizar o uso de químicos que podem afetar usuário e meio ambiente.	9 12	Intelectual Natural Manufaturado	
	Respeito aos Direitos Humanos	Garantir processos internos que inibam e tratem casos de violação aos direitos humanos, tanto internamente quanto na cadeia de valor. Viabilizar condições mínimas de vida para os elos da cadeia.	8 10	Humano	
	Gestão de Resíduos Têxteis e Não-Têxteis	Pensar na geração de resíduos da concepção do produto ao pós-consumo. Separar e destinar de forma adequada os resíduos gerados de modo a minimizar a destinação a aterros.	6 7 12	13 14 15	Natural
	Produto de Menor Impacto	Avaliar os impactos ao longo do ciclo de vida dos produtos, buscando a redução da pegada ecológica. Estabelecer processos para garantir o uso eficiente de recursos, reciclabilidade, matérias-primas de menor impacto e cuidado com o bem-estar animal.	6 7 9 12	13 14 15	Natural Manufaturado Intelectual
	Gestão e Engajamento da Cadeia de Suprimentos	Garantir boas práticas trabalhistas e ambientais e aderência aos valores do Grupo SOMA ao longo da cadeia de suprimentos.	6 7 8	9 12 17	Humano Social e de relacionamento Natural

	Mudanças Climáticas	Mensurar e reduzir emissões de GEE na cadeia de valor. Ética geracional, preocupação com as gerações futuras. Relevância crescente para o mercado de capitais. Usar poder de influência para mover a indústria da moda em direção a práticas menos poluentes.	13 17	Natural Intelectual Social e de relacionamento Financeiro	
	Água e efluentes	Garantir a gestão dos impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados à captação e consumo de água, descarte de efluentes e liberação de microfibras e químicos nos ecossistemas aquáticos.	6 12 17	Natural	
	Biodiversidade e ecossistema	Incentivar a proteção das espécies, principalmente as que estão sob risco de extinção. Quando se trata de fauna e flora, a empresa visa mitigar os impactos do ciclo de vida do produto, desde a confecção da matéria-prima que utiliza de pesticidas e agrotóxicos até o fim de vida do produto que tende a ser descartado, não sendo reaproveitado.	9 11 12 13	14 15 17	Natural
	Privacidade e Segurança de dados	Evidenciar que o propósito desta gestão é, acima de tudo, o integral respeito e cuidado aos direitos dos titulares. Gerenciamos a privacidade dos titulares de dados com fundamentos na LGPD, mapeando e documentando todos as atividades e o ciclo de vida dos dados, ou seja, por onde e quais dados transitam dentro da Companhia, desde a entrada até o descarte. Ato contínuo, formulamos uma série de políticas internas e externas para dar visibilidade às nossas práticas, trazendo clareza aos titulares como tratamos os seus dados e como eles podem exercer os seus direitos previstos na LGPD.	9 12	Humano Social e de relacionamento	

Anexos



Tabelas GRI

Desempenho econômico-financeiro

Valor econômico direto gerado (R\$) - GRI 201-1

2022	5.732.435
2023	6.332.693

Valor econômico distribuído - GRI 201-1

Despesas	2022	2023
Custos operacionais	3.114,518	6.542.221
Salários e benefícios de empregados	836.574	836.179
Pagamentos a provedores de capital	325.844	329.100
Pagamentos ao governo (por país)	880.716	- 144.477
Investimentos na comunidade	23.595	14.739
TOTAL	5.181.248	7.577.762

Valor econômico retido (R\$) - GRI 201-1

2022	551.187
2023	- 1.245.069



GRUPO SOMA - ORÇAMENTO DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS* GRI 204-1

	2021	2022	2023
Orçamento para fornecedores (R\$)	665.998.952,64	2.246.910.459,47	3.955.263.308,96
Valor gasto com fornecedores nacionais (R\$)	546.937.817,14	1.968.473.961,56	3.091.016.035,39
% do orçamento gasto com fornecedores nacionais	82,12 %	87,61 %	78,15%
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	277.749.944,76	1.492.176.474,38	1.855.724.331,33
% do orçamento gasto com fornecedores locais	41,70 %	66,41 %	46,92 %

Fornecedores nacionais: Brasil. Fornecedores locais: nos estados onde a empresa possui unidades administrativas ou fabris, sendo que para Grupo SOMA consideramos RJ e SP, e para Cia. Hering, GO, SC e SP. Entendemos como unidades operacionais importantes todas as filiais da empresa, bem como os locais que possuem maior representatividade de comercialização dos produtos da Companhia. A variação no valor total gasto com fornecedores se deu porque em 2021 foram considerados apenas fornecedores da cadeia de valor (facções).

Gente : Pessoas que valorizamos



GRI 2-7

Número total de empregados

Região	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	1	29	30	0	50	50
Nordeste	11	223	234	4	312	316
Centro-Oeste	6	134	140	1	166	167
Sudeste	123	2.006	2.129	131	1.874	2.005
Sul	14	167	181	0	319	319
Total	155	2.559	2.714	136	2.721	2.721

GRI 2-7

Empregados por tipos de contrato e gênero

Tipos de contrato	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Prazo Indeterminado	125	1.704	1.829	146	1.927	2.073	133	2.056	2.189
Prazo Determinado	3	549	551	9	632	641	3	655	668
Total	128	551	2.391	155	2.559	2.714	136	2.721	2.857



Empregados por tipos de contratos e região

Região	2021			2022			2023		
	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total
Norte	45	22	67	23	7	30	34	16	50
Nordeste	213	82	295	169	65	234	230	86	316
Centro-Oeste	106	64	170	102	38	140	119	48	167
Sudeste	1.288	348	1.636	1.637	492	2.129	1.573	432	2.005
Sul	177	46	223	142	39	181	233	86	319
Total	1.829	562	2.391	2.073	641	2.714	2.189	668	2.857



Empregados por tipo de emprego e gênero

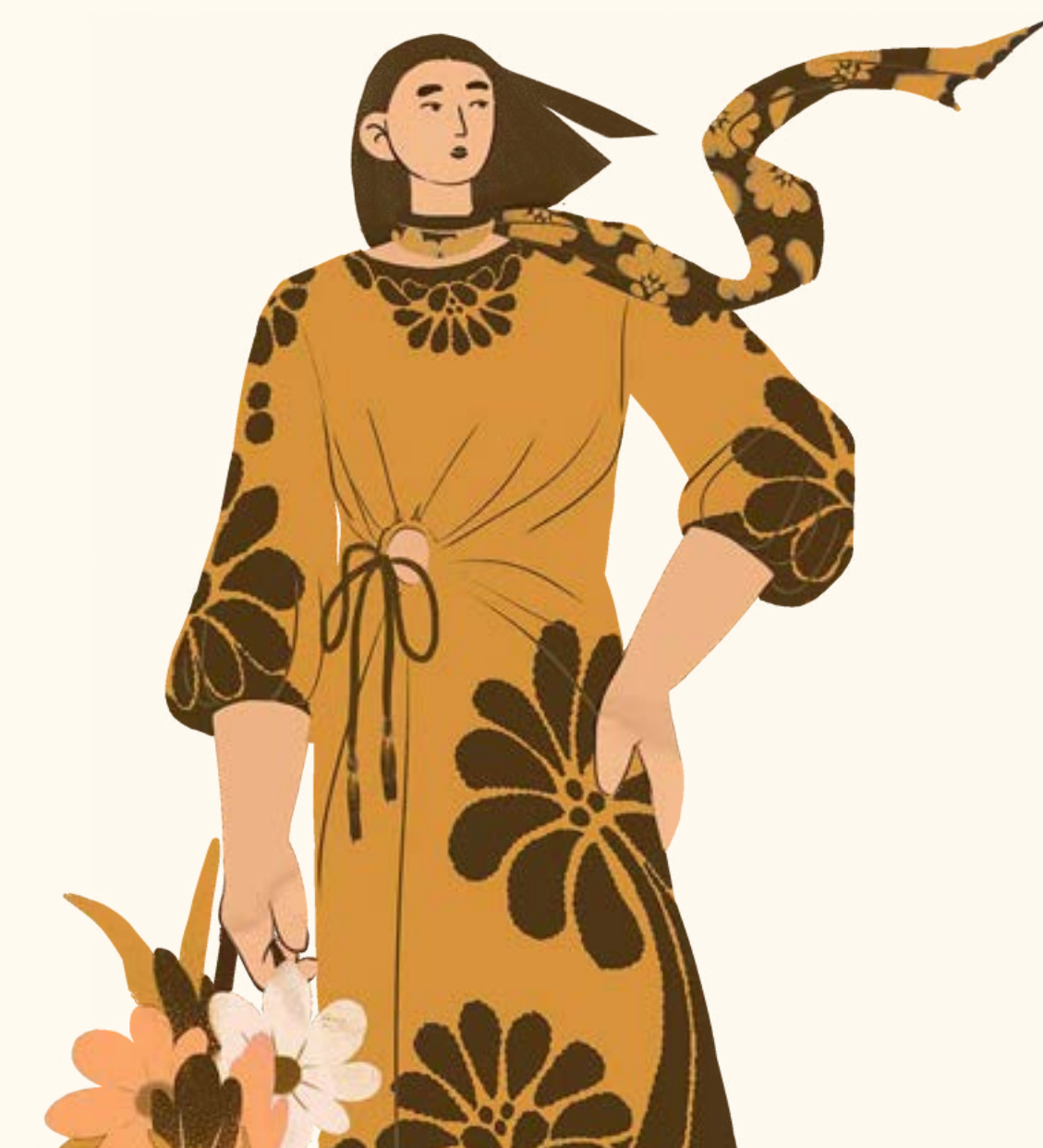
Tipo de emprego	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo integral	121	2189	138	141	2471	2.612	126	2.645	2.771
Tempo parcial	17	64	2.253	14	88	102	10	76	86
Total	138	2.253	2.391	155	2.559	2.714	136	2.721	2.857

Empregados por tipos de contratos e região

Região	2021			2022			2023		
	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total	Prazo Indeterminado	Prazo Determinado	Total
Norte	45	22	67	23	7	30	49	1	50
Nordeste	213	82	295	169	65	234	310	6	316
Centro-Oeste	106	64	170	102	38	140	164	3	167
Sudeste	1.288	348	1.636	1.637	492	2.129	1934	71	2.005
Sul	177	46	223	142	39	181	314	5	319
Total	1.829	562	2.391	2.073	641	2.714	2771	86	2.857

Empregados sem garantia de carga horária por gênero

Gênero	2021	2022	2023
Homens	17	14	136
Mulheres	64	88	2.721
Total	81	102	2.857



GRI 2-21

Proporção da remuneração total anual

	2021	2022	2023
Proporção da remuneração total anual 1	36,58	36,29	1,37%
Proporção do aumento percentual 2		0,99	-36%

*Para essa análise, consideramos apenas os colaboradores das unidades operacionais Corporativo e Operações, desconsiderando o time da unidade de Loja, uma vez que esses possuem formato de remuneração diferente dos demais colaboradores. Além disso, foram retirados dos cálculos todos os colaboradores que estão afastados sem previsão de volta à atividade normal.



GRI 202-1

Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, por gênero

Gênero	2023
Homem	110 %
Mulher	102 %

Estão sendo excluídos estagiários (não CLT), aprendizes e cargos comissionados. Salário mínimo local aqui considerado é salário mínimo nacional em 2023.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero¹

Gênero	2021	2022	2023
Homem	71 %	71 %	75 %
Mulher	29 %	29 %	25 %

¹ Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária¹

Faixa etária	2021	2022	2023
Abaixo de 30 anos	0 %	0 %	50 %
Entre 30 e 50 anos	20 %	29 %	42 %
Acima de 50 anos	80 %	71 %	8 %

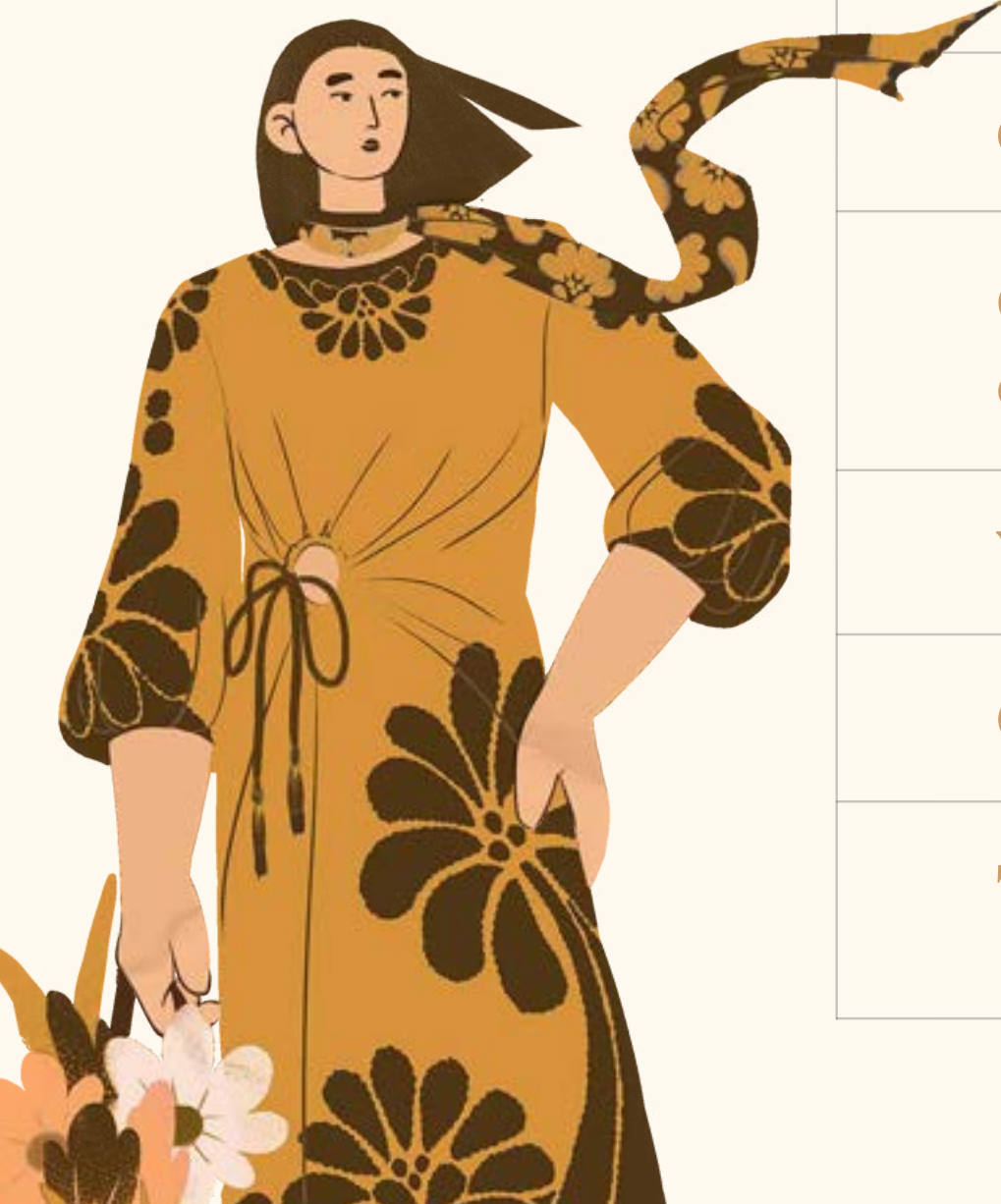
¹ Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7.

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero¹

GRI 405-1

Categoria Funciona	2021		2022		2023	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Diretoria	33,3	66,7	29	71	46	54
<i>Heads</i>					30	70
Gerência Executiva	33,3	66,7	23	77	78	22
Gerência Corporativa	26,3	73,7	14	86	30	70
Gerência de loja	4,7	95,3	0	100	20	80
Coordenadores, especialista e supervisores					39	61
Vendas	1,7	98,3	1	99	13	87
Operacional	7,9	92,1	8	92	30	70
Trainee	28,6	71,4	25	75		

1 Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7.



Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária

GRI 405-1

Categoria Funcional	2021			2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0%	66,7%	33,3%	0%	85,7%	14,3%	0%	27%	73%
<i>Heads</i>	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	12%	88%
Gerência Executiva	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	44%	56%
Gerência Corporativa	10,5%	89,5%	0%	9,5%	90,5%	0%	3%	5%	92%
Gerência de loja	32,3%	67,7%	0%	38,3%	61,7%	0%	26%	3%	71%
Coordenadores, especialista e supervisores	59%	34,3%	5,8%	57,3%	37,1%	5,6%	19%	6%	75%
Vendas	86,8%	13,2%	0%	62,5%	37,5%	0%	63%	2%	34%
Operacional	59%	34,3%	5,8%	57,3%	37,1%	5,6%	48%	10%	42%
Trainee	92,9%	7,1%	0%	62,5%	37,5%	0%	62,5%	37,5%	5,6%
Estagiários	100%	0%	0%	96,8%	3,2%	0%	92%	0%	8%
Aprendizes	100%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%

1 Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7. Alteração na metodologia de cálculo, para melhor adequação a norma GRI 2-4.

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis, por categoria funcional¹

GRI 405-1

Categoria Funcional	2023						
	Amarela	Branca	Indígena	Parda	Preta / Negra	Não declarado	Não informado
Diretoria	0%	88%	0%	0%	4%	4%	4%
<i>Heads</i>	0%	79%	0%	0%	9%	7%	5%
Conselho + Diretoria Executiva	0%	67%	0%	0%	0%	33%	0%
Gerência corporativa	2%	84%	1%	0%	13%	1%	0%
Gerência de loja	2%	56%	0%	0%	38%	3%	0%
Coordenadores, especialista e supervisores	1%	66%	0%	0%	26%	3%	4%
Vendedores	3%	47%	0%	0%	48%	2%	0%
Cargos Operacionais	2%	44%	0%	0%	48%	4%	1%
Estagiários	1%	70%	2%	0%	26%	1%	0%
Aprendizes	1%	39%	0%	0%	58%	1%	1%
TOTAL	2%	47%	0%	0%	46%	4%	1%

¹ Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7. Alteração na metodologia de cálculo, para melhor adequação a norma GRI 2-4.

Número total de empregados, contratações e turnover no período, por faixa etária¹

Faixa Etária	2021				2022				2023			
	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	1.327	80,7	950	57,8	1.250	68,0	992	54,0	1.497	77,6	1.264	65,5
Entre 30 e 50 anos	374	54,9	322	47,3	271	33,6	277	34,3	315	36,7	373	43,4
Acima de 50 anos	32	48,5	0	0	21	30,0	21	30,0	16	23,2	21	30,4
Total	1.733	72,5	1.272	53,2	1.542	56,8	1.290	47,5	1.828	64	1.658	58,0

Número total de empregados, contratações e turnover no período, por gênero¹

Gênero	2021				2022				2023			
	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)	Contratações	Taxa (%)	Demissões	Taxa (%)
Homens	151	109,4	70	50,7	68	43,9	57	36,8	42	30,9	58	42,6
Mulheres	1.582	70,2	1.202	53,4	1.474	57,6	1.233	48,2	1.786	65,6	1.600	58,8
Total	1.733	72,5	1.272	53,2	1.542	56,8	1.290	47,5	1.828	64	1.658	58,0

¹ Cálculo com base no número total de desligamentos, dividido pelo número total de empregados e multiplicado por 100.

Número total de empregados, contratações e *turnover* no período, por região¹

Região	2021				2022				2023			
	Contratações	Taxa	Demissões	Taxa	Contratações	Taxa	Demissões	Taxa	Contratações	Taxa	Demissões	Taxa
Norte	123	72,4	107	68,8	136	73,1	128	68,8	132	79,0	79	47,3
Nordeste	22	45,8	17	35,4	28	50,9	20	36,4	28	56,0	18	36,0
Centro-Oeste	181	57,6	138	43,9	161	47,9	159	47,3	173	54,7	111	35,1
Sudeste	1.184	72,5	806	49,3	1.051	55,3	832	43,8	1.188	59,3	1.324	66,0
Sul	223	99,1	194	86,2	166	67,9	151	63,4	307	96,2	126	39,5
Total	1733	72,5	1.272	53,2	1.542	56,8	1.290	47,5	1.828	64,0	1.658	58,0

¹ Cálculo com base no número total de desligamentos, dividido pelo número total de empregados e multiplicado por 100.



Licença-maternidade/ paternidade

GRI 401-3

		2021	2022	2023
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	Homens	100	114	148
	Mulheres	1.609	2.348	2.688
Empregados que tiraram a licença	Homens	-	02	4
	Mulheres	58	81	51
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	-	-	4
	Mulheres	0	108	76
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	-	0	2
	Mulheres	0	42	27
Taxa de retorno	Homens	-	-	100%
	Mulheres	-	100%	100%
Taxa de retenção	Homens	-	-	0%
	Mulheres	-	38,9	25%

1 Todas as colaboradoras que tiraram licença-maternidade em 2021 retornaram ao trabalho em 2022. O controle da quantidade de licenças-paternidade só começou a ser realizado em novembro de 2022.

Acidentes de trabalho

	2021	2022	2023
O número e índice de óbitos resultantes de <u>acidente de trabalho</u>	0	0	0
O número e índice de <u>acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)</u>	0	1	4
O número e índice de <u>acidentes de trabalho de comunicação obrigatória</u>	0	3,69	3,07
Os principais tipos de acidente de trabalho			Corte superficial e quedas de mesmo nível
O número de horas trabalhadas.	3.159.944	3.159.944	3.159.944

Índices calculados com base em 200.000 horas trabalhadas. Os principais acidentes foram quedas de mesmo nível e cortes superficiais. Não houve registro de acidentes relacionados às pessoas trabalhadoras que não são empregadas, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pelo Grupo SOMA.



GRI 404-1

Média de horas de capacitação, por gênero

Gênero	2023
Homens	2,24
Mulheres	1,57



GRI 404-1

Média de horas de capacitação, categoria

Categoria funcional	2023	
	Homens	Mulheres
Aprendiz	3:24:23	1:59:09
Cargos Operacionais	2:42:47	2:07:02
Coordenadores, especialistas e supervisores	2:06:11	2:01:04
Diretoria	2:05:10	1:31:30
Estagiário	2:59:35	2:45:14
Gerência Corporativa	1:35:20	1:29:14
Gerente de loja	1:34:00	1:28:59

Horas de treinamento:
21.038 h e 55 min, Pessoas
impactadas: 9.969 e Média
total: 2,06

Percentual de empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional e gênero

GRI 404-3

	2023	
	Homens	Mulheres
Diretores (as)	100%	100%
Gerentes executivos (as)	100%	100%
Gerente	100%	100%
Gerente	100%	100%
Gerentes de loja ²	-	92%
Coordenadores (as), especialistas e supervisores (as)	94%	91%
Analistas e cargos operacionais	92%	91%
Vendedores (as)	92%	79%
Estagiários (as)	92%	87%
Aprendizes	100%	79%

1 Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7.

2 Não há homens no cargo de Gerentes de loja

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional¹

GRI 405-2

CATEGORIA	2023					
	Salário - F	Salário - M	Proporção Salário	Remuneração - F	Remuneração - M	Proporção Remuneração
APRENDIZ	921,16	917,09	100,44%	1.077,40	1.209,99	89,04%
CARGOS OPERACIONAIS	2.516,01	2.843,79	88,47%	5.364,85	5.980,24	89,71%
CONSELHO + DIRETORIA EXECUTIVA	59.916,67	64.733,11	92,56%	528.522,82	670.661,88	78,81%
COORDENADORES, ESPECIALISTAS E SUPERVISORES	8.192,58	8.840,47	92,67%	24.007,14	25.037,77	95,88%
DIRETORIA	46.078,50	44.499,80	103,55%	421.672,23	406.881,93	103,64%
ESTAGIÁRIO	1.746,83	1.839,29	94,97%	2.666,03	2.765,11	96,42%
GERÊNCIA CORPORATIVA	17.682,90	17.683,64	100%	73.524,21	72.876,55	100,89%
GERENTE DE LOJA	4.534,56	4.701,72	96,44%	9.158,46	9.559,97	95,80%
HEADS	25.224,39	23.677,21	106,53%	158.708,23	149.184,67	106,38%

¹ Cálculo da porcentagem realizado com base no número de empregados reportados no GRI 2-7
Alteração na metodologia de cálculo, para melhor adequação a norma GRI 2-4

Natureza: Cuidado com o planeta GRI 302-1

Consumo total de energia dentro da organização

	2021	2022	2023 *
Quantidade de energia (GJ)	3.157,46	4.111,75	8.857,65

*Inventário realizado sob as normas da metodologia do GHG Protocol, com auxílio da consultoria da WayCarbon. O consumo de energia dentro da organização é extraído a partir dos dados inseridos no sistema de consumo anual para a elaboração do inventário.

*Os consumos de Diesel em geradores das unidades do Grupo SOMA (escritório FARM Rio inclusive) são contabilizados dentro de Corporativo SOMA.

Taxa de intensidade energética para a organização. GRI 302-3



2021	2022	2023
0,00059	0,00066	0,0012

Captação, descarte e consumo total de água em todas as áreas (megalitros)¹ - GRI 303-3, 303-4, 303-5

Água de terceiros		
2021	2022	2023
0,00059	0,00066	7,81

* Com a retirada das Lojas próprias, os escopos 1 e 2 da FARM Rio ficaram zerados, visto que as unidades administrativas da marca são contabilizadas dentro do das emissões do Corporativo Grupo SOMA.

**Gases incluídos em 2023 CH₄, CO₂, HCFC-22, HFC-125, HCFC-141b, HFC-32, N₂O, CO₂ renovável, HFC-134a. Atualizamos nosso ano-base para 2022 por termos aprimorado o inventário com a adição de novas categorias para a submissão das metas ao SBTi - sendo 2022 também o ano-base para este.

GRI 2-4










TOTAL de emissões de gases de efeito estufa em tCO₂eq

Categoria	2021	2022	2023
Emissões diretas (escopo 1) GRI-305-1	167,19	-	105,95
Emissões indiretas (escopo 2) GRI-305-2	132,27	-	135,36
Outras emissões indiretas (escopo 3) GRI-305-3	17.534,87	23.380,69	16.357**

Informações de estresse hídrico obtidas através do World Resource Institute Aqueduct - todas as unidades FARM Rio estão em áreas consideradas de risco alto para estresse hídrico.

Habitats protegidos ou restaurados no período¹

GRI 304-3

Status por bioma					
Bioma	Quantidade Doada	%	2023	Parceiros	
Amazônia	919.478 	61,64%	381.500	Idesam, Yawanawá, Belterra, SOS Amazônia e Belterra	
Mata Atlântica	552.702 	37,05%		Anjos do Sertão	
Caatinga	1.600 	0,11%		Assobio	
Cerrado	11.002 	0,74%		SOS Mata Atlântica, Iniciativa Verde, reNature, Tedesco Ecopark, Assobio	
Pampa	1.834 	0,12%		Instituto Curicaca	
Pantanal	5.000 	0,34%		Instituto Homem Pantaneiro	
Total	1.491.616 	100%	381.500	13 parceiros	



Tipos de materiais não renováveis GRI 301-1

Nome do material	2022	2023
Poliéster	16,57	60,95
Poliuretano	-	-
Polietileno	-	-
Nylon	-	2,23
Acrílico	0,23	36,19
Poliamida	19,64	52,47
Elastano	23,88	27,49

Tipos de materiais renováveis GRI 301-1

Nome do material	2022	2023
Viscose	1.342,68	1.218,85
Algodão	364,08	561,60
Linho	193,67	73,70
Seda	-	-
Modal	0,15	0,30

TOTAL de materiais utilizados (em toneladas) GRI 301-1	
Material	2023
Subtotal materiais não renováveis	1.402,44
Subtotal materiais renováveis	638,05

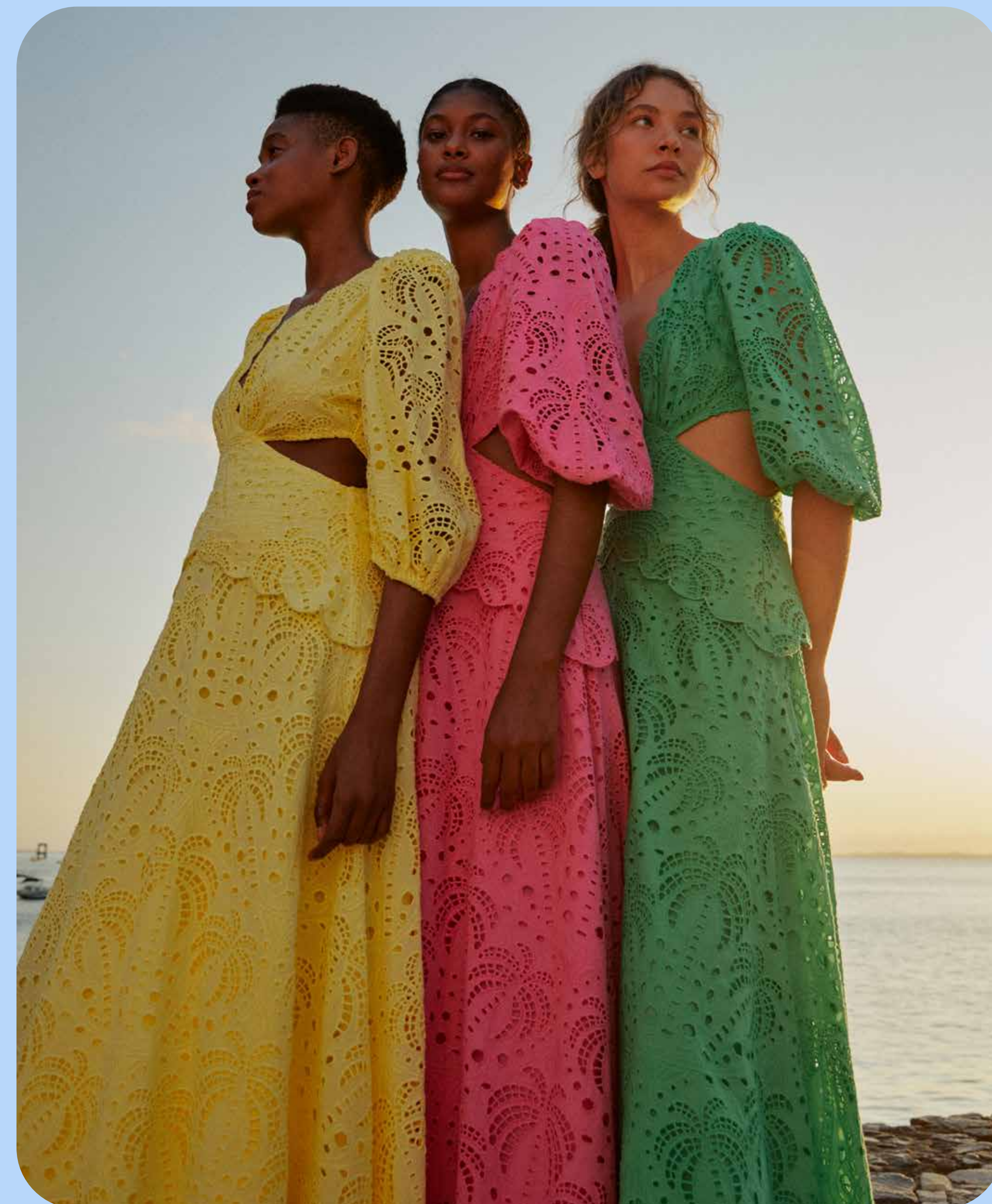
Materiais utilizados nos produtos GRI 301-3		2022	2023
Nome do material	Fonte renovável/ não renovável	Peso(t)	Peso(t)
Papel	Renovável	618,88	1.044,714
Papelão	Renovável	415,47	papel e papelão podem estar juntos!
Plástico	Não renovável	1,02	1,04
Total		1.035,37	1.045,75

Produtos e suas embalagens reaproveitados GRI 301-3							
Material	Unidade de medida	2022			2023		
		Quantidade Vendida	Quantidade recuperada	Percentual recuperado	Quantidade Vendida	Quantidade recuperada	Percentual recuperado
Roupas coletadas no Enjoei	Peças	699	1.886	370%	1.062	682	
Embalagens de papel e papelão	Toneladas	1.034,35	1.034,35	100%	1.044,71	1.044,71	100%
Embalagens de plástico	Toneladas	1,02	1,02	100%	1,04	1,04	100%

Resíduos não-destinados para disposição final, por composição (em toneladas)

GRI 306-4

Tipos de resíduos perigosos	2021	2022	2023
Papel e papelão	1.229,08	35.691,72	1.048,18
Plástico	251,55	14,241,89	115,63
Metais	112,42	113,72	71,35
Madeira	9	18,92	16,00
Têxteis	3.498,46	1.534,32	1.919,45
Vidro	5,86	2,74	0,86
Pilhas e baterias	8,86	3,77	0,07
Lâmpadas	-	-	2,07
Diversos	-	30,71	167,91
TOTAL	5.115,2	51.637,79	3.341,51



Total de resíduos destinados para disposição final¹ (em toneladas) GRI 306-5

Tipos de resíduos perigosos	2021	2022	2023
Viscose	385,7	1.984,66	83,82
Algodão	-	137,99	-
TOTAL	385,7	2.122,65	83,82

Resíduos não destinados para disposição final¹ (em toneladas) GRI 306-5

Tipos de resíduos não perigosos	2021	2022	2023
Incineração sem recuperação de energia	0,08	-	0
Aterro	3.781,70	1.984,66	83,82
Coprocessamento	288,30	-	0
TOTAL	4.070,08	1.984,66	83,82

GRI 306-5

Resíduos não destinados para disposição final¹ (em toneladas)

Tipos de resíduos perigosos	2021	2022	2023
Incineração sem recuperação de energia	-	5,84	0,00
Aterro	-	6,89	1.781,58
Coprocessamento	-	125,26	75,47
Reciclagem	-	-	3.337,46
Tratamento de efluentes	-	-	138,92
TOTAL	4.070	2.122,65	5.333,43

¹ Excetuando-se efluentes.

Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso	Farm Rio relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período janeiro a dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	Fundamentos 2021


NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	A FARM Rio é registrada com o nome jurídico Cidade Maravilhosa Indústria e Comércio de Roupas S.A. inscrita sob o CNPJ 09.611.669/0001-94. É um grupo de criativos do Rio de Janeiro, que desde 1997 acredita na moda. A marca faz parte do Grupo SOMA S.A.. Tem atuação em diversos países como Albânia, Alemanha, Arábia Saudita, Austrália, Bahamas, Bahrein, Barbados, Bermudas, Brasil, Canadá, China, Costa do Marfim, Egito, Emirados Árabes Unidos, Espanha, Estados Unidos, França, Grécia, Guatemala, Hong Kong, Ilhas Cayman, Índia, Irlanda, Itália, Jamaica, Japão, Jordânia, Kuwait, Líbano, Marrocos, México, Nigéria, Panamá, Porto Rico, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Romênia, Suíça, Turquia.	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	FARM RIO, 3	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2023, frequência anual, sustentabilidade@farmrio.com.br, 5	
	2-4 Reformulações de informações	142, 143, 150, 152	
	2-5 Verificação externa	5, 174	


NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	19, 20, 76	
	2-7 Empregados	136, 137, 138	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Na FARM Rio, assim como no Grupo SOMA, não temos trabalhadores que não são empregados. São considerados temporários todos os funcionários com contratos com prazos definidos, como aprendiz, estagiários e extra Natal, os demais foram considerados como permanentes.	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	22, 23	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	22	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	22	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	23	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	27	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5	
	2-15 Conflitos de interesse	22	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	27, 28	



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não foram feitos treinamentos específicos de Sustentabilidade para o Conselho de Administração. Periodicamente os assuntos da temática são submetidos a aprovação do órgão, de acordo com necessidades de agendas como: validação da estratégia de transição para economia de baixo carbono, Matriz de Materialidade, Relatório Anual, Políticas.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	23	
	2-19 Políticas de remuneração	56	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	56	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	139	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	11, 12, 13, 14, 15	
	2-23 Compromissos de política	34	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	34	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	40	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	34, 40	16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<p>Não existem casos significativos em que multas ou sanções não monetárias foram aplicadas, nem foram aplicadas sanções no âmbito de casos significativos por não conformidade com leis e regulamentos durante o período do relato atual. Os casos significativos foram definidos com base nas seguintes premissas: (i) processos judiciais e administrativos com aplicação de sanções em 2023, envolvendo valor superior a cinco milhões; (ii) processos judiciais e administrativos, em curso, envolvendo valor superior a cinco milhões de perda provável.</p> <p>No ano de 2023, tivemos 608 eventos de penalidades registrados em nossa contabilidade, abrangendo questões cíveis, trabalhistas e tributárias, que representam a soma total de 6 milhões. O único caso significativo de não conformidade existente envolve questões contratuais e o valor de indenização a ser paga ainda está em discussão</p>	
	2-28 Participação em associações	35, 36, 37	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	128, 129	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos funcionários FARM Rio estão cobertos por acordos de negociação coletiva. Não estão incluídos estatutários e estagiários.	8


NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	128, 129	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	3-2 Lista de temas materiais	130	
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	134	8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	29	13
	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	No Brasil os benefícios e créditos fiscais recebidos pelo Grupo SOMA totalizam R\$ 510.102.045,41	
Responsabilidade Social			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	139	5, 8
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	100% dos membros de diretoria são contratados na comunidade local (considerado os estados do RJ, MG, ES e SP).	8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	140, 141, 142, 143	5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	150	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	No ano de 2023 foram registrados dois casos de discriminação. Os casos foram analisados e concluídos como procedentes. Foram aplicadas medidas corretivas com feedback para o colaborador e demissão sem justa causa.	5, 8


NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Ética, Integridade e inclusão			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38, 72	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A área de Compliance conduziu, ao longo de 2023, uma avaliação de riscos feita por consultoria independente para avaliar as exposições às situações relacionadas aos aspectos de corrupção em todas as suas operações. Sendo assim, 100% das nossas operações foram avaliadas e não foram identificados riscos significativos em relação a corrupção.	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	41	16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve caso de corrupção confirmado em 2023	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	O Grupo possui 34 ações ativas, envolvendo a FARM. Rio Nas demandas abordamos questões de plágio e concorrência desleal. Em tais processos, a questão central está em torno do uso indevido de nossas estampas e marcas, o tópico da concorrência desleal entra apenas para reforçar o argumento de que a parte ofensora. Na maior parte dos casos, o Grupo e, conseqüentemente, a Marca saem vencedores das ações.	16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Mudanças climáticas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	103, 115	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	112, 154, 155	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	A FARM Rio não utilizou matéria-prima ou materiais reciclado em seus produtos em 2023	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	155	8, 12
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	151	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	152	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	108	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	152	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	152	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	152	3, 12, 13, 14, 15



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
			
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	A intensidade de emissões em 2023 foi 0,000033. Tivemos como métricas a quantidade de peças produzidas e utilizamos as emissões do escopo 1 e 2 para o cálculo.	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	105	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	O valor de produção, importação e exportação de SDO em toneladas métricas de CFC-11 equivalente, em 2023, foi de 0,003377. Substância incluída no cálculo - HCFC-22 . As emissões foram calculadas por meio do: Ozone Depleting Potential (ODP) adotado pelo Protocolo de Montreal. A elaboração do inventário segue as normas do Programa Brasileiro GHG Protocol, realizado com auxílio da consultoria da WayCarbon e utilização da plataforma Climas.	3, 12
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Não temos visibilidade das emissões de NOX e SOX no inventário de carbono atualmente - nacionalmente ainda não há obrigatoriedade de relatar emissões de poluentes regulados, como SOx e Nox.	3, 12, 14, 15
 Água e efluentes			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	109	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	109	6, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	109	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	152	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarte de água	152	6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	152	6


NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Biodiversidade e ecossistemas			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	98	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	98	6, 14, 15
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	98, 153	6, 14, 15
 Gestão de resíduos têxteis e não-têxteis			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	120	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	124, 125, 126, 127	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	120, 122	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	121	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	156	3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	157	3, 6, 11, 12, 15

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	44, 59	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	144, 145	4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	57	3, 5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	146	5, 8
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Em 2023 não tivemos nenhuma mudança operacional significativa. Caso elas ocorram, tomamos como premissa o aviso com pelo menos 60 dias de antecedência, conforme recomendam algumas convenções coletivas, e, exceto se tratam de informações sigilosas, que devem seguir as regras de divulgação da CVM.	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	147, 148	4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	62	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	149	5, 8, 10

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Saúde, bem-estar e segurança			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64, 65	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	64, 65	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	66	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	64, 65	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	65	8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	70, 71	9
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	70	3
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	66	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	70, 71	8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	147	3, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Respeito aos direitos humanos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48, 77	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	77	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	77	5, 8
 Relações externas e <i>advocacy</i>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	88, 90, 93	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	43	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Não foram identificados impactos negativos significativos, potenciais ou reais, na comunidade local	1, 2

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 Qualidade e segurança do produto			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	118	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	117	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram encontrados casos de não conformidade	16
 Transparência no relacionamento com cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	84	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	No Brasil, a qualidade de produto acabado segue a regulamentação Mercosul - para produtos com 85% ou mais de participação têxtil. Na qualidade de matérias-primas, temos amostragem de 20% testado em revisão física e 100% têm teste laboratorial. Além disso, os produtos da FARM Rio Global seguem a regulamentação de etiquetagem internacional ISO e 100% dos produtos de vestuário e calçados são testados e passam por uma Inspeção de qualidade de lote final.	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	A Companhia registra apenas casos de não conformidade que tenham resultado em multa. Em 2023 foram registrados dois casos. A Companhia não identificou nenhum caso de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em 2023.	16
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	A Companhia registra apenas casos de não conformidade que tenham resultado em multa O número total de casos em 2023 foram cinco. A Companhia não identificou nenhum caso de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em 2023.	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
 GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42	

Privacidade e segurança de dados

Créditos

EQUIPE FARM:

Andrezza Cruz - Head GGDIS

Bruna Slaviero - Head de Marketing/FARM Global

Ana carolina Incerti - Líder Criativa Institucional/FARM

William de Oliveira - Designer Institucional/FARM

Vitor José- Especialista ESG

Carolina Maciel - Consultora de Sustentabilidade e ESG

Fernanda Frechiani - Gerente de Marketing/FARM Global

Camille Pinto - Analista de Marketing/FARM Global

REDAÇÃO, EDIÇÃO DE TEXTO E CONSULTORIA GRI E SASB

RPT sustentabilidade - Grupo Report

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ana carolina Incerti - Líder Criativa Institucional/FARM

William de Oliveira - Designer Institucional/FARM

Bruno Portella - Designer

COORDENAÇÃO RELATÓRIO ANUAL GRUPO SOMA

Time de Sustentabilidade Grupo SOMA

