

2021 RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



04 INTRODUÇÃO



06 RESUMO E DESTAQUES DE 2021



08 MENSAGEM DOS SÓCIOS FUNDADORES



10 DO RIO PARA O MUNDO

12 FARM NO BRASIL
13 FARM GLOBAL



15 UM MODELO DE NEGÓCIO DE IMPACTO



25 OS PILARES DA FARM

- 26 GENTE QUE BRILHA E FAZ HISTÓRIA
- 42 NATUREZA: INSPIRAÇÃO E RESPONSABILIDADE
- 54 CIRCULARIDADE: ONDE TUDO TEM VALOR
- 67 CULTURA: BRASILIDADES QUE ENCANTAM



74 COMPROMISSOS COM O FUTURO



77 SOBRE O RELATÓRIO

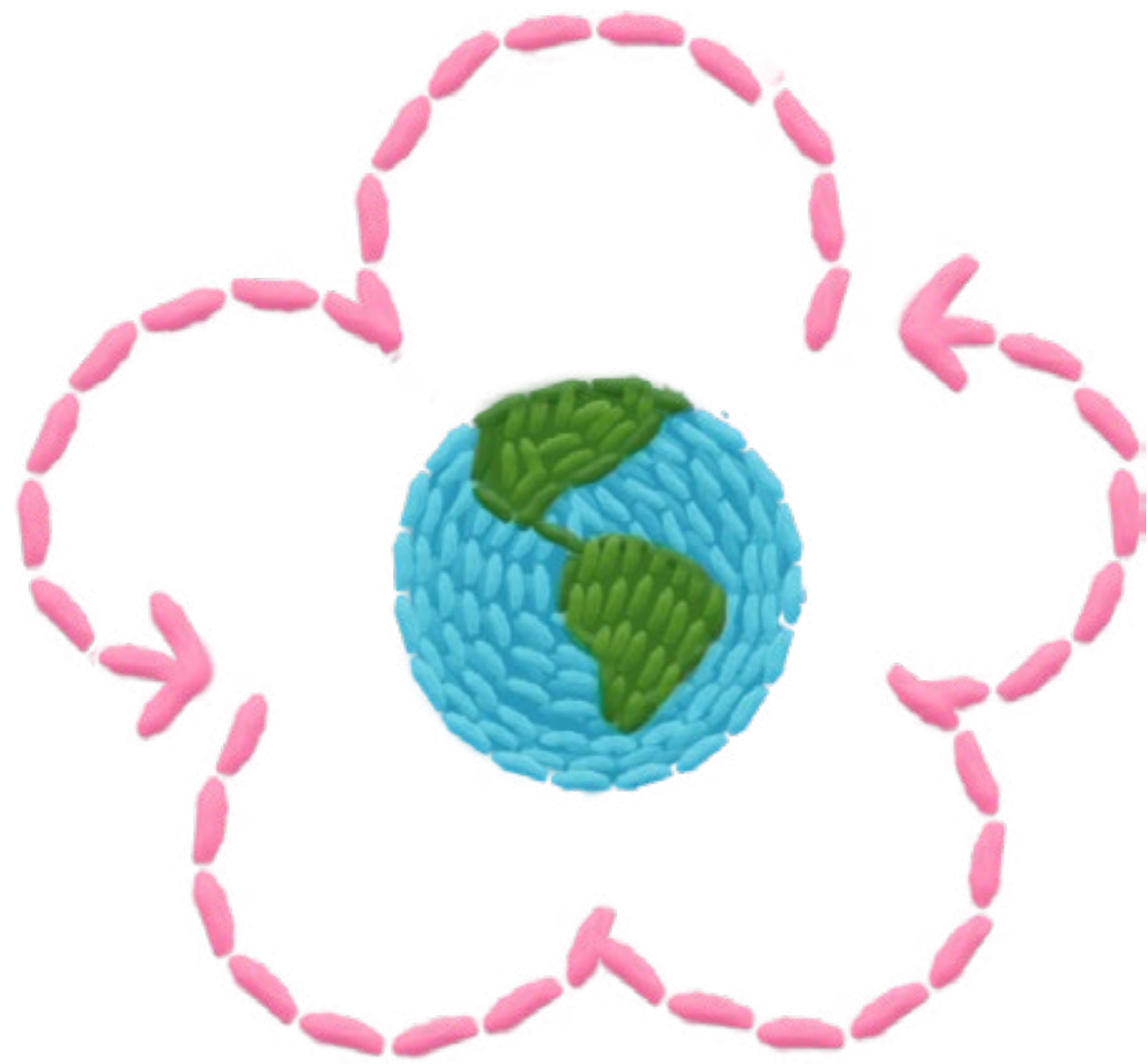


79 ÍNDICE DE CONTEÚDO DA GRI



88 CRÉDITOS





A FARM publica seu segundo Relatório de Sustentabilidade, com as iniciativas, resultados e indicadores socioambientais e de governança da marca no Brasil e no mundo.



Em 2021 avançamos em todos os aspectos da **Agenda ESG** (do inglês Environmental, Social and Governance) e ampliamos nossa compreensão sobre nos consolidarmos como uma marca que cresce de mãos dadas com a sustentabilidade, a diversidade e a igualdade.



Nos acompanhe no mundo FARM

Este documento segue as diretrizes internacionais da IIRC (International Integrated Reporting Council) e foi elaborado em conformidade com as Normas **GRI (Global Reporting Initiative Standards)** opção Essencial, metodologia para a comunicação do impacto dos negócios em questões relevantes de sustentabilidade. A GRI é uma organização internacional independente com excelência em **apuração de conteúdo e estratégias de relato**, nos quais empresas divulgam, de forma transparente, suas ações e se **responsabilizam pelos impactos de suas atividades**.

A nossa matriz de materialidade foi revisitada este ano em decorrência das **mudanças de aquisições que envolvem o Grupo SOMA**, do qual fazemos parte. A matriz aborda os temas mais importantes da sustentabilidade para os nossos *stakeholders* e se relaciona com os conteúdos GRI (acesse a matriz de materialidade no capítulo "Sobre o Relatório"). Ao longo do Relatório, debatemos, avaliamos e apresentamos os indicadores que tangibilizam nossa matriz de materialidade.

Para dúvidas ou sugestões sobre nosso Relatório, escreva para sustentabilidade@farmrio.com.br **GRI 102-53**

Boa leitura!

RESUMO E DESTAQUES FARM BRASIL

GRI 102-6, 102-7, 102-45

LOJAS

85 lojas próprias
presente em **21 estados**
+ **Distrito Federal**
e **39 cidades**

mais de **1.700**
multimarcas

GENTE

54% do time de Gente,
Gestão, Diversidade
& Inclusão (GGD&I) é
composto por pessoas
negras ou indígenas

70% do time de *stylists*
é composto por pessoas
negras e/ou indígenas

1.709 colaboradores
e **90%** de lideranças
femininas

100% dos fornecedores
brasileiros auditados

98% da cadeia de
fornecimento co
certificação ABVTEX

NATUREZA

170 mil árvores
plantadas pela
FARM Brasil

10.724 toneladas de
carbono compensadas

cerca de **R\$ 91 mil**
investidos na proteção
da fauna silvestre

Economia de **7 milhões**
de litros de água na
produção de jeans

21,9 toneladas de
sobras têxteis doadas

Uso de matérias-primas
mais responsáveis (2021):

Verão - 16%

Inverno - 25%

Alto Verão - 24%

Alto Inverno - 33%

FATURAMENTO

Receita bruta de **R\$**
888,2 milhões em
2021 (46% *versus* 2019)

Mais de **5,3 milhões** de
peças vendidas

Vendas on-line cresceram
34% e representam **37%**
do faturamento

R\$ 32 milhões de receita
captada com as *live-*
commerce (Lojix).

Foram **15 lives** ao longo do
ano, com mais de **1 milhão** de
espectadores.

RESUMO E DESTAQUES FARM GLOBAL

GRI 102-6, 102-7, 102-45



LOJAS

2 fixas e 2 temporárias no verão (entre junho e agosto) na California)

Presente em **3 estados e 3 cidades** nos EUA – Nova Iorque, Miami e Los Angeles (temporário no verão)

Presente na Europa com pop up stories em **Paris**

4.295 pontos de atacado, entre eles: Anthropologie, Nordstrom, Neiman Marcus, Saks, Le Bon Marché, KaDeWe, Liberty



NATUREZA

195 mil árvores plantadas pela FARM Global*

2.439 toneladas de CO₂ compensadas (*carbon free shipping*)

Uso de matérias-primas mais responsáveis

Spring Summer - 27%

High Summer - 11%

Fall Winter - 19,46%

Resort - 29,94%

*Árvores de FARM Global contabilizadas até novembro de 2021. Os plantios referentes a dezembro serão contabilizados no balanço e no relatório de 2022.



FATURAMENTO

Receita bruta de **R\$ 271,7 milhões**, (185 % maior que 2020)

O ano de 2021 foi marcante para a FARM em muitos aspectos. Nossos resultados e nossa *performance* no Brasil e no mundo nos mostram que tivemos um ano espetacular. Em 2022 vamos completar **25 anos de história e nos consolidamos como uma marca líder**, crescendo exponencialmente principalmente a partir de 2018. Enfrentamos os desafios da pandemia Covid-19 com responsabilidade, inovação e criatividade e **fechamos 2021 superando R\$ 1bi em faturamento bruto, com R\$ 898 milhões no Brasil e R\$ 271,7 milhões na FARM Global.**

Nós construímos e conceituamos uma marca. **Estamos em plena expansão experimentando o melhor momento da FARM desde a sua criação.** Temos três canais de venda muito potentes – **atacado, varejo e e-commerce** – e fazemos uma gestão muito articulada deles. A nossa força no digital nos fez atravessar o período crítico do fechamento das lojas físicas no Brasil por conta da pandemia. No digital focamos em aumentar a base clientes, com uma estratégia que investe no topo do funil.

No Grupo SOMA temos uma área especializada em tecnologia digital, o SOMA Lab, para avançarmos em inovação. Com a audiência digital que a FARM tem, conseguimos testar produtos muito rápido. Estamos sofisticando esse processo. Por exemplo, já podemos saber, por estatística, quais são as peças de uma coleção que farão mais sucesso.

Nossos lançamentos já são balizados por um algoritmo sofisticado. Ainda no campo das inovações, estamos estudando o que pode ser o Metaverso para nós. Também estamos estudando o uso de NFT (Non-Fungible Token) e do 3D. Tem muita novidade que estamos preparando para o próximo período.

Nossas edições da Lojix (live commerce) são um sucesso consolidado. Em 2021 fizemos 15 edições, com programas de 4 horas. É algo muito dinâmico, com audiência de 50 mil pessoas assistindo. Por esse canal, faturamos 32 milhões em 2021. De 2018 a 2021 nós dobramos de tamanho. Somos uma marca jovem, com capacidade de atrair novos clientes e de entender a transformação do consumo que está ocorrendo no mundo.

Afirmamos no Relatório de 2020 que queremos ser a maior marca de moda sustentável do país. A cada ano avançamos neste sentido e somos referência no Brasil. Nossa compreensão sobre sustentabilidade está relacionada com responsabilidade e valores. Partimos desse princípio ético. Ser sustentável significa agir de forma responsável. As empresas têm o papel de contribuir para que o futuro da humanidade e do planeta seja melhor.

Em 2021 enfrentamos uma crise após o assassinato da colaboradora Katleen Romeu, no dia 8 de junho, no Lins de Vasconcelos, zona norte do Rio de Janeiro. Após recebermos a notícia, criamos uma ação atrelada ao código da vendedora para que os recursos fossem revertidos para a família. Erramos o tempo e a forma e talvez ali tenhamos vivido o um dos momentos mais desafiadores como marca. **Foi a partir das lições que tivemos daquele episódio, que assumimos a responsabilidade de acelerar o processo de ampliação da diversidade e inclusão, iniciados em 2019, quando criamos o nosso primeiro Comitê sobre o tema.**

Durante sete dias ouvimos atentamente, em catorze encontros, mais de 800 colaboradoras e colaboradores. **A partir deste processo, construímos um Plano de Aceleração de Diversidade e Inclusão, com 5 pilares e metas objetivas, que vêm impactando nossa cultura organizacional.**

Ainda em 2021 iniciamos um programa de contratação interna, para ampliar o desenvolvimento profissional de nosso time comercial. Aumentamos o orçamento de sustentabilidade previsto para aquele ano para que uma parte fosse investida em ações de impacto social em territórios periféricos no Rio de Janeiro e no Brasil.

O Pilar Gente foi intensamente reforçado e o time de Gente e Gestão ganhou novas pessoas e também a Diversidade e Inclusão no nome, tornando-se GGD&I, assumindo que estes pilares estariam no centro das decisões estratégicas da FARM.

Ao longo deste relatório, vocês poderão acompanhar com maior profundidade os resultados dos primeiros seis meses do Plano e conhecer os planos traçados para este ano de 2022.

A FARM é referência e é uma marca muito querida. Com tudo que vivemos em 2021, sabemos que podemos sonhar mais alto para 2022. Acelerar fortemente a presença de mulheres e negros em cargos de liderança. Acelerar a presença de profissionais de grupos socialmente sub-representados. A FARM que estamos construindo é responsável, ética, consciente, focada em gente, e global.



Kátia Barros
e Marcello Bastos

**"A Farm GRI 102-14
está vivendo
um momento
espetacular"**

Em 2021 provamos que a FARM Global é, de fato, uma avenida de crescimento do Grupo SOMA, **talvez uma das mais importantes no Grupo hoje**. Crescemos quase 200% entre 2020 e 2021 e faturamos cerca de 50 milhões de dólares no ano. Temos uma boa *performance* em todos os canais: nas lojas próprias, no *e-commerce*, mas principalmente nas lojas de departamento. Estamos muito bem em lojas conceituadas como Saks, Nordstrom e outras, na 5ª Avenida em NY, onde estão as melhores marcas do mundo, mas não apenas. **Fomos top performer em todas as lojas de departamento ao longo de 2021.**

Nosso processo de internacionalização começou em 2018 e falávamos com uma certa cautela sobre isso, porque o Brasil não tinha um *case* de sucesso de expansão internacional de uma marca de vestuário. Hoje a FARM Global é este *case*. **Já somos a maior marca brasileira nos EUA.** Consolidamos nossa presença nos EUA – onde temos muito para crescer – e avançamos para a Europa.

Não imaginávamos que nos desenvolveríamos com tanta velocidade, mas a gente acreditava nisso.

Foi um sonho que se concretizou rápido. Quando entendemos que a nossa curva de crescimento era muito maior e mais íngreme do que o planejando, fomos nos adaptando para o desafio. Nossas roupas e estampas são uma forma da cultura brasileira romper fronteiras. Isso nos move porque é como se as nossas peças tivessem um papel diplomático de espalhar um Brasil alegre em diversos países sem, no entanto, ganhar o rótulo de marca ou estampas tropicais.

Para nos destacarmos no processo de internacionalização, sabíamos que era preciso ser excelente. A FARM tem a melhor estamparia do mundo e a *expertise* de aplicar essas estampas nos produtos/peças certos. Nossa equipe criativa é fantástica. Por isso, nossos produtos são tão desejados. Juntamos a ideia do *dress in happiness* com o *naturelovers*. A roupa traz felicidade e a pessoa sabe que está fazendo um

bem para o planeta quando a veste, porque buscamos diminuir nossa pegada ambiental progressivamente. E, além de tudo, nossos produtos têm energia e charme.

Foi com grande êxito que concluímos o ano de 2021. O ano foi muito bom do ponto de vista geral do negócio e ainda ampliamos nossas ações dentro da Agenda ESG.

Nosso compromisso com o reflorestamento está na raiz da nossa presença nos EUA com a parceria com a One Tree Planted. Com o Projeto 'Mil Árvores por dia, todo dia', a **FARM Global foi responsável pelo plantio de 195 mil árvores das mais de 350 mil que plantamos em 2021.** Essa é uma agenda forte no mundo, que tem uma relação direta com as questões climáticas e com as emissões de gases. Somos uma marca Carbono Neutro e isso é uma grande conquista. No tema diversidade, a FARM Global acompanha a Farm. Nos colocamos diante do compromisso de trazer gente, diversidade e inclusão para o topo das nossas tomadas de decisões, por isso nosso comprometimento com as metas do Plano de Aceleração da Diversidade e Inclusão. O mais bacana para nós, nesse sentido, é que mais de 80% do time da FARM Global está no Brasil.

No segundo semestre de 2021, começamos nossa entrada mais forte na Europa. Iniciamos pelo atacado e fomos negociando com lojas de departamento. Nossa estratégia foi buscar parceiros que consigam apresentar a nossa marca para um público já qualificado e que tenha credibilidade. A diferença é que nos EUA este mercado é mais concentrado e na Europa temos de olhar país por país. Existem muitas semelhanças entre o mercado da moda nos EUA e na Europa. **O próximo grande passo será entrar no mercado asiático o que, sabemos, será totalmente diferente da experiência que temos vivido pelo mundo.** Vamos começar a partir de uma folha em branco, mas com muito mais visão do mercado internacional do que em 2018.

Nossa meta é continuar acelerando, crescendo exponencialmente. Nesse desafio, temos três frentes importantes: obter a certificação no Sistema B; avançar no uso das matérias-primas responsáveis; e continuar acelerando a diversidade e a inclusão no nosso time. São nossas frentes estratégicas para sermos uma marca global, desejada e comprometida com a sustentabilidade.



"Queremos
estampar o
mundo"

GRI 102-14

Fábio Barreto
CEO FARM Global

DO RIO PARA O MUNDO





É com muita alegria e orgulho que a **FARM comemora seu aniversário de 25 anos** em 2022. Nascemos em 1997 num pequeno estande na Babilônia Feira Hype, no Rio de Janeiro. Desde o início sabíamos que a força estética era o que fazia a grande diferença em nossas peças. **Percorremos um longo caminho de desafios e de muitos sucessos.** Leveza, cor, arte, paixão, poesia, gente e natureza fazem parte do nosso estilo. A FARM é desejada, é amada, é um estilo de vida!

Quando nos unimos à Animale em 2010 para então criar o **Grupo SOMA em 2014, nos fortalecemos na governança,** nos processos e nas estratégias de mercado. **A força estética entrou em sintonia com a força do planejamento.** **GRI 102-1, 102-2**

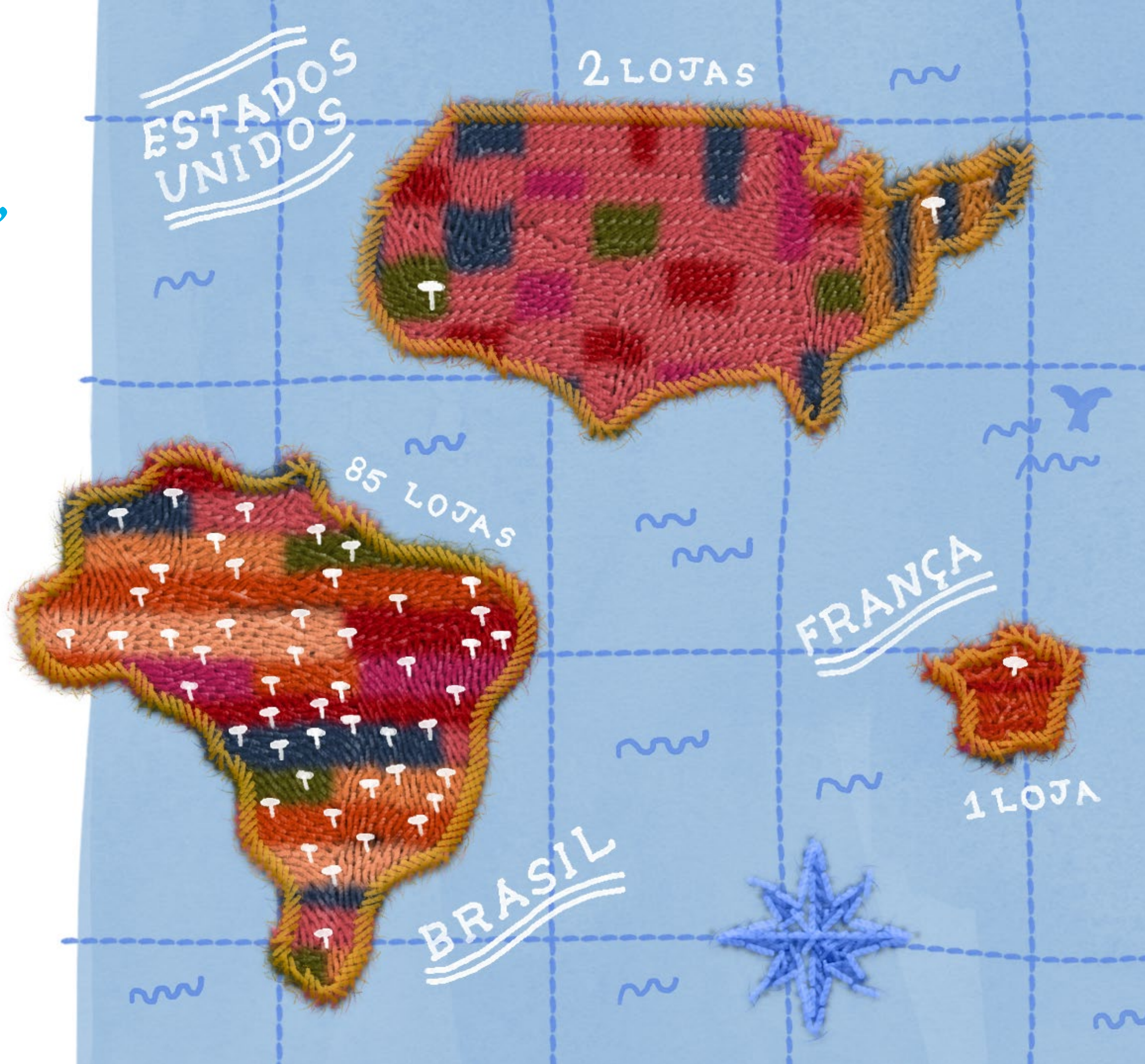
Nosso estilo criativo e alegre conquista a cada dia mais pessoas. Nossas roupas encantam e tocam o coração de milhões.

Crescemos a cada ano e vamos espalhando nossas estampas para mais lugares, nos mais diversos cantos do Brasil e do mundo.

No Brasil, estamos presentes em 21 estados, mais o Distrito Federal, em 39 cidades, com 85 lojas próprias. Temos duas lojas próprias fixas nos Estados Unidos (Nova York e Miami) e duas temporárias na Califórnia, além da presença em importantes lojas de departamento. Chegamos à Europa também por meio das parcerias com as lojas de departamento e conquistamos Paris.

GRI 102-3, 102-4, 102-6

Somos uma das marcas fundadoras do Grupo SOMA, que é uma Sociedade Anônima de capital aberto no Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão. Atuamos na área de confecção, e comércio de vestuário e de acessórios. **GRI 102-2, 102-5**



A FORÇA DA FARM GLOBAL

A expansão da FARM começou em 2018, com nosso desejo de ganhar novos mercados e estampar o mundo com criatividade e alegria. Em pouco menos de 4 anos, a FARM Global vive um momento exponencial de crescimento, e já tem uma receita bruta que corresponde a 6,4% do total das marcas do Grupo SOMA.

Em 2021 crescemos 200%, nos consolidamos nos EUA e entramos definitivamente na Europa. **A expansão da FARM Global está ancorada em 5 pilares estratégicos:**



POSICIONAMENTO E PROPOSTA ÚNICA DE VALOR



PRODUTOS FOCADOS NO MERCADO INTERNACIONAL



ABORDAGEM DE MÚLTIPLOS CANAIS



DIVULGAÇÃO FOCADA EM AUDIÊNCIA QUALIFICADA



ESTRUTURA ÁGIL E DEDICADA

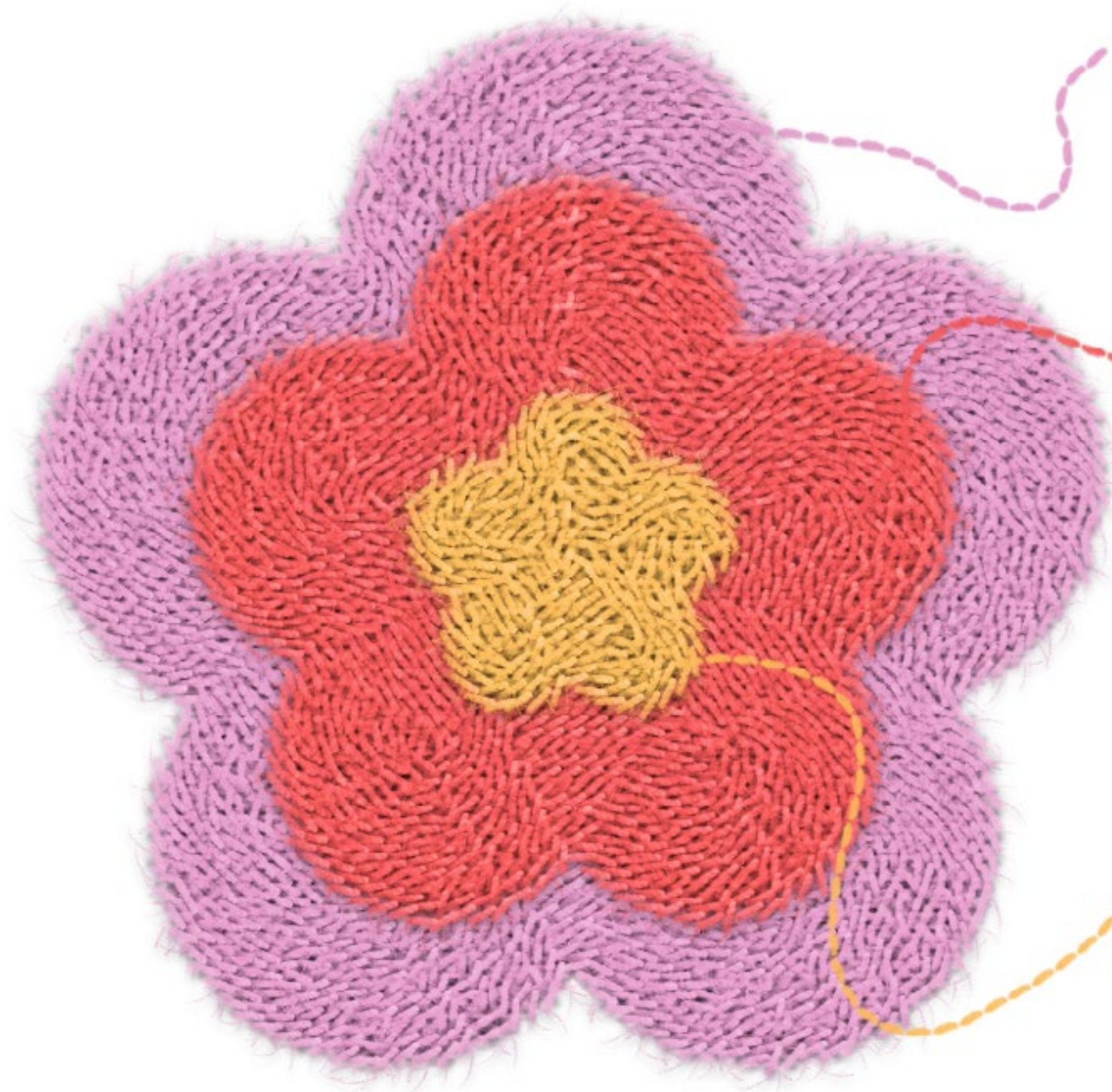
PROPÓSITO DA FARM

GRI 102-16

O propósito da FARM: o que é valor para nós e como criamos impacto com nossa marca foram definidos a partir do conceito **Golden Circle** (Círculo Dourado), método para pensar, agir e comunicar com o intuito de inspirar e engajar pessoas e negócios.

O método foi difundido pelo escritor inglês **Simon Sinek**, que sintetiza a ideia na seguinte frase:

"As pessoas não compram o que você faz, mas o porquê do que faz."



O QUE FAZEMOS?

(nosso produto)

Estilo, arte e cultura.

COMO?

(quais estratégias usamos para realizarmos nossa missão)

Valorizando o que é nosso: o *lifestyle* carioca e a brasilidade. Emocionando o mundo com nosso colorido e cuidado com os detalhes.

POR QUÊ?

(a causa que nos move)

Acreditamos que o amor-próprio transforma o mundo.

UM MODELO DE NEGÓCIO DE IMPACTO

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE FARM



SOL — FEITO COM AMOR — SIGA O SOL — FEITO COM AMOR



O ano de 2021 apresenta resultados positivos em todos os dados econômicos e financeiros da FARM e da FARM Global.

Superamos as dificuldades e oscilações provocadas pelo período mais crítico da pandemia em 2020. Atravessamos 2021 colhendo frutos dos aprendizados do ano anterior. Aprendemos a lidar com o *home office* e alcançamos excelência no *e-commerce*.

NOSSA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 102-18

conselho de administração

O Conselho de Administração do Grupo SOMA define as políticas comerciais gerais, a estratégia de longo prazo e acompanha nossa diretoria executiva. É formado por sete membros eleitos para mandatos de dois anos em nossa assembleia geral de acionistas.

Fabio Hering

Presidente do Conselho de Administração

Marcelo Sapir

Vice-Presidente do Conselho de Administração

Roberto Luiz

Jatahy Gonçalves
Conselheiro

Marcello Bastos

Conselheiro

Haroldo Luiz

Rodrigues Filho
Conselheiro

Rachel de Oliveira Maia

Conselheira Independente

Maria Laura Tarnow

Conselheira Independente

Igor Chalhub

de Abreu Lima

Conselheiro Independente

Edison Ticle de Andrade

Melo e Souza Filho

Conselheiro Independente

comitê de riscos, auditoria e finanças

Atua no apoio ao Conselho de Administração. Tem o objetivo dar pareceres sobre contratação e destituição dos auditores independentes; demonstrações financeiras e informações financeiras intermediárias. Avaliar e monitorar exposição a riscos. Avaliar, monitorar e recomendar melhorias nas políticas internas da Companhia.

Edison Ticle de Andrade

Melo e Souza Filho

Coordenador do Comitê

Mauro Moreira

Marcelo Sapir

diretoria executiva

A diretoria executiva da FARM administra os negócios em geral e tem autorização para decisões, exceto àquelas que estejam no escopo dos acionistas ou do conselho de administração.

Marcello Bastos

Sócio-fundador da FARM

Katia Barros

Sócia-fundadora da FARM

Marília Paiva

Patrícia Mendes

Cristina Luchetti

Flavia Miranda

Nelson Camargo

Gabriel Oliveira

Tatiana Viana

conselho de administração



FABIO HERING



MARCEL SAPIR



ROBERTO LUIZ
JATAHY GONÇALVES



MARCELLO BASTOS



HAROLDO LUIZ
RODRIGUES FILHO

**comitê de riscos,
auditoria e finanças**



EDISON TICLE DE
ANDRADE MELO E
SOUZA FILHO



MAURO MOREIRA



MARCEL SAPIR



PATRÍCIA MENDES

diretoria executiva



MARCELLO BASTOS



KATIA BARROS



CRISTINA LUCHETTI



FLAVIA MIRANDA

conselheiros indepentes



RACHEL DE
OLIVEIRA MAIA



IGOR CHALHUB
DE ABREU LIMA



MARIA LAURA
TARNOW



EDISON TICLE DE
ANDRADE MELO E
SOUZA FILHO



NELSON CAMARGO



GABRIEL OLIVEIRA



TATIANA VIANA



MARÍLIA PAIVA



FEMININE POWER

Temos o selo Women on Board

O Grupo SOMA tem o selo Women on Board (WOB), uma iniciativa independente, **apoiada pela ONU Mulheres**. O selo reconhece, valoriza e divulga a existência de ambientes corporativos com a presença de mulheres em conselhos de administração ou conselhos consultivos. O selo é concedido às empresas que tenham **pelos menos 2 (duas) conselheiras efetivas em seus quadros**.

GRI 102-12



Compromisso em mitigar riscos

A FARM segue procedimentos previstos em lei para **evitar ou mitigar eventuais riscos em suas operações que possam ser, ainda que minimamente, danosas ao meio ambiente, a pessoas e a comunidades.** O Grupo SOMA possui uma Política de Gerenciamento de Riscos e um Comitê de Riscos composto por pessoas da alta liderança com diferentes *expertises*, que promove uma gestão preventiva dos riscos socioambientais de acordo com o modelo COSO e metodologia ISO 31.000, apresentando revisão, no mínimo, anual. **Também monitoramos os riscos referentes a ética, corrupção e compliance.**

GRI 102-11, 103-2, 103-3 | 205

SOMOS PARTE

GRI 102-12, 102-13

The United Nations Fashion Industry Charter for Climate Action

compromisso com a Business Ambition 1,5°C, de companhias têxteis e da moda em atingir carbono zero até 2050.

Science Based Targets

FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro)

Grupo SOMA tem representante no Conselho de Responsabilidade Social do órgão.

Women on Board

Selo dado a empresas com ao menos duas mulheres no *board*.

Equidade é Prioridade (Gênero)

Iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global reúne empresas comprometidas em alcançar a equidade

Great Place to Work (GPTW)

Conquistamos o selo, que é parte da jornada para nos tornarmos uma das 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil.

Conselho Empresarial de Responsabilidade Social

Formado pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro.

Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

Somos signatários da entidade.

InPacto

Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo.

Colabora Moda Sustentável

Plataforma multissetorial para promover uma moda mais sustentável.



O Grupo SOMA se tornou signatário do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) em fevereiro de 2021 e já estamos alinhados aos 10 princípios da Agenda 2030.

RESPONSABILIDADE NA NOSSA CADEIA

GRI 103-2, 103-3 | 408, 409, 412, 414

Como marca compromissada com a ética, queremos garantir práticas justas, éticas e seguras em nossa cadeia de fornecedores, que enxergamos como uma extensão das nossas operações. **Somos signatários do Pacto Global desde 2021 e da ABVTEX desde 2018, por isso 98% dos nossos fornecedores e 90% dos subcontratos nacionais têm essa certificação.**

Toda nossa cadeia passa por auditorias não anunciadas a cada quatro meses com o intuito de mitigar riscos em relação a violação de direitos humanos, condições justas de trabalho e não cumprimento da legislação, por meio de auditorias sociais realizadas por empresa terceira parceira. **100% dos fornecedores e subcontratados são auditados no Brasil.** **GRI 412-1**

Não toleramos a utilização de mão de obra infantil, de trabalho análogo à escravidão ou qualquer desrespeito aos direitos humanos em qualquer etapa de nossa cadeia de valor. Essa condição está evidenciada nas cláusulas contratuais que mantemos. Em 2021, não foram identificadas situações de trabalho infantil nem de trabalho análogo à escravidão ou qualquer desrespeito aos direitos humanos **GRI 408-1, 409-1**

Na FARM, 100% dos fornecedores são selecionados com base nos critérios sociais definidos pela companhia no *checklist* de *compliance*. Os documentos que garantem a conformidade social são solicitados no momento da contratação.

A FARM, como parte do Grupo SOMA, tem uma preocupação constante em manter uma cadeia de produção eficiente, robusta e sustentável para atender as necessidades dos clientes e do nosso planeta. Em 2021, tínhamos 143 fornecedores de produtos e revendas. Foram gastos mais de 255 milhões de reais com esses fornecedores e totalizamos mais de 10 milhões de metros em compra de tecidos, com 75% deste volume em matérias primas estampadas e mais de 85% deste volume em fibras de origem natural. **GRI 102-9**

Nossa produção de matérias-primas é composta por fornecedores localizados no Brasil e no exterior, dos quais 87% estão na indústria nacional. Na produção de roupas e acessórios, também contamos com fornecedores e subcontratados localizados no Brasil e no exterior, gerando **mais de 15 mil empregos indiretos e R\$ 19.023.228,00 em salários.** Nossa cadeia está presente em diversas regiões do mundo, mas com uma grande concentração no Brasil e Região Sudeste. **GRI 102-9**



PRÁTICAS DE COMPRA GRI 103-2, 103-3 | 204

Nossas práticas de compra são direcionadas pelas áreas de *compliance* e *sourcing* do Grupo SOMA, por meio de uma Política Interna de Fornecimento, elaborada em 2021. **Temos o compromisso de negociar exclusivamente com a cadeia certificada ABVTEX.**

Usamos dois critérios para a compra e uso de produtos: disponibilidade no mercado nacional e taxa de câmbio. Geralmente, as vantagens mais competitivas estão com os produtores nacionais, pois têm *lead time* de entrega menores e menor impacto de emissão de carbono.

Os pedidos são gerados para a área de Compras via sistema. Trabalhamos com o PLM (Product Lifecycle Management), sistema proprietário que nos mostra onde cada peça está e nos permite acompanhar todo o seu ciclo de produção. Isso nos ajuda também na gestão de *compliance*. Desde 2020 o processo foi automatizado e avançamos na qualidade e nos prazos das entregas. O desempenho da área está ligado à bonificação dos empregados (até 20% do salário) e da alta gestão.

Temos um modelo híbrido, com produção própria e compra de produtos acabados, para garantir o fornecimento de materiais. Contamos com três

tipos de fornecedores: os de matéria-prima e prestação de serviço, as confecções que realizam etapas do processo produtivo – ambos dentro do modelo de produção própria – e os que nos fornecem produtos prontos, *sourcing*.

Ter essa gama de possibilidades para fornecimento é uma das nossas estratégias para mitigar os riscos relacionados ao abastecimento ou preço de matérias-primas e manter a flexibilidade para buscar os melhores produtos com fornecedores especializados.

Orçamento de compras gasto com fornecedores locais* (em milhões) GRI 204-1

FARM	2019	2020	2021
ORÇAMENTO PARA FORNECEDORES (R\$)	207	245	255
VALOR GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS (R\$)	169	178	196
% DO ORÇAMENTO GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS	81,64%	72,65%	86,71%

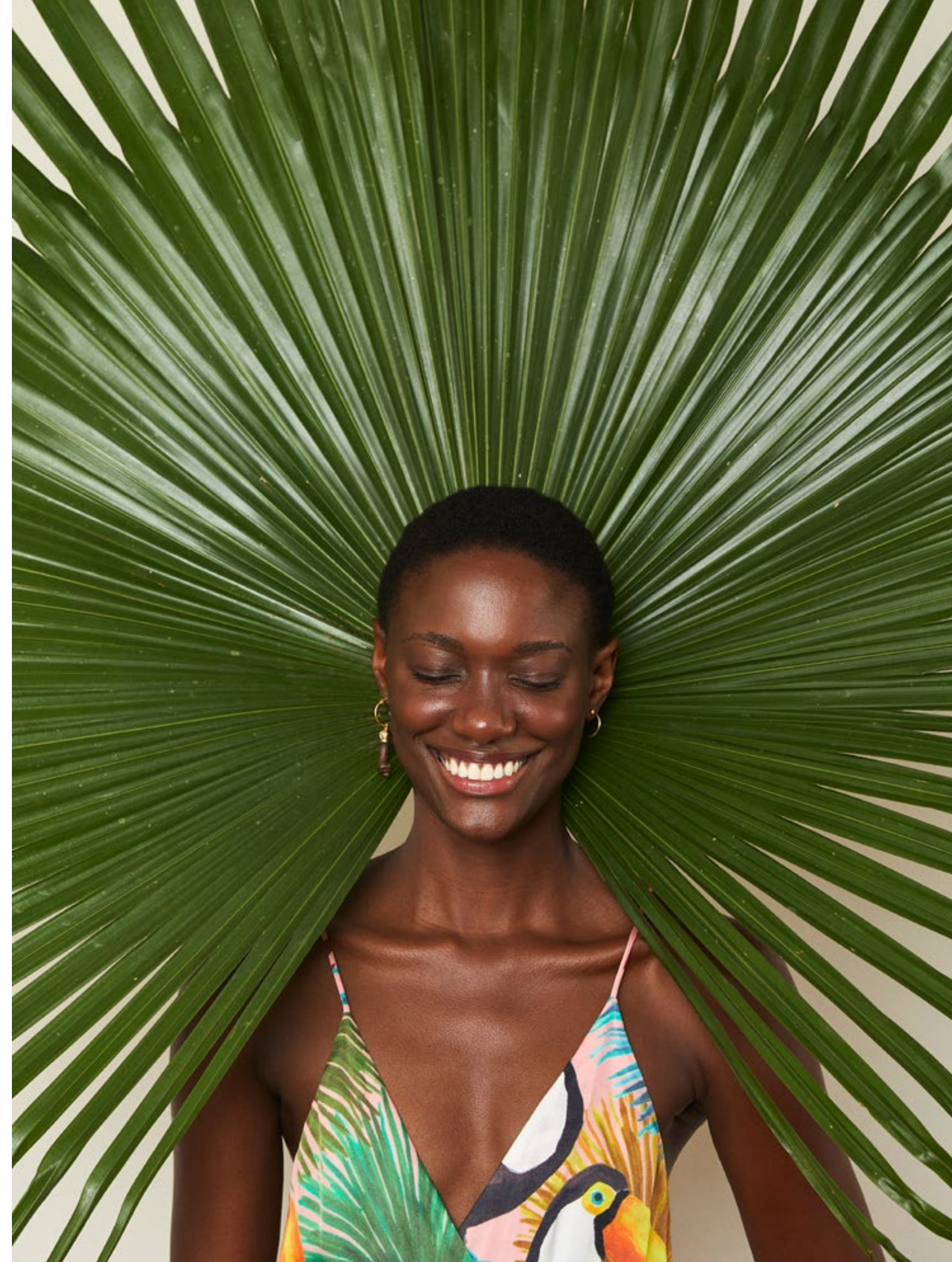
NÃO TOLERAMOS DISCRIMINAÇÃO

GRI 103-2, 103-3 | 406

Nosso Código de Conduta Ética foi revisado em 2021 reforçando o posicionamento do Grupo SOMA e da FARM contra qualquer tipo de discriminação e com um capítulo dedicado a esse tópico.

Nossa Política de Sustentabilidade criada em 2021 também traz um ponto específico sobre diversidade em Moda + Justa.

O **Canal de Ética do Grupo** é disponível para todos os colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros comerciais. A gestão dos relatos recebidos pelo Canal de Ética é feita pelo Comitê de Ética e seus subcomitês, compostos por equipes multidisciplinares, que têm a *expertise* adequada para melhor tratativa dos relatos recebidos.



PILARES



GENTE QUE BRILHA
E FAZ HISTÓRIA



NATUREZA: INSPIRAÇÃO
E RESPONSABILIDADE



CIRCULARIDADE:
ONDE TUDO TEM VALOR



CULTURA:
BRASILIDADES QUE
ENCANTAM





GENTE QUE BRILHA E FAZ HISTÓRIA

Em 2021 a FARM viveu uma grande revolução. A área de Gente e Gestão (G&G) cresceu, ganhou centralidade e passou a transversalizar todas as ações da marca. G&G ganhou o sobrenome **'Diversidade e Inclusão'** e é agora a GGD&I.

Em julho 2021 aprovamos um Plano de Ação para a Aceleração da Diversidade e da Inclusão na marca, com **5 grandes compromissos públicos**. Para cada uma dessas metas, foram traçados objetivos de curto, médio ou longo prazo.



Com este Plano, a FARM assumiu um forte compromisso com a diversidade e inclusão. Combatemos a discriminação, respeitamos e valorizamos a diversidade junto a todas as pessoas colaboradoras, clientes, fornecedoras e demais públicos que se relacionam com a empresa.



transformar

a cultura da FARM através da diversidade e inclusão, colocando-as no centro das decisões.



reformular

a área de Gente & Gestão, ampliando o olhar para diversidade.



incluir e acelerar

a carreira de pessoas negras e indígenas em todos os níveis e áreas da empresa.



ampliar e aprofundar

o letramento sobre diversidade & inclusão.



investir

ativamente em ações de responsabilidade social no Rio de Janeiro.

PRINCIPAIS RESULTADOS E AVANÇOS

54%

do time do GGD&I é composto por pessoas **negras e/ou indígenas**



Contratamos **dois heads negros**:
Diego Francisco para o Marketing e **Andreza Cruz** para GGD&I

50%

do orçamento de sustentabilidade de 2021 foi destinado para ações concretas no Rio de Janeiro



70%

do time de *stylist* é composto por pessoas **negras e/ou indígenas**

44,5%

das vagas abertas foram preenchidas com pessoas **negras e/ou indígenas**

74%

de engajamento de nosso time para o Censo

- ↘ Com a transformação do GGD&I, o time triplicou de tamanho, e agora conta com **24 pessoas**
- ↘ Dobramos o orçamento de sustentabilidade de 2021
- ↘ Dentre os resultados do Censo étnico-racial de auto-declaração feito em 2021, obtivemos: **20% das nossas lideranças se autodeclararam negras e/ou indígenas e 12,5% de grupos sub-representados, como pessoas com deficiência**
- ↘ Desenhamos a política de **tolerância zero para racismo** em nossas lojas e escritório
- ↘ Reestruturamos os **Grupos de Afinidade**
- ↘ Criamos um **Fórum da Diversidade** (com o time de GGD&I e consultorias), que se reúne semanalmente para debater políticas e pensar ações para a área.

Desde 2019 a FARM tem avançado em direção a uma equipe mais diversa, com a criação de comitês de igualdade e diversidade racial e LGBTQIA+. Mas em 2021 demos um salto para **garantir um ambiente em que as individualidades possam se expressar de maneira natural.**

O tripé que sustenta todas as ações da FARM nesse sentido é:

aprender

Promover de treinamentos e grupos de trabalho (GT) para o letramento de todo Time FARM.

respeitar

Identificar comportamentos nocivos e criação de fluxos para ações imediatas para não se repetir. Isso inclui alterações em processos e reforço no treinamento das lideranças.

acolher

Ter espaço para convivência com a diversidade. Abrir vagas exclusivas para grupos minorizados e iniciativas com intencionalidade.



A revolução em Gente, Gestão, Diversidade e Inclusão foi feita a centenas de mãos. A FARM fez uma escuta ativa de mais de 800 pessoas, para compreender como a marca poderia avançar ainda mais na diversidade e inclusão.

Ao mesmo tempo, fizemos um movimento de olhar para dentro para construir uma FARM diversa e, assim, revisamos nossas prioridades. O compromisso da FARM é construir equipes autênticas, criativas e que sejam o reflexo de diferentes culturas, origens, classes. Por isso, a FARM se colocou no lugar de escuta, para aprender com os seus colaboradores.

A pesquisa de engajamento da FARM em 2021 obteve aderência de 78% para FARM Global, 74% para o Corporativo da FARM Brasil e 43% para as Lojas da FARM Brasil.



Em 2021 nos certificamos junto com o Grupo SOMA no Great Place to Work, - melhor empresa para se trabalhar. Nas tabelas a seguir, temos o detalhamento do time FARM, da nossa gente.

empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero* GRI 102-8

TIPO DE CONTRATO	2019			2020			2021		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
PERMANENTE	42	1.079	1.121	72	1.431	1.503	125	1.704	1.829
TEMPORÁRIO	0	334	334	4	397	401	13	549	561
TOTAL	42	1.413	1.455	76	1.828	1.904	138	2.253	2.391

empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 102-8

	NO	NE	CO	SE	SUL	TOTAL
	2019	2019	2019	2019	2019	
TEMPO DETERMINADO	30	138	76	771	106	1.121
TEMPO INDETERMINADO	9	40	25	227	33	334
TOTAL	39	178	101	998	139	1.455
	2020	2020	2020	2020	2020	TOTAL
TEMPO DETERMINADO	45	211	108	997	142	1.503
TEMPO INDETERMINADO	17	55	48	250	31	401
TOTAL	62	266	156	1.247	173	1.904
	2021	2021	2021	2021	2021	TOTAL
TEMPO DETERMINADO	45	213	106	1.288	177	1.829
TEMPO INDETERMINADO	22	82	64	348	46	562
TOTAL	67	295	170	1.636	223	2.391

empregados por tipo de emprego GRI 102-8

TIPO DE EMPREGO	2019			2020			2021		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
JORNADA INTEGRAL	36	1.380	1.416	66	1.798	1.864	121	2.189	2.310
JORNADA PARCIAL	6	33	39	10	30	48	17	64	81
TOTAL	42	1.413	1.455	76	1.828	1.904	138	2.253	2.391

Na Farm ocorrem variações sazonais no período de final de ano, mais precisamente novembro e dezembro por conta de Black Friday e Natal, respectivamente.

AS CONQUISTAS PARA UM TIME COM MAIOR EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-2, 103-3 | 405

Diversidade e inclusão são práticas diárias aqui na FARM. Nós levamos a sério o tema e nos dedicamos para que tudo o que fazemos contribua, de alguma forma, para aumentar e celebrar a diversidade no nosso time.

Em 2021, o Grupo SOMA criou a Política de Sustentabilidade, que aborda o tema Diversidade, Equidade e Inclusão, da qual compartilhamos. Ela está baseada nos pilares moda mais bela, moda mais ética, moda mais limpa e moda mais justa. Como próximo passo, em 2022, lançaremos a nossa Política de Diversidade. Para alcançar os resultados que queremos vivenciar no nosso dia a dia, implementamos programas específicos, em parceria com o Grupo SOMA.

Programa para Pessoas Com Deficiência

↘ Em parceria com a Egalité, empresa focada na inclusão de pessoas com deficiência, o Grupo SOMA treinou e capacitou seu time para o tema. Ao todo, foram mais de 480 minutos de treinamento para o time de Gente e Gestão, liderança, alta liderança e colaboradores.

↘ Além disso, pílulas de conhecimento foram enviadas por e-mail para todos os colaboradores ao longo de todo o segundo semestre. Ao fim, o material ganhou forma de *e-book* e entrou para a nossa plataforma de conhecimento interna.

Patrocínio da Feira InluiPCD

↘ O Grupo SOMA patrocinou a InluiPCD, maior feira de empregos on-line para pessoas com deficiência. Ao todo foram mais de 10 mil inscritos e mais de 25 mil acessos ao site do evento.

Igualdade de gênero

↘ Conquistamos o Selo Women on Board por termos duas mulheres no Conselho do Grupo: Maria Laura Tarnow e Rachel Maia.

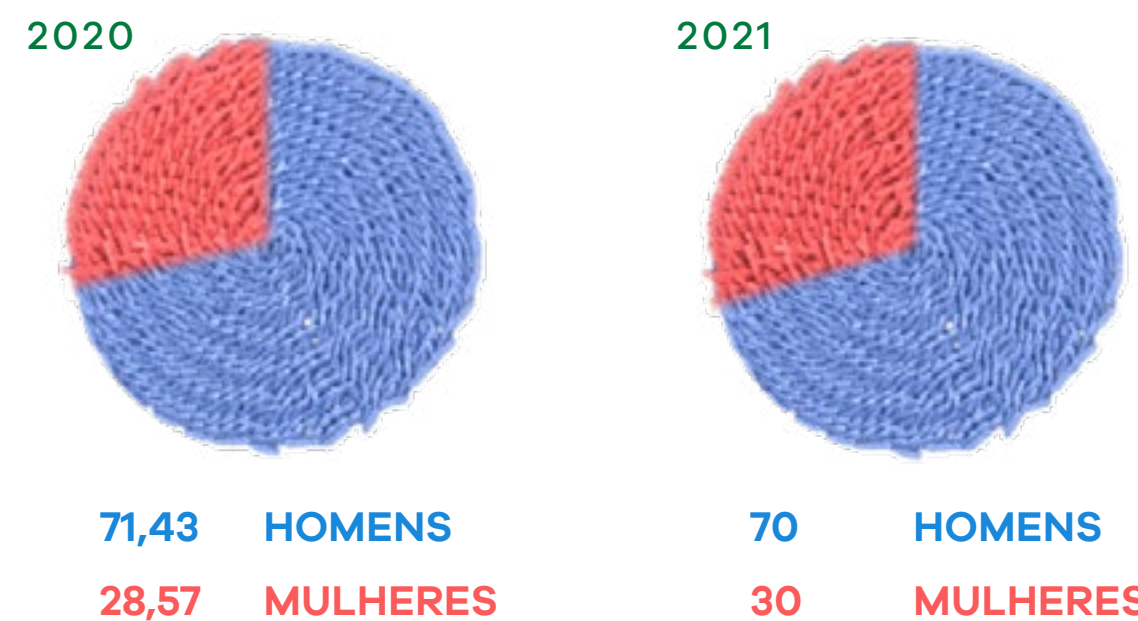
↘ Assinamos o compromisso Equidade é Prioridade da ONU, por meio do qual nos comprometemos a ter 50% de mulheres nos cargos de alta liderança até 2030.

↘ Introduzimos o tema Diversidade, Equidade e Inclusão em nossa Cadeia de Fornecedores em 2021. Em parceria com os times de Sourcing e Compliance, fizemos treinamentos sobre o tópico.

↘ Censo Étnico-Racial - realizamos o Censo do Grupo SOMA no início de 2021. E, no segundo trimestre de 2022, faremos o primeiro Censo integrado SOMA + Cia. Hering.

↘ Em 2021 atualizamos o Código de Ética do Grupo SOMA e reforçamos a existência de nosso Canal de Denúncias.

indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%) GRI 405-1



indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)*

*REFLETE A COMPOSIÇÃO ATUAL.



Na FARM temos um representante negro (10%) nos órgãos de governança

proporção entre o salário-base recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens em cada categoria funcional GRI 405-2

CARGO	2021		
	HOMENS	MULHERES	HOMENS X MULHERES
DIRETORIA	0,94	1,06	1,13
GERÊNCIA EXECUTIVA	1,03	0,98	0,95
GERÊNCIA	1,08	0,97	0,90
ANALISTA	1,07	0,96	0,90
OPERACIONAL	1,15	0,96	0,93

Nota:
O cálculo da razão matemática por gênero feita através da divisão da remuneração pelo salário e a proporção mulheres X homens é a divisão entre os resultados da razão matemática.

Vendedores recebem a remuneração com base na comissão de venda e por isso não são discriminados na tabela. O piso salarial da categoria é definido pelo sindicato do setor e local de operação.



licença-maternidade/paternidade **GRI 401-3**

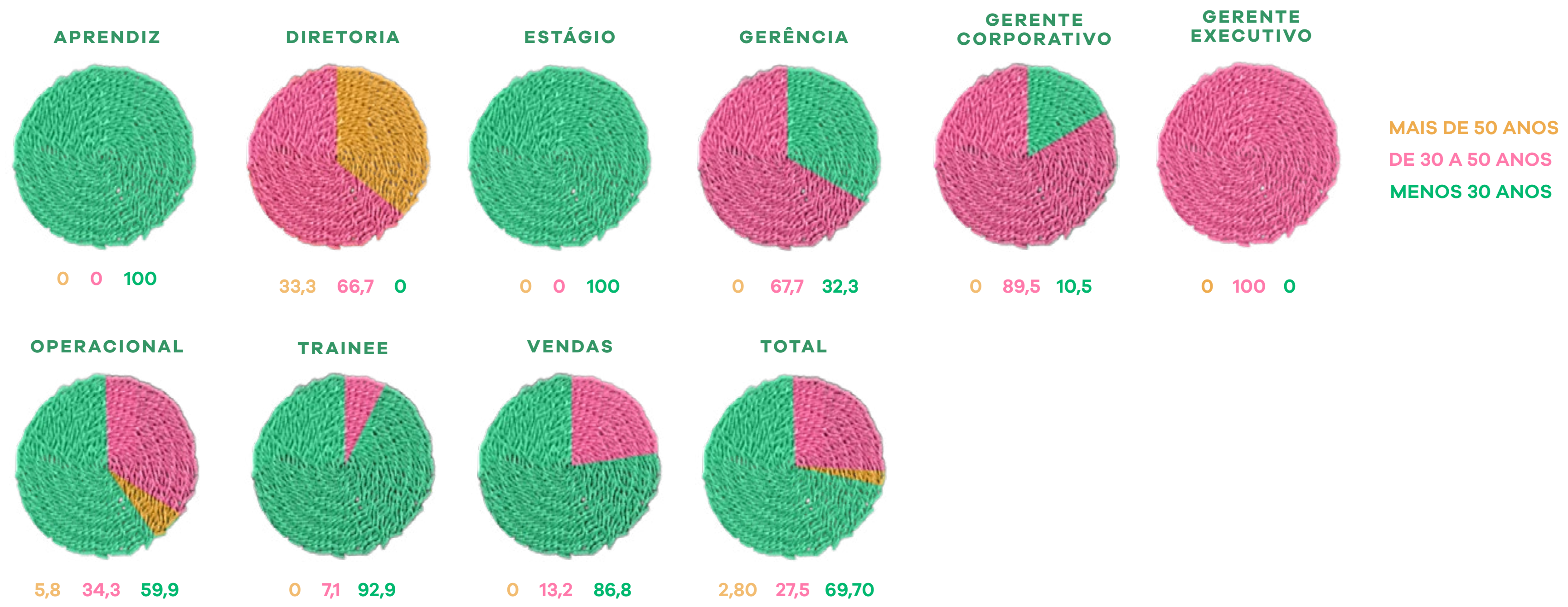
Nota:
*10 colaboradores ainda estavam de licença no período em que os dados foram coletados.

TIPO	2021	
	HOMENS	MULHERES
EMPREGADOS QUE TIVERAM DIREITO A TIRAR LICENÇA	100	1.609
EMPREGADOS QUE TIRARAM A LICENÇA	0	58
EMPREGADOS QUE RETORNARAM AO TRABALHO, NO PERÍODO DO RELATÓRIO, APÓS O TÉRMINO DA LICENÇA	0	48*
EMPREGADOS QUE RETORNARAM A TRABALHAR APÓS A LICENÇA E CONTINUARAM EMPREGADOS 12 MESES APÓS O RETORNO AO TRABALHO	0	0
TAXA DE RETORNO	-	82,7%
TAXA DE RETENÇÃO	-	0

empregados em 2021 por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1



empregados em 2021 por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1



PROGRAMAS DE TREINAMENTO E QUALIFICAÇÃO

GRI 103-2, 103-3 | 401, 404

Desde 2021, o Grupo SOMA possui uma ferramenta de gestão de pessoas que concentra os programas, como trainee, e iniciativas (como o Programa de Retenção de Talentos) que unifica o acesso às informações e o gerenciamento da nossa gente. Para capacitar e desenvolver talentos, o Grupo conta com uma plataforma de treinamentos on-line chamada "Mais Saber", também utilizada pela FARM para desenvolvimento. Ela conta com mais de 220 cursos e mais de 20 trilhas de aprendizagem. Para facilitar o acesso aos conteúdos, a plataforma é segmentada em tópicos, como: liderança, sustentabilidade, negócios, diversidade, saúde, entre outros.

Além desses treinamentos on-line, o time operacional de FARM realizou treinamentos presenciais, seguindo um cronograma anual. São diversos temas: Como Delegar, Como Trabalhar a Comunicação, Como Dar Feedback, e outros.

Em 2021 priorizamos o letramento sobre Diversidade e Inclusão, mas fomos além. Fizemos 10 encontros, com 20 horas de conteúdo, alcançando todos os líderes e 300 novos colaboradores. Para essas ações, temos a parceria do Instituto Identidades do Brasil (ID Br) e Mezcla Diversidade. Essas ações foram feitas 100% internamente, com o time de D&I. Em 2021 não houve capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.

Um destaque no programa de letramento foi garantir que toda a liderança de FARM, cerca de 260 pessoas, fizesse **o Ciclo básico e o avançado sobre Diversidade e Inclusão**. Foram 10 encontros, nos quais a temática foi abordada na perspectiva histórica; das questões práticas; do Pacto Global da ONU; e das ODS. Então, **100% da liderança de FARM está engajada** neste sentido. Em 2022 vamos atingir 100% dos nossos colaboradores com esses letramentos. As turmas do Ciclo básico começaram em março 2022.

Outro destaque é a criação do letramento de ambientação para as pessoas que ingressam na FARM. Entre julho e dezembro, foram feitos quatro encontros de Ambientação de Diversidade.

empregados contratados, por faixa etária em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
ABAIXO DE 30 ANOS	1.327	80,70
ENTRE 30 E 50 ANOS	374	54,90
ACIMA DE 50 ANOS	32	48,50
TOTAL	1.733	72,50

empregados contratados, por gênero em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
HOMENS	151	109,40
MULHERES	1.582	70,20
TOTAL	1.733	72,50

empregados contratados, por região em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
NORTE	22	45,80
NORDESTE	181	57,60
CENTRO-OESTE	123	72,40
SUDESTE	1.184	72,50
SUL	223	99,10
TOTAL	1.733	72,50

empregados que deixaram a empresa, por faixa etária em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
ABAIXO DE 30 ANOS	950	57,80
ENTRE 30 E 50 ANOS	322	47,30
ACIMA DE 50 ANOS	0	0,00
TOTAL	1.272	53,20

empregados que deixaram a empresa, por gênero em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
HOMENS	70	50,70
MULHERES	1.202	53,40
TOTAL	1.272	53,20

empregados que deixaram a empresa, por região em 2021 GRI 401-1

	NÚMERO DE EMPREGADOS	%
NORTE	17	35,40
NORDESTE	138	43,90
CENTRO-OESTE	117	68,80
SUDESTE	806	49,30
SUL	194	86,20
TOTAL	1.272	53,20

Nota: Os ativos foram contabilizados no último mês do ano. Os desligados são calculados durante todo o período de 2021.

APERFEIÇOAMENTO E TRANSIÇÃO DE CARREIRA **GRI 404-1**

O Grupo SOMA, incluindo a FARM, tem um programa de treinamento para Liderança Operacional (Somando com Líderes), com linguagem acessível para otimizar qualidades de gestão, todos os encontros foram presenciais.

Também desenvolvemos o Conectando SOMA, para conhecer como funcionam as áreas do Grupo, treinamento on-line voltado aos colaboradores do Grupo - Corporativo, Atelier e Corporativo da Pavuna.

Ainda temos o Líder do Futuro, programa com imersão de uma semana, com o objetivo de aprofundar os conhecimentos técnicos e comportamentais da Liderança.

Não temos programas de assistência de transição de carreira para empregabilidade continuada e gestão de final de carreira devido a aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho.

horas de Treinamento por Gênero 2021 **GRI 404-1**

	TOTAL DE EMPREGADOS	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
HOMENS	138	99	0,7
MULHERES	2.253	3.534	1,5
TOTAL	2.391	3.634	1,5

horas de Treinamento por Categoria Funcional 2021 **GRI 404-1**

	TOTAL DE EMPREGADOS	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
DIRETORIA	9	3	0,3
GERÊNCIA EXECUTIVA	3	8	2,6
GERÊNCIA	127	284	2,2
VENDEDOR	1.071	1.894	1,7
OPERACIONAL	1.067	474	0,44
TOTAL	2.277	2.998	1,3

horas de Treinamento por Categoria Funcional 2021 **GRI 404-1**

	TOTAL DE EMPREGADOS	HORAS DE TREINAMENTO	MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO
APRENDIZES	13	0	0
ESTAGIÁRIOS	68	57	0,8
TRAINEES	14	19	1,3
TOTAL	95	76	0,8

Nota: gerência corporativa não consta

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 103-2, 103-3 | 403

O Grupo SOMA e a FARM seguem os itens referentes às normas regulamentadoras em vigor no Brasil. São realizadas vistorias periódicas com o preenchimento de *check-list* de verificação de não conformidades. Todas as irregularidades são reportadas à alta direção periodicamente com o objetivo de sanar os desvios e não conformidades.

Temos documentação legal dos funcionários admitidos, como Ordem de Serviço, ficha de entrega de EPI, elaboração de procedimentos padrões relacionados a trabalho em altura, entre outros. Durante e após a integração, é realizada a avaliação de risco para as atividades prestadas por meio da qual todos os possíveis riscos inerentes às atividades são avaliados. Assinamos contrato com uma clínica que fará a gestão integrada de Saúde e Segurança do Trabalho a partir de meados de 2022, já com Programas de Gerenciamento de Riscos (PGR).

Existe a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, a Cipa, no escritório 330 e no CD Pavuna. A participação dos trabalhadores no desenvolvimento e implantação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança ocorre através da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e conforme a NR5. A FARM também

possui a Cipa ativa com o início do mandato em dezembro de 2021, onde são nove empregados eleitos pelos trabalhadores e nove empregados designados pelo empregador. **GRI 403-2, 403-4**

Os possíveis impactos das atividades são verificados pela Saúde e Segurança do Trabalho, e reportadas quinzenalmente à liderança as oportunidades de melhorias relacionadas aos processos de trabalho. A Cipa realiza reuniões mensais em que também são sinalizadas as oportunidades de melhoria. **GRI 403-7**

As capacitações em Saúde e Segurança ocorreram por meio das seguintes atividades: Integração de novos funcionários; Diálogo Diário de Segurança; Cuidados na utilização de Máquinas e Equipamentos; Curso de operação com empilhadeira; Curso de Operação com Plataforma de Trabalho em Altura; Treinamento de Brigada de Incêndio; Simulado de Evacuação; Uso correto de Extintores; Uso correto de mangueiras de incêndio; Padronização referente ao estrechamento e empilhamento de paletes; Papo Seguro; Treinamento sobre a troca de água das baterias e outros. **GRI 403-5**

Em 2021 não tínhamos um Sistema Formal de gestão de Saúde e segurança do trabalho para empregados e nem para trabalhadores que não são empregados, A FARM está implementando o **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança** através da contratação do sistema de gestão SOC. A previsão de início do contrato é abril de 2022.

Em 2021 não houve na FARM óbitos, acidentes de trabalho com consequência grave, acidentes de trabalho de comunicação obrigatória nem com empregados e nem com trabalhadores que não são empregados, mas cujo local de trabalho é controlado pela organização. A compilação foi feita com base no relatório de acidentes ocorridos em 2021. Quanto ao número de horas trabalhadas em 2021, foram 14.880,00 horas (Grupo SOMA), de acordo com a planilha de controle institucional relacionada a quantidade de horas trabalhadas. **GRI 403-9**

Oferecemos a nossos colaboradores plano de saúde (com coparticipação) e, por conta da pandemia de Covid-19, realizamos telemonitoramento de casos suspeitos e confirmados. Esse atendimento é feito via WhatsApp "Enfermeira SOMA". **GRI 403-6**

UMA NOVA POLÍTICA DE CONTRATAÇÃO

Em 2021 a FARM fortaleceu e organizou o seu processo de recrutamento interno. Quando lançamos uma vaga, antes que ela seja aberta para o mercado, ela fica uma semana disponível apenas internamente. Temos um Banco de Talentos interno, com 2.559 pessoas cadastradas. Desde que implantamos esse processo, já foram 48 pessoas que fizeram mobilidade interna, entre contratações e efetivações. E sempre vamos priorizar os aspectos de diversidade e inclusão para fazer as escolhas.

Para apoiar a nossa busca por novos talentos, utilizamos a plataforma Gupy, de gestão de recrutamento e seleção, que nos permite uma gestão eficiente do processo seletivo, centralizando candidatas e candidatos em um único local. Atuamos para aperfeiçoar sempre nosso *feedback* para que seja cada vez mais personalizado e agregue valor ao candidato.





PROXIMIDADE COM AS PESSOAS

GRI 102-43, 102-44*

Estamos sempre buscando formas de ouvir nossos colaboradores e suas demandas. Utilizamos o método eNPS para medir, anualmente, a lealdade e satisfação dos nossos colaboradores. Em 2021, essa metodologia foi aplicada trimestralmente, sendo possível observar uma evolução no índice de favorabilidade do primeiro trimestre para o segundo trimestre, passando de 22% para 50% e uma pequena retração no último trimestre, com 48% de favorabilidade.

Aproveitamos, ainda, a aplicação da metodologia GPTW (Great Place To Work) como nossa pesquisa de clima organizacional e, por meio dela, conseguimos identificar a percepção dos funcionários sobre o ambiente interno. Como resultado, foram destacados orgulho e camaradagem como nossos pontos fortes e respeito e imparcialidade como pontos fracos. Agora vamos trabalhar em planos de ação para melhorar!

Após a tragédia que tirou a vida de uma de nossas colaboradoras, em 2021, enfrentamos uma crise de reputação on-line por conta de uma ação de tributo à colaboradora. Sentimos, então, a necessidade de mapear nosso público interno para embasar a tomada de decisões mais assertivas. Por esse motivo, realizamos um censo de diversidade em setembro para os colaboradores da FARM, com adesão de 74% da equipe.

Para clientes, realizamos uma pesquisa de marca, cujo resultado apontou que as clientes querem ver a FARM mostrar ao mundo a beleza do Brasil.

*Nenhum desses engajamentos foi feito especificamente para o processo do Relatório Anual.

RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES

A FARM preza pelas comunidades onde está inserida ou que impacta de alguma forma. As comunidades locais são definidas como os territórios que são influenciados por nossas operações direta ou indiretamente e estão em nossa estratégia no pilar moda mais justa, que tem como princípio "fomentar a inclusão econômica e o bem-estar social, a partir da geração de emprego com condições de trabalho dignas, seguras e inclusivas, tanto internamente na Companhia quanto em toda sua cadeia produtiva". Também cuidamos para a preservação da cultura e avaliação dos impactos sociais, econômicos e ambientais. Preservar o modo de vida tradicional, assim como melhorar o entorno das unidades é um dos pilares do Grupo SOMA e, portanto, da FARM.



TRANSPARÊNCIA NAS ETIQUETAS

GRI 103-2, 103-3 | 417, 417-1

A FARM gerencia o tópico marketing e rotulagem a partir de ferramentas como canais de atendimento ao consumidor, ouvidoria, Canal de Ética e metodologias de gestão. Nosso site também traz a matéria-prima de cada um dos produtos vendidos, tanto FARM Brasil quanto FARM Global. Informamos quais são matérias-primas sustentáveis, a porcentagem desses materiais na atual coleção em relação às anteriores e os impactos ambiental e social de cada uma delas. Também contamos a nossas consumidoras o percentual da grade de roupas tamanho G e GG, com o intuito de promover reflexões na moda.

Em nossa página sobre circularidade, falamos a respeito das doações que fazemos com as sobras de tecido e **em página especial sobre sustentabilidade** comunicamos detalhes sobre nosso projeto de reflorestamento "Mil árvores por dia, todos os dias".

Na FARM Global, as *tags* de produtos também trazem informações sobre matéria-prima responsável e informações sobre o plantio de árvores.





NATUREZA: INSPIRAÇÃO E RESPONSABILIDADE

Uma das maiores inspirações da FARM é a **biodiversidade do Brasil**. E, justamente por fazer parte do coração do nosso processo criativo, temos o compromisso de zelar pela conservação e regeneração de ecossistemas. **Temos responsabilidades com o planeta.** Temos responsabilidades com a mitigação dos impactos causados pela intensificação do efeito estufa.





513 mil árvores plantadas até dezembro de 2021

GRI 304-3, 413-1

A FARM tem desenvolvido ações concretas para melhorar suas práticas de mercado e preservar o meio ambiente. A cada nova coleção, temos novos avanços. Em 2021 comemoramos 513 mil árvores plantadas pela FARM e FARM Global, em quatro biomas no BR. **A partir de 2021 conseguimos compensar todas as nossas emissões de CO₂.** Já podemos afirmar, com orgulho, que a **FARM é uma marca Carbono Neutro.**

O reflorestamento e regeneração de áreas degradadas é uma preocupação da FARM desde 2018, mas o programa **'Mil árvores por dia, todos os dias'**, lançado em setembro de 2020, alavancou esta ação articulada entre a marca no Brasil e a FARM Global.

Finalizamos o ano de 2020 com o plantio de 140 mil árvores. No ano, foram investidos R\$ 1.982.788,40 no programa.

Em 2021 mantivemos o programa, ampliamos as parcerias e abarcamos novos biomas. **Além da Mata Atlântica (80% do plantio) e da Amazônia, passamos a reflorestar Cerrado e a Caatinga.**



513k

árvores plantadas



+200

espécies plantadas



Quem são
nossos
parceiros?

reNature.

IPÊ

NSRS

idesam

ANJOS
- DO SERTÃO -

SOS MATA
ATLÂNTICA

YAWA
NAWA

ONETREE
PLANTED

ASSOBIO

TEDESCO
ECOPARK

+300

hectares recuperados

(hábitat de mais de 2 mil animais silvestres)



Com este programa,
além de preservar a
biodiversidade e as
culturas regionais,
a economia local é
movimentada, os
recursos hídricos e a
qualidade do ar são
melhorados.



MIL ÁRVORES POR DIA, TODOS OS DIAS



áreas protegidas ou restauradas GRI 304-3

	IDESAM	SOS MATA ATLÂNTICA	RENATURE/ SPVS	FARM US (OTP) + IPÊ	OTP (SOBRA DE 2020)	ANTHOROPOLOGIE	TEDESCO ECOPARK	YAWANAWA	ANJOS DO SERTÃO	ASSOBIO	ONE TREE PLANTED (OTP) AMAZÔNIA		TOTAL		
BIOMA	Amazônia	Mata Atlântica	Mata Atlântica	Mata Atlântica	Mata Atlântica	Mata Atlântica	Amazônia	Mata Atlântica	Amazônia	Caatinga	Cerrado	Mata Atlântica	Amazônia Peruana e Brasileira	Amazônia Brasileira	
QUANTIDADE DE ÁRVORES PLANTADAS 2020	1.633	5.000	-	-	82.367	-	-	-	1.000	-	-	-	18.500	30.000	138.500
QUANTIDADE DE ÁRVORES PLANTADAS 2021	2.994	7.692	19.000	90.000	80.000	13.000	12.000	300	5.000	1.600	11.002	122.412	-	-	365.000
TOTAL DE ÁRVORES PLANTADAS NA PARCERIA	4.627	12.692	19.000	90.000	162.367	13.000	12.000	300	6.000	1.600	11.002	122.412	18.500	30.000	503.500
TAMANHO DA ÁREA DE HÁBITAT PROTEGIDO OU RESTAURADO (KM2)	0,227 km2	0,07 km2	0,025 km2	0,45 km2	0,974 km2	0,15 km2	0,01 km2	0,036 km2	0,03 km2	0,800 km2	0,111 km2	0,180 km2	0,111 km2	0,180 km2	3,333 km2

Nota: A FARM mantém os remanescentes de mata nativa, onde utiliza na maioria dos plantios a metodologia de sistema agroflorestal, que são consórcios de culturas agrícolas com espécies arbóreas que podem ser utilizados para restaurar florestas e também produzir alimentos de forma ecológica.

BIODIVERSIDADE É BRASIL

As instalações da FARM não impactam diretamente a biodiversidade, mas a cadeia sim. Por esse motivo, a marca apoia projetos relacionados à preservação de fauna e flora com impacto local e nacional.

GRI 304-2

A Política de Sustentabilidade do Grupo SOMA fala da importância de se preservar recursos naturais e habitats, culminando na proteção da biodiversidade. Nesse tema, a FARM tem como metas para 2022 continuar aumentando a participação de algodão e viscose certificados nas coleções, ampliar iniciativas de reflorestamento, e incentivar ainda mais a parceria com o Instituto Ampara Silvestre e com o Instituto Vida Livre.



NOSSAS ESPÉCIES:

ingá



mangueira



tamboril



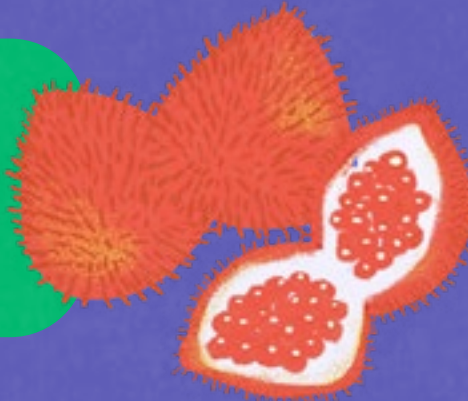
cacau



jequitibá-branco



urucum



ipê-amarelo



jequitibá-vermelho



pitanga



figueira



ipê-roxo



jatobá



palmeira-macauba



açaí



FARM x INSTITUTO VIDA LIVRE

AMAR
LIBERTAR



Instituto Vida Livre

Desde 2019 a FARM tem uma parceria com o Instituto Vida Livre, que desenvolve projetos de reabilitação e preservação da fauna silvestre.

Em 2021, a FARM doou R\$ 27.624,00 de verba dos produtos da vitrine para ações como soltura de 20 ararinhas maracanã e customização das caixas de soltura dos animais.



Ampara Silvestre

Desde 2020 a FARM tem parceria com a ONG Ampara Silvestre, visando salvar espécies ameaçadas apoiando projetos de reintrodução para o equilíbrio da biodiversidade. Em 2020 a parceria resultou em uma ajuda emergencial durante as queimadas no Pantanal.

Em 2021, os projetos foram: 1) vitrine onça pop (*giveback* de R\$ 25 mil para cuidados veterinários de 20 onças por 6 meses); 2) vitrine onça da noite (*giveback* de R\$ 32 mil, que garantiram 6 meses de cuidados veterinários).

A soma dos valores de 2020 e 2021 é de R\$ 71 mil.

SOMOS CARBONO NEUTRO

GRI 103-2, 103-3, 305

A FARM é bastante comprometida no gerenciamento e compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE). **Primamos por escolhas que sejam sempre pautadas pela ecoeficiência de processos e que promovam a economia circular.** Em 2021, a FARM Rio desenvolveu diversas ações no tema, dentre elas, a elaboração do seu primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), mais conhecido como Inventário de Carbono, relativo ao ano de 2020. Fomos a marca pioneira do Grupo SOMA a realizar o inventário das coleções de Verão, Alto Verão, Inverno e Alto Inverno 21 e, na sequência, também fazer parte do inventário completo do Grupo SOMA, **nos comprometendo a compensar todas as emissões de GEE geradas nos três escopos levantados.**

A FARM Rio, fortificou e solidificou seu programa de reflorestamento "Mil árvores por dia, todos os dias", e a **gestão das emissões de gases de efeito estufa é realizada via compensação através da certificação de restauro, provenientes dos próprios plantios do programa.**

Os créditos de restauro são o tipo de crédito de carbono mais benéfico ao meio ambiente, já que **além de remover CO₂ da atmosfera no processo de fotossíntese, as árvores também agregam diversos co-benefícios à região em que são plantadas, como melhora da qualidade do ar, solo e água, fortalecimento da biodiversidade, melhora da economia e alimentação local, dentre muitos outros benefícios.**

Em nosso Relatório de Sustentabilidade referente ao ano de 2020, os dados contemplados eram referentes a apenas a coleção de Verão de FARM. Já, agora, referente ao ano de 2021, o inventário foi completo para a marca e seus processos, desde compra da matéria-prima até entrega ao consumidor.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) — 2020

Diretas **GRI 305-1**

Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros (Escopo 1) - 164,43 tCO₂ equivalente

Indiretas de GE (Escopo 2) **GRI 305-2**

2021 - 132,56 tCO₂ equivalente / **2020** - 34,09 tCO₂ equivalente

Outras emissões indiretas **GRI 305-3**

17.235,41 tCO₂ e - considerando bens e serviços comprados, deslocamento funcionários (casa x trabalho); resíduos gerados nas operações; transporte e distribuição e viagens a negócios).

Intensidade de emissões **GRI 305-4**

Total de emissões de GEE (tCO₂ equivalente) - 14.570,31 em tCO₂ e intensidades de emissões de gases de efeito estufa - 0,0000559%, sendo a métrica específica escolhida pela FARM para calcular esse índice a unidade de produtos vendidos. Todos os gases a seguir foram incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ e NF₃.

Farm na Nuvem

Em 2021 apostamos em nossa primeira loja carbono neutro: a FARM na Nuvem. Um espaço virtual 360 pra reforçar iniciativas de sustentabilidade e estarmos cada vez mais presentes no mercado digital. É a experiência de loja física, no ambiente online. Com curadoria de peças atreladas a projetos de sustentabilidade, a loja que respira natureza fica numa casa com paredes verdes, captação de água de chuva e fachada de bambu, permitindo que o ar circule por todos os andares. No *tour* virtual encontramos detalhes de projetos de regeneração como o "Mil árvores por dia, todos os dias" e a iniciativa de *upcycling*, re-FARM, além de saber mais sobre parceiros importantes, como a parceria com as artesãs Yawanawa. Peças feitas com matérias-primas de origem mais responsável, com diversos tipos de certificação e economia de água, energia e CO₂ no processo produtivo estão disponíveis à venda e compras feitas na loja virtual terão seu frete neutralizado através dos nossos projetos de reflorestamento.



EMITIMOS

13.162

toneladas de CO₂ em 2020.

COMPENSAMOS

plantando e monitorando

64.706

mudas de árvores
nativas brasileiras.

RESTAURAMOS

33,8

hectares da
Mata Atlântica.



assumimos o
compromisso de

Zero

as emissões de
carbono dos
escopos 1 e 2 até
2030; e do escopo
3 até 2050.



COMO USAMOS ENERGIA

GRI 103-2, 103-3, 302

O Grupo SOMA conta com o software Climas, por meio do qual é feito o monitoramento e relato de desempenho ambiental, social e de governança. A plataforma reúne os dados relacionados ao uso de energia, água, recursos e insumos, juntamente com outros dados relevantes, cujo entendimento ajuda as organizações a tornarem suas operações mais eficientes e responsáveis. Monitoramos mensalmente nossos indicadores, entre eles, os relacionados aos consumo de energia.

A FARM assumiu, em 2021, diversos compromissos alinhados ao tópico material Energia, já que seus negócios estão diretamente relacionados à redução das emissões de escopo 2. Dentre os compromissos assumidos, estão a filiação ao Pacto Global da ONU;

a adesão às metas baseadas na Ciência para controle do aquecimento global abaixo de 1.5 °C e aos reportes anuais ao CDP, alinhados às práticas do *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD).

Definimos como meta zerarmos nossas emissões de escopo 2 e tornar nossa matriz energética 100% renovável até 2030. O objetivo é depender cada vez menos de fontes não renováveis para geração de energia, potencializando os impactos positivos de tecnologias como a solar e eólica.

Desde 2020, estimulamos a troca das lâmpadas por opções mais eficientes em todas as nossas unidades. Todas as lâmpadas que precisam ser trocadas são substituídas por lâmpadas led.

Adotamos um olhar cuidadoso para o jeans, um dos itens mais utilizados em nossas produções. Incluímos, em todas as nossas coleções, produtos que utilizam o re-FARM jeans, cujo processo produtivo reduz significativamente o consumo de água (47%) e energia (48%) frente ao modo convencional. A FARM avalia sua forma de gestão do tópico material Energia por meio de sistemas de medições mensais realizadas via Climas, que mapeia e evidencia o consumo energético da organização ao longo do ano.

intensidade energética* GRI 302-3

	2021
DENTRO DA ORGANIZAÇÃO - ELETRICIDADE	3.157,46 GJ
TOTAL	0,000589

* Unidades de produtos foi a métrica utilizada para o cálculo da intensidade energética.

energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2020	2021
ELETRICIDADE (TOTAL)	201,00	3.157,46*

* FARM BR + FARM Global

GREEN FRIDAY

Em 2021 a FARM fez mais uma edição da sua semana Green Friday. Desde 2018 destinamos recursos às causas ambientais. Na edição de 2018, os recursos foram voltados para ações de reflorestamento com as organizações SOS Mata Atlântica e Idesam. Em 2019, colaboramos com ONGs que fazem ações de limpeza dos oceanos. Em 2020 destinamos recursos para reflorestamento, por meio do "Mil árvores por dia, todos os dias". Em 2021, além de continuarmos destinando recursos para reflorestamento plantando **banana, abacaxi, caju a partir de sistemas agroflorestais**, também viramos 100% carbono neutro. A Green Friday registrou um crescimento, comparado com 2020, de 7,5%, totalizando uma receita de R\$ 17 milhões.



2018

ações de reflorestamento com SOS Mata Atlântica e Idesam.

2019

ações de limpeza dos oceanos junto a sete ONGs.

2020

reflorestamento por meio do 1.000 árvores por dia, todos os dias.



CIRCULARIDADE: ONDE TUDO TEM VALOR

GRI 103-2, 103-3, 306, 301-1, 301-3

Um dos principais pilares da FARM – a circularidade – faz parte do nosso compromisso em **criar e produzir uma moda responsável, sustentável e ética**. Nossa visão de circularidade está entrelaçada aos seguintes aspectos: *design* de produto e processos circulares, regeneração da natureza e uso de recursos naturais. Por isso, apostamos também em linhas que utilizam aproveitamento de tecidos em estoque, na comercialização de produtos de menor impacto ambiental e na logística reversa de nossas peças. Além disso, acreditamos no *upcycling* para peças com defeitos, fechando parcerias que dão vida a roupas, alongando o ciclo de vidas delas.

Desde 2016 estamos aprimorando nossos processos e parcerias para garantir a circularidade. São nossos parceiros neste desafio a Rede Asta, a Oficina Muda, o Re-roupa e o Enjoei.



Nossa meta é ser aterro zero até 2030 e implementar e amadurecer programas de Economia Circular até 2025, aumentando 20% o número de peças que têm seu ciclo de vida alongado.

DESDE 2017 ATÉ 2021, OS NÚMEROS DA LINHA DE UPCYCLING RE-FARM SÃO:

08 coleções lançadas

112 produtos

21.906 peças produzidas



RESULTADOS DAS PARCERIAS:

Em 2021, investimos mais de R\$ 40 mil na gestão de resíduos em projetos de implementação de coleta seletiva e treinamento com os colaboradores; em nosso *hub* de inovação - Fashion Hub; por meio de doações e projetos como Enjoei e Upcycling com a Oficina Muda.





Oficina Muda

O QUE É:

Empresa multimarcas de moda sustentável *upcycling*.

COMEÇO DA PARCERIA:

2016

RESULTADOS DE 2021:

Em 2021 foram 13.4 toneladas FARM, que gerou cerca de 840 mil reais no último ano, beneficiando mais de 140 artesãs.



re-FARM + re-Roupa

O QUE É:

projeto que desenvolve coleções especiais a partir de sobras de peças e aviamentos.

COMEÇO DA PARCERIA:

2017

RESULTADOS DE 2021:

A Re-Roupa e o Baiana System lançaram em 2021 a RE-MAR, coleção de roupas e acessórios com apoio da FARM. Um desafio, certamente, foi iniciado no galpão de uma fábrica, no Rio de Janeiro, materializado em peças únicas em uma confecção de São Paulo e que ganhou vida na **Ilha de Itaparica**, palco escolhido para a captura de imagens e o desenrolar das ações que complementam esse projeto.

Ao todo, no projeto RE-FARM, 130 mil peças repensadas em 2021, mais de 7 milhões de litros de água economizados, mais de 210 toneladas de CO₂ reduzidas na atmosfera e mais de 133 mil kwh de energia economizados.



Rede Asta

O QUE É:

Negócio social que transforma sobras de tecido em matéria-prima para artesãs.

COMEÇO DA PARCERIA:

2018

RESULTADOS DE 2021:

Foram 10 toneladas de sobras de tecidos doadas, beneficiando mais de uma centena de nano empreendedoras da Rede Asta.



Enjoei

O QUE É:

Parceria com a plataforma de produtos usados, que incentiva o consumo de segunda mão, na forma de logística reversa.

COMEÇO DA PARCERIA:
2018

RESULTADOS DE 2021:
1.770 peças recolhidas,
das quais mais 50% foram
vendidas em até 60 dias.



Temos muito orgulho do nosso re-FARM jeans

O jeans re-FARM (lançado em agosto de 2019) libera menos carbono, menos microplásticos, consome menos água e energia em sua produção. Isso porque, na lavagem industrial, são utilizados produtos químicos biodegradáveis por meio do processo Green Screen (certificação internacional).

O impacto total do jeans re-FARM (em comparação com a fabricação comum de jeans) desde o seu lançamento até o final de 2021 foi o seguinte:

Na produção de 162 mil peças, utilizamos menos 6 milhões de litros de água, economizamos 133 mil kWh de energia elétrica.

OS PRINCIPAIS ATRIBUTOS DO RE-FARM JEANS SÃO:

100% feito no Brasil

Com algodão 100% certificado

*Better Cotton Initiative.
Para sua produção, só usamos produtos químicos biodegradáveis e certificados.

COMO TRATAMOS NOSSOS E OUTROS RESÍDUOS

103-2, 103-3 | 306, 306-2, 306-3

Em 2021 a FARM evoluiu consideravelmente na gestão de resíduos, alinhando suas práticas internas e sua relação com fornecedores neste tema às diretrizes estabelecidas tanto na Política de Sustentabilidade, quanto no Código de Ética dedicado aos fornecedores, documentos que estão integralmente de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

A gestão dos nossos resíduos é realizada por empresa parceira terceirizada, com a documentação referente a licenciamento das atividades verificada pelo setor jurídico. Entendemos que a cadeia tem grande contribuição para geração de resíduos no setor da moda e, por isso, indicamos aos fornecedores, que priorizarem a reutilização, reaproveitamento e reciclagem de resíduos, respeitando sempre a destinação final ambientalmente adequada, fomentando também a melhoria contínua de processos ecoeficientes.

Assumimos o compromisso de ser aterro zero até 2030, meta norteadora para ações futuras e que amplia o reconhecimento de nossa responsabilidade na procura de soluções menos poluentes. Para atingirmos a meta, implementamos coleta seletiva em todas as unidades de apoio de FARM, a fim de maximizar o direcionamento de resíduos a reciclagem, destinando ao aterro apenas o que é estritamente necessário. Por meio de parcerias com cooperativas de catadores, estamos impactando não só o meio ambiente, mas apoiando quem sofre com o racismo ambiental ao remunerar mais de 60 famílias através do serviço ambiental prestado. Para os colaboradores, desenvolvemos e aplicamos diversos treinamentos sobre o tema, visando engajar todos que frequentam as unidades.

As ações para aumentar a eficiência da gestão de resíduos se tornaram mais potentes através da parceria com o Fashion Hub, um *hub* de inovação que promove soluções para os complexos

problemas da cadeia produtiva de moda. Entre mais de 10 empresas escritas, escolhemos duas para serem nossas parceiras a desenvolver compromissos além da legislação vigente.

A Euro Fios é uma empresa dedicada à produção e comercialização de fibras têxteis recicladas, ou seja, eles coletam os retalhos de tecido da cadeia da moda e transformam em insumos para seus clientes, seja produzindo novos fios, materiais isolantes, preenchimento de móveis, entre outros.

Já a Âmago desenvolveu, em laboratório, técnicas que visam transformar as fibras celulósicas dos tecidos em combustíveis ou em um adubo rico em matéria orgânica, o que chamamos de reciclagem química. Ambos desenvolveram uma POC (Proof of Concept), que é um projeto que evidencia através de indicadores se a solução proposta tem potencial de resolver o problema. Criamos a Central de Resíduos do Grupo SOMA, para impulsionar a gestão de sobras têxteis do Grupo, enviando nossos retalhos gerados internamente para reciclagem.

Em 2021 geramos 20,71 toneladas de resíduos, 17,2% foram reaproveitados, e o restante foi encaminhado a aterro. Todos os resíduos destinados não conferem periculosidade. Os resíduos perigosos gerados na unidade apresentam características e volumes semelhantes com os de geração doméstica como pilhas, baterias, lâmpadas e outros. Em 2021, 17,15 toneladas de resíduos não perigosos foram destinadas para aterros como disposição final. **GRI 306-5**

Possuímos alguns projetos para diminuir o nosso impacto ambiental, a que destinamos as sobras provenientes do processo de pilotagem para doação. Investimos em projetos que acreditamos, com o intuito de gerar renda, beneficiar e potencializar pessoas através da nossa responsabilidade social durante a etapa pré-consumo. Em 2021 doamos o total de 21,901 toneladas de sobras têxteis.



COMO TRATAMOS NOSSOS E OUTROS RESÍDUOS

total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) em 2021 **GRI 306-4**

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO / ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO / OFFSITE	TOTAL
SOBRA TÊXTIL*	21,901	-	21,901
PAPEL E PAPELÃO	3,56	-	3,56
TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA ISPOSIÇÃO FINAL	25,46	-	25,46

total de resíduos gerados, por composição (t) em 2021 **GRI 306-3**






CATEGORIA	TIPO	QUANTIDADE GERADA (T)
RECICLÁVEIS	não perigoso	3,56
NÃO RECICLÁVEIS	não perigoso	17,15
TOTAL		20,71

*Destinação das sobras têxtil para projetos parceiros: Rede Asta – 10,0 t; Banco de tecidos– 8,9 t; Mulheres independentes da Providência (MIP)- 0,12 t; Projeto Sankofa - 0,15 t; Catsapa - 0,013 t; Mestre Zénóbio - 0,015 t; Andrea- 2,013 t ; Crioula Criativa– 0,09 t; Pitta – 0,2 t; Fundação Angélica Goulart – 0,1 t; Salgueiro – 0,3 t

ETAPA POR ETAPA

GRI 306-1

Acompanhamos como se dá a geração de resíduos em toda a cadeia produtiva do Grupo SOMA e seus respectivos impactos ambientais:

ETAPA	CADEIA	TIPO DE RESÍDUO	IMPACTOS	MITIGAÇÃO SOMA
 PRODUÇÃO DE FIOS	UPSTREAM	<p>Tecido de origem vegetal (como algodão e viscose): desperdício pelo insumo não ser utilizado totalmente.</p> <p>—</p> <p>Tecido de origem química: emissões de gases do efeito estufa (por exemplo, gás metano muitas vezes não utilizado no processo).</p>	<p>Tecido pode conter traços de agrotóxicos contaminantes do solo e lençóis freáticos.</p> <p>—</p> <p>Gasto energético e emissão de dióxido de carbono (CO₂) na fabricação.</p>	<p>O linho pode ser 100% aproveitado (a planta também é utilizada na indústria alimentícia). As produções em couro aproveitam os resíduos da pecuária e, quando rastreadas e tratadas de forma correta, geram descartes mínimos.</p> <p>—</p> <p>Inclusão de matéria-prima no escopo 3 do inventário de emissões, fomentando o monitoramento de materiais que são provenientes de fontes não renováveis, possibilitando assim sua neutralização.</p>
 TECELAGEM / MALHARIA	UPSTREAM	Gases do processo de combustão.	Consumo de energia, que normalmente é originada de combustão, processo que gera calor e pode levar à redução da qualidade do ar local e intensificação da concentração de gases na atmosfera, contribuindo para o agravamento do aquecimento global.	Inclusão de matéria-prima no escopo 3 do inventário de emissões, fomentando o monitoramento de materiais que são provenientes de fontes não renováveis, possibilitando assim sua neutralização.
 TINGIMENTO E ESTAMPARIA	UPSTREAM	Efluentes e químicos.	Risco de poluição dos corpos d'água e os solos devido ao descarte de grandes volumes de águas residuárias.	Redução do uso de água, consumindo de forma responsável e buscando fornecedores que possuem boas práticas de gestão de água, principalmente em áreas de escassez hídrica.
 PILOTAGEM	INTERNA	Rolos de tecido, peças piloto, papel e plástico.	Impacto econômico devido as sobras de rolos de tecido. — Interferência negativa na logística pelo armazenamento ineficiente das sobras.	Doação de rolos para apoiar o negócio de pequenas artesãs. Saiba mais sobre as iniciativas na página 58.
 CORTE	INTERNA	Retalhos de tecido, pontas de rolo, papel e plástico	Baixo aproveitamento de retalhos levam a lotação dos aterros e possível contaminação de solos e lençóis freáticos.	Doação de pontas de rolos e reaproveitamento de sobras para criação de novas coleções. Lançamento do desafio para aproveitamento de sobras no Fashion Hub. Saiba mais sobre as iniciativas na página 61.

ETAPA POR ETAPA

GRI 306-1

Acompanhamos como se dá a geração de resíduos em toda a cadeia produtiva do Grupo SOMA e seus respectivos impactos ambientais:

ETAPA	CADEIA	TIPO DE RESÍDUO	IMPACTOS	MITIGAÇÃO SOMA
 COSTURA	DOWNSTREAM	Aviamentos, retalhos de tecido, roupas fora do padrão de qualidade, agulhas e óleo das máquinas.	Ambientais: desperdício pela extração de matéria virgem para uso na produção de aviamentos e tecidos que acabam não sendo utilizados na produção; lotação dos aterros e possível contaminação de solos e lençóis freáticos.	A rastreabilidade dos resíduos da cadeia é um dos tópicos ambientais que estão no radar do Grupo SOMA. Em 2022, pretendemos iniciar um mapeamento sobre a gestão de resíduos nos fornecedores, sensibilizando os mesmos sobre as boas práticas adotadas também internamente.
 VENDA	UPSTREAM	Papel e plástico de embalagens; Roupas fora do padrão de qualidade.	Disposição incorreta de resíduos plásticos, e dispersão de microplásticos nocivos.	O Grupo SOMA evita o uso de plástico nas embalagens que chegam aos clientes finais, além de estar realizando estudos para desenvolver embalagens mais sustentáveis. Nas lojas de Shoppings e no <i>e-commerce</i> , o papelão é reaproveitado internamente e só após é direcionado para reciclagem ou aterro. Roupas fora do padrão de qualidade são direcionadas para a Oficina Muda, que realiza o trabalho de <i>upcycling</i> .
 USO	UPSTREAM	Microfibras.	Gasto de energia na lavagem e processo de passar a roupa. Durante a higienização de peças sintéticas, microfibras acabam sendo lançadas nos corpos d'água. Para saber mais sobre as matéria-primas, veja a página 65.	Iniciativas de educação por meio da rotulagem sobre a melhor forma de cuidar das roupas, tanto para sua utilização, como para disposição final.
 DESCARTE	INTERNA	Roupas pós consumo.	Ao chegar em seu fim de vida, grande parte das roupas é direcionada para lixões e aterros, podendo também parar no mar. Os impactos para a fauna marinha são extensos, principalmente quando se trata de peças compostas de tecidos com base polimérica.	As iniciativas do Enjoei e Animale Vintage são responsáveis por estender o ciclo de vida das peças. Saiba mais sobre as iniciativas na página 59.
 ADMINISTRAÇÃO	INTERNA	Resíduos comuns: gerados em todas as etapas do processo. Resíduos recicláveis: gerados em todas as etapas do processo. Resíduos perigosos: gerados em todas as etapas do processo.	Lotação de aterros, assim como a contaminação de solos e mares. Considerável uso de energia para seu beneficiamento. São danosos ao meio ambiente devido às quantidades de metais pesados e substâncias tóxicas.	Gerenciamos os resíduos de forma a reduzir sua geração. Trabalho por meio de cooperativas de catadores. Saiba mais sobre a iniciativa na página 61. Destinação correta.

MATERIAIS QUE USAMOS

GRI 103-2, 103-3 | 301

A FARM ainda está nos primeiros passos para o desenvolvimento de uma gestão-padrão para nossos materiais. Contamos com uma Equipe de Controle de Qualidade para realizar uma avaliação rigorosa de aspectos como solidez, encolhimento e tingimento, para além da análise de fichas técnicas laboratoriais das empresas fornecedoras.

Com relação ao material que utilizamos para produzir nossas roupas, usamos a metodologia de Pareto, ou seja, a análise realizada pelo *sourcing* abrange 81% do total.

Em 2021, convidamos os participantes da nossa cadeia que são detentores de certificação para responder a um formulário de matéria-prima, a fim de realizar um mapeamento dos materiais utilizados para a confecção de nossas roupas. Como o registro de certificação da compra de matéria-prima ainda é feito manualmente pelo *sourcing*, o processo de coleta de dados é gradual.

Dentre nossas aquisições de matérias-primas de fonte renovável, o algodão é uma fibra natural de origem vegetal bastante utilizada pela FARM Brasil. Em 2021, a compra de algodão certificado, representou 17% de todo volume de compra de matéria-prima analisada. Apenas cerca de 5% da matéria-prima é de fonte não renovável, referente a fibras derivadas de petróleo, como o poliéster.

Em 2021, 92% do total das nossas compras de poliamida foi analisado, sendo que 68% desse volume (58.222 metros), contava com certificação AmniSoulEco*. Adicionalmente, 8% da poliamida adquirida possuía a certificação Oeko-Tex, que garante que os químicos envolvidos no processo não são nocivos, nem para a saúde humana, nem para o planeta. No que diz respeito aos fornecedores de produto acabado, temos pouco conhecimento de suas práticas; o desenvolvimento de coleções ou peças sustentáveis é, normalmente, originado por iniciativa da marca ou pessoa interessada nesse tema. Os dados de produto acabado não foram identificados em 2021, mas representam apenas 23% do volume total de peças comercializadas.

Já com relação às nossas embalagens, utilizamos materiais certificados. As caixas de *e-commerce*, o que representa grande parte das embalagens que chegam ao consumidor, são certificadas com o selo FSC.

*Desenvolvida pela Rhodia, a poliamida utilizada tem biodegradabilidade acelerada, decompondo-se em cerca de 3 anos quando destinada de forma correta (já a poliamida convencional leva cerca de 400 anos para se decompor).



-
- Papel e papelão (fonte renovável) – 1.235,649  toneladas
 - 22% RECUPERADAS (271,842 toneladas) em 2021 através da parceria com  a Eu Reciclo

-
- Das  5.536.841 peças de roupas produzidas em 2021, 82.976 foram processadas e 63.841 foram ressignificadas,  equivale a 77% de peças recuperadas.

-
- De 30.867 metros de sobra de tecido  no ano de 2021, 1.573 metros forma utilizados nas coleções do RE-FARM  lab, o que equivale a 5,1% de sobras de  tecido recuperadas.
-



CULTURA: BRASILIDADES QUE ENCANTAM

A FARM é encantamento e cultura brasileira. Há 25 anos conceituamos uma marca que entende o ato de vestir como um ato de amor e de arte. **Buscamos conhecer as mais diversas manifestações culturais do Brasil, apoiando e fazendo parcerias nos quatro cantos do país.** Respeitamos e apreendemos com os saberes locais. Criamos valor compartilhado.

Artistas, artesãos, modelos e fornecedores locais são parceiros na nossa jornada e na inspiração para aguçar nosso olhar criativo. Temos muito orgulho dessas parcerias e dos projetos que apoiamos.





Nosso coração bate mais forte com o Povo Yawanawa

GRI 413-1

Esta parceria linda e duradoura conecta o Rio de Janeiro com o Rio Gregório (Acre) desde 2017. A cada ano fortalecemos nossos laços com os Yawanawa. Apoiamos a estruturação da cadeia artesanal deste povo, contribuimos com edições do festival cultural Mariri e investimos na inclusão digital de sete aldeias. A reserva dos Yawanawa tem quase 200 hectares, onde vivem cerca de mil pessoas distribuídas em oito aldeias.

Em 2021, o grande investimento da FARM em terras Yawanawa foi no fortalecimento do Plano de Vida Yawanawa através da criação de mais cinco agroflorestas que ajudaram a garantir autonomia e segurança alimentar para o povo Yawanawa. Este projeto está ligado ao nosso "Mil árvores por dia, todos os dias", através do qual plantamos mais 5 mil árvores na recuperação de roçados Yawanawa, totalizando 7 mil árvores plantadas na Terra Indígena. Além disso, seguimos apoiando a cultura Yawanawa através do patrocínio ao Festival Mariri que reúne todo o povo em uma semana de encontros e celebrações.

Nosso desejo pra 2022 é que nosso público conheça nosso histórico de 5 anos de parceria com o povo Yawanawa, a trajetória que envolve os processos de criação de peças e produtos e também garantir que internamente estejamos engajados nessa causa e confortáveis para uma comunicação genuína e responsável.

NÚMEROS EM DESTAQUE

+ 160  artesãs impactadas

+ 3.223 peças  produzidas 

+ R\$ 1 milhão de geração  direta de renda

+ R\$ 220 mil em investimentos  locais

+ de 7 mil  árvores plantadas



Coletivo indígenas moda BR

O coletivo indígenas moda BR é uma organização de profissionais e ativistas indígenas que atuam no mundo da moda. Em 2021, a FARM fez uma parceria para trabalhar reflexões sobre o dia da visibilidade indígena, no 19 de abril. **Preparamos juntos a divulgação da vitrine "Amazônia Digital", com um editorial de moda e dois vídeos.**

Colocamos em prática as reflexões que havíamos debatido com o coletivo: **a importância de incluir corpos e mentes indígenas nos processos de criação da moda** e a necessidade de trazer pluralidade ao que produzimos. O editorial foi 100% desenvolvido pelo coletivo em parceria com a FARM. **Todos os membros convidados para a equipe e os profissionais envolvidos nas peças são indígenas.**

Projeto Lab UniPreta

Em 2021, a FARM começou uma parceria que promete ser longa e linda. Estamos apoiando integralmente a proposta de criação do Lab UniPreta, junto com o Instituto Oyá, de Salvador.

O Projeto Lab UniPreta de Aprendizagem e Desenvolvimento busca o **fortalecimento de processos de organização coletiva da comunidade de Pirajá** em Salvador, baseados na diversidade de linguagens artísticas, arte-educação e economia solidária.

A proposta do Lab UniPreta é criar um empreendimento formado por jovens artistas vinculados ao Instituto Oyá, para a **cocriação de uma série de objetos têxteis**, bem como a **divulgação dos produtos** e a sua circulação em **mercados nacionais e internacionais de arte, design e moda**.



Projeto Sankofa, por uma moda racializada

Em 2021 a FARM doou 223 metros de tecidos para o Projeto Sankofa, criado pelos coletivos **Vetor Afro-Indígena na Moda (VAMO)** e **Pretos na Moda, na São Paulo Fashion Week (SPFW)**. O projeto funciona como uma incubadora de marcas.

Durante a SPFW, a Sakofa apresentou novas etiquetas nas passarelas: **Ateliê Mão de Mãe, Meninos Rei, Naya Violeta, Santa Resistência, Az Marias, Mile Las e TA Studios**.



Smiley, alegria e alto astral

Em 2021 fizemos uma parceria com a Smiley, **com o foco na alegria, no alto astral, no Sol.** Estampamos calças, macaquinhos, saias, vestidos, *t-shirts*, casacos moletons, *windbreakers*, macacões, chapéus, bolsinhas. Como contrapartida, **doamos R\$ 142 mil doados para a Smile Train, organização líder no tratamento de fissura labiopalatina.** Isso permitiu que 177 cirurgias reparadoras pudessem ser feitas.

COMPROMISSOS COM O FUTURO

Sustentabilidade



A FARM é uma marca que aposta no futuro. Assumimos nossos desafios e temos prazer em cumprir nossas metas. Para 2022, o que temos estrategicamente desenhado nas nossas principais frentes:

→ Dar continuidade ao projeto FARM carbono neutro, compensando todas as emissões de gases de efeito estufa mapeados nos Inventários através de créditos de carbono provenientes do monitoramento do projeto de reflorestamento "Mil árvores por dia, todos os dias".

→ Atingir net-zero do escopo 1 e 2 até 2030 e escopo 3 até 2050.

→ Expandir o projeto de reflorestamento "Mil árvores por dia, todos os dias" para novos biomas e alcançar o número de 1 milhão de árvores plantadas em 2022.

→ Fortalecer nossas ações de circularidade, estruturando o processo de doação de matérias-primas de coleções passadas.

→ Expandir o percentual de matéria-prima responsável para as próximas coleções.

→ Otimizar a gestão de resíduos de toda a FARM.

→ Atingir Aterro Zero até 2030, trazendo soluções escaláveis para a reciclagem têxtil de 100% das aparas de corte e outros resíduos recicláveis.

Gente, Gestão, Diversidade e Inclusão



- Priorizar a contratação de líderes pertencentes a grupos sub-representados.
- Criar um novo formato e calendário para ações de letramento interno, alcançando todos os times da FARM.
- Acompanhar o desenvolvimento e estruturação dos novos grupos de afinidade: étnico-racial, LGBTQIA+, mulheres e pessoas com deficiência.
- Criar uma política de gestão de consequências, com o objetivo de deixar mais transparente nossa maneira de atuar em situações que descumpram leis, valores, código de ética e regras de trabalho.

- Acompanhar as próximas etapas da chamada re-FARM CRIA, nosso primeiro projeto de responsabilidade social, que tem como objetivo fortalecer jovens potências periféricas na cidade do Rio de Janeiro e pelo Brasil.
- Ter pelo menos 50% de mulheres nos cargos de alta liderança até 2030, a partir do compromisso que assumimos com a assinatura da carta Equidade e Prioridade: Gênero, da ONU.



SOBRE O RELATÓRIO

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE FARM

SOL — FEITO COM AMOR — SIGA O SOL — FEITO COM AMOR

MATERIALIDADE

Nossa primeira matriz de materialidade foi construída entre 2020 e 2021 e foi ponto de partida para nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, tendo como ano-base 2020. Reportamos os conteúdos GRI referentes aos temas materiais do Grupo SOMA e também trouxemos informações sobre temas relevantes que foram apontados pelos públicos de interesse diretamente em relação a FARM.

Com a fusão do Grupo SOMA e Cia. Hering em 2021, foi feita uma nova matriz de materialidade para todo o Grupo, com apoio de consultoria externa. Foram analisados documentos internos e externos, além de relatórios do mercado e setoriais para a construção de uma lista com temas potencialmente relevantes para o negócio combinado das companhias. Esta lista foi apresentada aos diversos públicos de relacionamento de todo o Grupo e da Cia. Hering.

Foram feitas 10 entrevistas com a alta liderança de SOMA e de Cia. Hering e duas com especialistas externos. Além disso, por meio de questionário on-line, obtivemos respostas sobre a lista de temas por parte de 3.717 *stakeholders*, entre colaboradores, clientes e fornecedores, organizações do terceiro setor, agentes do mercado financeiro e franqueados Hering. **GRI 102-40, 102-42**

Feita a análise das respostas, foi montada a nova matriz de materialidade considerando os temas da lista de acordo com o impacto que produzem ou podem produzir no negócio e aqueles prioritários aos *stakeholders*. O resultado foi uma matriz com 12 temas materiais aprovada pelo Conselho de Administração e pela alta liderança da empresa. **GRI 102-46**

Durante o processo de materialidade, clientes FARM apontaram outros dois temas importantes, além dos já considerados para o Grupo SOMA e que foram considerados para a marca como temas prioritários: Biodiversidade e Ecossistema e Privacidade e Segurança de Dados.

TEMA MATERIAL GRI 103-1, 102-47	POR QUE É IMPORTANTE?
RESPONSABILIDADE SOCIAL	Promoção do impacto positivo no ambiente e na sociedade por meio de investimento responsável, filantropia e cidadania corporativa. Uso do poder de influência para avançar causas importantes para o Grupo.
TRANSPARÊNCIA NO RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES	Fornecer ao cliente informações relevantes sobre os processos que levaram a concepção do produto que ele está adquirindo. Transparência e boa comunicação ao longo da jornada do cliente.
DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE	Promoção do respeito à diversidade dentro e fora da organização, seja ela de gênero, raça, religiosa, idade, de orientação sexual, entre outras, de maneira transversal para todos os cargos e no relacionamento com terceiros. Oferta de tamanhos de modo a atender diferentes tipos de corpos.
ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE	Transparência, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção ao longo da cadeia de valor, promoção dos atributos de ética nos processos organizacionais, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.
SAÚDE E BEM-ESTAR	Garantia do bem-estar e da saúde do trabalhador através da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores e de suas famílias.
ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES	Alinhamento de expectativas entre gestores e subordinados, transparência sobre plano de carreira e oferta de meios de capacitação de modo a diminuir a rotatividade (<i>turnover</i>) e aumentar a retenção de talentos internos.
QUALIDADE E SEGURANÇA DO PRODUTO	Durabilidade e qualidade condizente com o preço de venda. Padronização da qualidade. Uso de químicos que podem afetar usuário e meio ambiente.
RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS	Garantia de processos internos que inibam e tratem casos de violação aos direitos humanos, tanto internamente quanto na cadeia de valor. Viabilização de condições mínimas de vida para os elos da cadeia.
GESTÃO DE RESÍDUOS TÊXTEIS E NÃO TÊXTEIS	Pensar na geração de resíduos da concepção do produto ao pós-consumo. Separação e destinação adequada dos resíduos gerados de modo a minimizar a destinação a aterros.
PRODUTO DE MENOR IMPACTO	Avaliação dos impactos ao longo do ciclo de vida dos produtos, buscando a redução da pegada ecológica. Estabelecimento de processos para garantir o uso eficiente de recursos, reciclabilidade, matérias-primas de menor impacto e cuidado com o bem-estar animal.
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Mensurar e reduzir emissões de GEE na cadeia de valor. Ética geracional, preocupação com as gerações futuras. Relevância crescente para o mercado de capitais. Usar poder de influência para mover a indústria da moda em direção a práticas menos poluentes.
GESTÃO E ENGAJAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	Garantia de boas práticas trabalhistas e ambientais. Aderência aos valores do Grupo SOMA ao longo da cadeia de suprimentos.
BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMA	Incentivo a proteção das espécies, principalmente as que estão sob risco de extinção. Quando se trata de fauna e flora, a empresa visa mitigar os impactos do ciclo de vida do produto, desde a confecção da matéria-prima que utiliza de pesticidas e agrotóxicos até o fim de vida do produto que tende a ser descartado, não sendo reaproveitado.
PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS	O propósito desta gestão é, acima de tudo, o integral respeito e cuidado aos direitos dos titulares. Gerenciamos a privacidade dos titulares de dados com fundamentos na LGPD, mapeando e documentando todos as atividades e o ciclo de vida dos dados –ou seja, por onde e quais dados transitam dentro da companhia, desde a entrada até o descarte. Ato contínuo, formulamos uma série de políticas internas e externas para dar visibilidade às nossas práticas, trazendo clareza aos titulares como tratamos os seus dados e como eles podem exercer os seus direitos previstos na LGPD.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO SOBRE A GRI

GRI 102-55

conteúdos gerais















GRI 101: FUNDAMENTOS 2016







GRI 101 não possui conteúdos

perfil organizacional





GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL		
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016					
	102-1	Nome da organização		Não houve.	-	
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	12	Não houve.	-	
	102-3	Localização da sede da organização	12	Não houve.	-	
	102-4	Local de operações	12	Não houve.	-	
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	12	Não houve.	-	
	102-6	Mercados atendidos	6, 12	Não houve.	-	
	102-7	Porte da organização	6	Não houve.	-	
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	30	Não houve.	8, 10	
	102-9	Cadeia de fornecedores	22	Não houve.	-	
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve.	Não houve.	-	
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	20	Não houve.	-	
	102-12	Iniciativas externas	19, 21	Não houve.	-	
102-13	Participação em associações	21	Não houve.	-		
ESTRATÉGIA						
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	102-14	Declaração do mais alto executivo	8	Não houve.	-
ÉTICA E INTEGRIDADE						
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	14	Não houve.	16
GOVERNANÇA						
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	102-18	Estrutura de governança	17	Não houve.	-
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS						
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	78	Não houve.	-
	102-41	Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.		Não houve.	8
	102-42	Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	78	Não houve.	-	
	102-43	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	39	Não houve.	-	
	102-44	Principais preocupações e tópicos levantados	39	Não houve.	-	
PRÁTICAS DE REPORTE						
	GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	FARM e FARM Global.	Não houve.	-
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	78	Não houve.	-	
	102-47	Lista de tópicos materiais	78	Não houve.	-	
	102-48	Reformulações de informações	Não houve.	Não houve.	-	
	102-49	Alterações no relato	Não houve.	Não houve.	-	
	102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.	Não houve.	-	
	102-51	Data do relatório mais recente	2020.	Não houve.	-	
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual.	Não houve.	-	
	102-53	Contato para perguntas sobre o relatório	5	Não houve.	-	
	102-54	Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial".	Não houve.	-	
	102-55	Sumário de conteúdo da GRI	79	Não houve.	-	
102-56	Verificação externa	Não houve.	Não houve.	-		

tópicos materiais








GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
COMBATE À CORRUPÇÃO				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	23	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	23	Não houve.
 GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	23	8
PRÁTICAS DE COMPRAS				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	23	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	23	Não houve.
 GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	A avaliação de riscos relacionados a corrupção é feita de forma corporativa, não orientada a unidade operacional e 100% dos colaboradores são aderentes ao Código de Ética do Grupo SOMA. Em 2021 não houve riscos significativo relacionados à corrupção.	Não houve.
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Em 2021 não houve comunicação ou treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção.	Não houve.
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2021 não houve casos confirmados de corrupção.	Não houve.
MATERIAIS				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	65	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	65	Não houve.
 GRI 301: MATERIAIS 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	66	Não houve.
	301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	FARM Brasil não comprou matéria-prima ou materiais reciclados no ano de 2021.	Não houve.
	301-3	Produtos e embalagens recuperados	66	Não houve.
ENERGIA				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	52	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	52	Não houve.
 GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	52	Não houve.
	302-3	Intensidade energética	52	Não houve.
BIODIVERSIDADE				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	76	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	46	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	46	Não houve.
 GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	46	Não houve.
	304-3	Habitats protegidos ou restaurados	43,45	Não houve.
EMISSIONES				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	50	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	50	Não houve.
 GRI 305: EMISSIONES 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	50	Não houve.
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	50	Não houve.
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	50	Não houve.
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	50	Não houve.

tópicos materiais					
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	
RESÍDUOS					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	61	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	61	Não houve.	-
 GRI 306: RESÍDUOS 2021	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	63, 64, 65	Não houve.	3, 6, 11, 12
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	61	Não houve.	3, 6, 11, 12
	306-3	Resíduos gerados	62	Não houve.	3, 6, 12, 14, 15
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	62	Não houve.	3, 6, 12, 14, 15
	306-5	Resíduos destinados a disposição final	61	Não houve.	3, 11, 12
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78		
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	-	Informação não disponível - conhecimento e mapeamento de vulnerabilidades ambientais na cadeia foram iniciados e devem ser concretizados no fim de 2022.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	-	Informação não disponível - conhecimento e mapeamento de vulnerabilidades ambientais na cadeia foram iniciados e devem ser concretizados no fim de 2022.	-
 GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	-	Não aplicável. A FARM não seleciona fornecedores usando como base critérios ambientais.	-
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-	Não aplicável. A FARM não seleciona fornecedores usando como base critérios ambientais.	-
EMPREGO					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	35	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	35	Não houve.	-
 GRI 401: EMPREGO 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	35	Não houve.	5, 8, 10
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	A FARM tem os seguintes benefícios padronizados para todas as unidades operacionais: Vale-refeição e alimentação; Vale-transporte; Assistência médica e odontológica; Licença-maternidade; Desconto nas marcas do grupo; Gympass; Van do local de trabalho ao metrô mais próximo.	Não houve.	3, 5, 8
	401-3	Licença-maternidade/ paternidade	33	Não houve.	5, 8









tópicos materiais

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL		
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO						
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	37	Não houve.	-	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	37	Não houve.	-	
 GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2019	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	Informação não disponível para 2021 - A FARM está implementando o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança através da contratação do sistema de gestão SOC. A previsão de início do contrato é abril de 2022.	8	
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	37	Não houve.	3, 8	
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	37	As informações são mantidas sobre sigilo entre profissionais com formação na área de saúde ocupacional e clínicas de saúde ocupacional. As trocas de informações sobre os pacientes são feitas sobre sigilo médico.	Não houve.	3, 8
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	37	Não houve.	8, 16	
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	37	Não houve.	8	
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	37	Não houve.	3	
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	37	Não houve.	8	
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	37	Em 2021 não tínhamos um Sistema Formal de gestão de Saúde e segurança do trabalho para empregados e nem para trabalhadores que não são empregados, A FARM está implementando o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança através da contratação do sistema de gestão SOC. A previsão de início do contrato é abril de 2022.	Não houve.	8
	403-9	Acidentes de trabalho	37		3, 8, 16	
	403-10	Doenças profissionais	-	Informação não disponível.	3, 8, 16	
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO						
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	35	Não houve.	-	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	35	Não houve.	-	
 GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36	Não houve.	4, 5, 8, 10	
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	36	Não houve.	8	
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	36	Em 2021, 100% dos empregados receberam avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	Não houve.	5, 8, 10
DIVERSIDADE						
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	31	Não houve.	-	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	31	Não houve.	-	
 GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	32, 34	Não houve.	5, 8	
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	32	Não houve.	5, 8, 10	

tópicos materiais

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
NÃO DISCRIMINAÇÃO				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	24	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	24	Não houve.
 GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	-	Em 2021 passamos por uma reestruturação na nossa gestão de <i>compliance</i> e ética. Revisitamos nosso Código de Conduta e Ética, as organizações e composições dos comitês - inclusive comitês temáticos, nossa política de gestão de consequências, otimizando nossos fluxos de tratativas, tornando nossa gestão do setor de Compliance mais robusta, assim apresentando nos próximos relatos indicadores mais assertivos que reflitam a governança do tema.
TRABALHO INFANTIL				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	22	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	22	Não houve.
 GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	22	Não houve.
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	22	Não houve.
	103-3	Avaliação da forma de gestão	22	Não houve.
 GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	22	Não houve.
DIREITOS HUMANOS				
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	22	
	103-3	Avaliação da forma de gestão	22	
 GRI 412: AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS 2016	412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	22	Não houve.
	412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	-	Informações não disponíveis. Em 2021 não houve capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.
	412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	-	Confidencial.

tópicos materiais

GRI STANDARD	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	
COMUNIDADES LOCAIS					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	40	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	40	Não houve.	-
 GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	43 A FARM possui comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis.	Não houve.	-
	413-2	Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	68	Informação não disponível – Impacto não mensurado.	1,2
AVALIAÇÃO SOCIAL					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	22	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	22	Não houve.	-
 GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Na FARM 100% dos fornecedores são selecionados com base nos critérios sociais definidos pela companhia no <i>checklist</i> de <i>compliance</i> . Os documentos que garantem a conformidade social são solicitados no momento da contratação.	Não houve.	5, 8, 16
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-	Informações não disponíveis.	5, 8, 16
MARKETING E ROTULAGEM					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	41	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	41	Não houve.	-
 GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	41	Não houve.	12
	417-2	Casos de não-conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Tanto para a FARM Rio, quanto para FARM Global, não houve algum caso de não conformidade com leis e códigos voluntários durante o período estipulado.	Não houve.	16
	417-3	Casos de não-conformidade em relação a comunicação de marketing	-	Não houve.	16
PRIVACIDADE DO CLIENTE					
 GRI 103: FORMA DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tópico material e seu limite	78	Não houve.	-
	103-2	Forma de gestão e seus componentes	A FARM e o Grupo SOMA comprometem-se a garantir a confidencialidade das informações pessoais disponibilizadas pelo cliente, constantes em seu cadastro e em seu histórico junto ao grupo.	Não houve.	-
	103-3	Avaliação da forma de gestão	-	Não houve.	-
 GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2021 não houve processos por órgão regulador ou fiscalizador sobre demandas desta natureza. Houve uma ação judicial movida por titular de dados pessoais sobre violação de privacidade, todavia foi julgada como improcedente e os autos estão aguardando arquivamento.	Não houve.	-

SASB VESTUÁRIO, ACESSÓRIOS E CALÇADOS

<p>IMPACTOS AMBIENTAIS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS</p>	<p>SASB CG-AA-430a.1 Porcentagem de (1) instalações do fornecedor Nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do Nível 1 em conformidade com as autorizações de descarga de águas residuais e / ou acordo contratual 2 SASB CG-AA-430a.2 Porcentagem de (1) instalações de fornecedores de Nível 1 e (2) instalações de fornecedores além de Nível 1 que concluíram o Sustainable Apparel Coalition's Avaliação do Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) ou uma avaliação de dados ambientais equivalente.</p>
<p>CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS</p>	<p>SASB CG-AA-430b.1 Porcentagem de (1) instalações do fornecedor de Nível 1 e (2) instalações do fornecedor além do Nível 1 que foram auditadas para um código de conduta de trabalho, (3) porcentagem do total de auditorias conduzidas por um auditor terceirizado SASB CG-AA-430b.2 Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias de código de conduta de trabalho de fornecedores.</p>
<p>FORNECIMENTO DE MATÉRIAS-PRIMA</p>	<p>SASB CG-AA-440a.2 Porcentagem de matérias-primas certificadas por terceiros em um padrão de sustentabilidade ambiental e/ou social, por padrão.</p>

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. ERRADICAÇÃO DA POBREZA
2. FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3. SAÚDE E BEM-ESTAR
4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5. IGUALDADE DE GÊNERO
6. ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10. REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
14. VIDA NA ÁGUA
15. VIDA TERRESTRE
16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

GRI 102-56



Ao conselho de Administração e Acionistas
Grupo de Moda SOMA S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pelo Grupo de Moda SOMA S.A. ("Grupo SOMA" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Sustentabilidade FARM 2021" ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração do Grupo SOMA

A administração do Grupo SOMA é responsável pela elaboração e a apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório de Sustentabilidade FARM 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão),

emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis à informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Essa metodologia exige o cumprimento de requisitos éticos, incluindo os de independência, e o trabalho também é realizado para fornecer verificação limitada de que as informações divulgadas no Relatório do Grupo SOMA, tomadas como um todo, estão livres de distorção relevante.

A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre o controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Grupo SOMA e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade, e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:



- a. planejamentos dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades do Grupo SOMA, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório do Grupo SOMA. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determiná-los, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade FARM 2021 não foram comiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para sua preparação.



São Paulo, 12 de julho de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

CRÉDITOS



COORDENAÇÃO RELATÓRIO ANUAL

GRUPO SOMA: time de Sustentabilidade

Taciana Abreu — Head de Sustentabilidade
Ana Carolina Poeys — Analista de Marketing
Rafael Carvalho — Analista de Sustentabilidade
Stella Messias — Analista de Sustentabilidade

EQUIPE FARM:

Diego Francisco — Head de Marketing/FARM
Ana Carolina Incerti — Líder Criativa de Sustentabilidade/FARM
Vitor José — P.O (Project Owner) de Sustentabilidade/FARM
Carolina Maciel — Analista de Sustentabilidade/FARM

REDAÇÃO, EDIÇÃO DE TEXTO E CONSULTORIA GRI E SASB

RPT sustentabilidade — Grupo Report

REDAÇÃO FARM

Lara Walverde — Redatora

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Estúdio Biabum

DESIGNERS FARM

William de Oliveira — Designer Sustentabilidade
Nereida Rupert — Designer Sustentabilidade

**agradecemos por ter nos
acompanhado nessa jornada.**

**quer comentar o relatório
com a gente? escreva para:**
✉ sustentabilidade@farmrio.com.br

